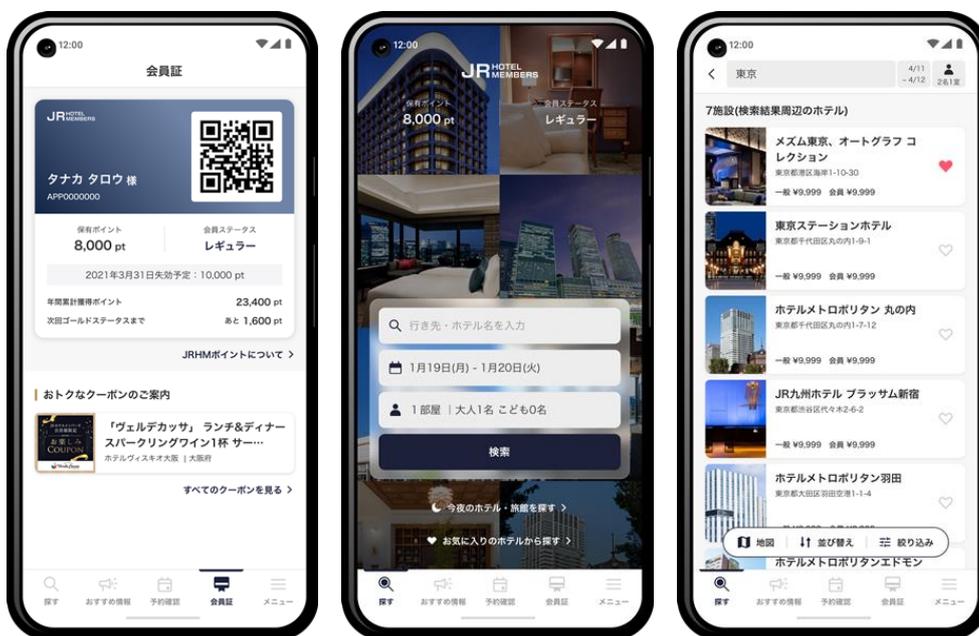


## JR ホテルメンバーズ公式アプリの UI/UX 改善を支援

### UX リサーチから課題を可視化し 直観的で迷わない、スムーズな宿泊体験を提供するアプリへ

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、日本ホテル株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：三林 宏幸、以下「日本ホテル」）が 2024 年 10 月 30 日よりリニューアル版の提供を開始したスマートフォンアプリ「JR ホテルメンバーズ」（以下「JRHM アプリ」）の UI/UX※改善を支援したことを発表します。

※ユーザーインターフェース/ユーザーエクスペリエンスの略で、デザインや操作性、ユーザーに提供する体験などのこと



会員証 / ホテル検索 / 検索結果一覧

### アプリのリニューアル・UI/UX 改善の背景

北海道から沖縄、台湾まで、個性豊かな 134 施設のホテル・旅館が集う JR ホテルグループの会員プログラム「JR ホテルメンバーズ」の「JRHM アプリ」は快適で便利なホテルライフをサポートするスマートフォンアプリです。会員登録やホテル情報への簡単なアクセス、宿泊予約が可能で、会員さまのスマートフォンがルームキーとなる「モバイルキー」など、非接触化サービスを推進する機能も搭載しています。

日本ホテルでは 2021 年より JRHM アプリを運用してきましたが、コロナ禍が明け、お客さまの利用が増える中で、画面導線や検索性、操作性の課題感が明らかになってきました。そのような折、新たに提供開始準備を進めていた LINE ミニアプリの開発パートナーであったアイリッジの UI/UX への知見をご評価いただき、JRHM アプリのリニューアルに向けた UI/UX 改善支援をご依頼いただきました。

### UI/UX 改善の内容

UI/UX 改善では、アプリ内のユーザー行動データと現行アプリの全画面を対象に UX 専門家の観点で分析・評価を行うヒューリスティック評価を行い、UI/UX 改善方針を策定。動線設計およびワイヤーフレームの作成、デザインレビューまでを担当しました。また、リニューアル前後の UX 改善効果分析・レポートも担当予定で、分析に向けた

Firebase<sup>※</sup>のイベント設計も実施しました。アイリッジでは今後も、日本ホテルのアプリの成長を支援してまいります。

※Google 社が提供する、アプリ内のユーザー行動を分析するための解析ツール

#### ■主な支援内容

- ・アプリ内行動データ分析
- ・エキスパートレビュー
- ・重要課題の抽出と改善方針案の策定
- ・情報設計、およびワイヤーフレームの作成
- ・デザインレビュー

#### アイリッジのアプリ成長支援サービスについて ([https://iridge.jp/service/app\\_growth/](https://iridge.jp/service/app_growth/))

アプリマーケティングやアプリの体験価値向上を目的として、データに基づいた戦略策定から実行支援、UX 改善までをワンストップで提供します。行動データと定量・定性データ分析を組み合わせることで、最適なユーザー体験を設計し効果的なマーケティング施策でアプリの成長を加速させるご支援サービスを提供しています。

#### ■主なご支援内容

##### ・アプリマーケティング伴走支援

アプリの立ち上げやリニューアルを含む戦略支援から、リリース後のマーケティング戦略及びコミュニケーション設計・マーケティング運用の伴走支援など、スポットからトータルまで、アプリの成長を幅広くサポートします。

##### ・UX コンサルティング

ユーザー調査やアプリの UI/UX に特化したエキスパートレビュー、ユーザー行動データ分析などから課題を可視化し、最適なユーザー体験設計をサポート。UX リサーチや UI/UX 改善、アプリ利用体験向上のためのコンサルティングを行います。

#### 株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO\*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 9,000 万超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カブロダクトです。

\*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。