



2024年12月2日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ初となる海外継続支援の寄付活動に関するお知らせ (SDGs)



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、子会社である株式会社グループスが現地法人を通じ、カンボジア地域支援活動に対する継続的な寄付を開始することをお知らせいたします。海外地域への寄付活動については、売れるネット広告社グループ初の試みとなっております。

■本取り組みの背景

売れるネット広告社グループは、今後の海外地域への事業展開を見据える中で、今後は国内のみならず、海外の方々の力添えなしには事業発展を成し得ることができないと考えております。

当社は現在子会社において、アメリカ・中国におけるビジネスを展開しておりますが、今後アジア地域への事業展開を見据える中で、アジア地域の発展への貢献も必要不可欠と考え、アジア各地域への支援も検討しており、様々なご縁を頂き、今回カンボジアでの支援活動を実施することといたしました。

■プロジェクトの概要

カンボジアのアンコールワットがある町シェムリアップ。
そこから約1時間離れた場所にある農村部にスヴァイチュルム村という村がありそこには5,000人ほどの人々が暮らしています。

行政の支援だけでは行き届かない課題が多い為、村の状況に合わせた支援活動を現地で活動をするカンボジア人とともに、形にしていきます。

具体的には以下の3つのプロジェクトを通して、持続可能な村づくりを実現します。

- ① お母さんと子どもが安心して働ける女性支援
- ② 村に本当に必要なインフラを整えるインフラ支援
- ③ 生まれてくる小さな命を守る赤ちゃん支援



■当社グループのSDGsへの取り組み

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



9 産業と技術革新の
基盤をつくらう



ネット通販事業のデジタルシフトへの貢献

オフラインで事業展開をしてきたネット通販事業についてデジタルシフトへの展開をサポート「クラウドサービス」「マーケティング支援サービス」「越境 EC サービス」などオンラインを主軸としたマーケティング支援サービスを実施している。

売れる D2C つくーる

ランディングページを簡単に生成できる「売れる D2C つくーる」を提供。人的リソースの削減。クラウドコンピューティングサービスを提供。

3 すべての人に
健康と福祉を



11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナリプで
目標を達成しよう



地方における雇用機会の創出

福岡本社、当社子会社(名古屋)による地方における雇用の創出。

「働きがいのある会社」ランキング九州・沖縄地域において1位選出

健康経営への取り組み

従業員の健康を維持・増進し、生産性アップを狙うため健康経営へ積極的に取り組む

- ・社員の定期健診の受診率 100%
- ・ストレスチェックの実施
- ・予防接種の会社負担 等

4 質の高い教育を
みんなに



5 ジェンダー平等を
実現しよう



8 働きがいも
経済成長も



10 人や国の不平等
をなくそう



ダイバーシティの推進

当社単体では、従業員の女性比率は 50%となっており、産休、配偶者の転勤等に伴うリモートワーク等の制度整備による女性が働きやすい制度・環境の整備

2024 年版 日本における「働きがいのある会社」女性ランキング小規模部門において4位選出

デジタル人材育成

積極的な「ジョブローテーション」等によるデジタル人材を育成

働きがいのある会社認定の受賞

2024 年版日本における「働きがいのある会社」ランキング小規模部門において11位選出

ビジネスマッチングの促進

子会社として「株式会社売れる D2C 業界 M&A 社」を設立

以 上