

2024年11月1日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の10月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ・バケーションレンタル事業の10月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業では金沢兼六園エリアに新店舗が OPEN

- 日本三名園の一つである金沢兼六園へと続く紺屋坂に「1円着物 wargo」が10月25日に新規 OPEN。これにより北陸エリアでは4店舗と順調に拡大。
- 人気の観光エリアである京都錦市場に「北斎グラフィック」を11月末に新規 OPEN 予定。錦市場エリアでは3店舗目の展開となる。

● サウナ&バケーションレンタル事業では10月末に「マイグレ HOODSTAR(フッドスター)」の OPEN リリースを発表

● インバウンド MD 事業より新商品を発表

- 「かんざし屋 wargo」より、熟練職人の技光る榎目の凹凸の表情が美しい一本簪「榎目(つちめ)一本簪」、天然の牛骨角を使用した店舗限定「牛骨角蛇締一本簪」、聞き耳を立てているようなキュートな猫型の陶器玉を用いた「猫型陶器玉かんざし」を発売。
- 「かんざし屋 wargo」及び「箸や万作」より、高級桐素材で上品なデザインで温かみのあるギフトボックス「化粧桐箱」を発売。

● アニメ・ゲーム MD 事業では高付加価値製品の生産が拡大

- アニメ・ゲーム関連商材の根強い人気に支えられ、高付加価値製品の安定的な生産体制を維持。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」の和雑貨やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名: 株式会社和心

証券コード: 9271(東証グロース)

代表者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 149 名 (2023 年 6 月時点)

資 本 金: 915,344,750 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

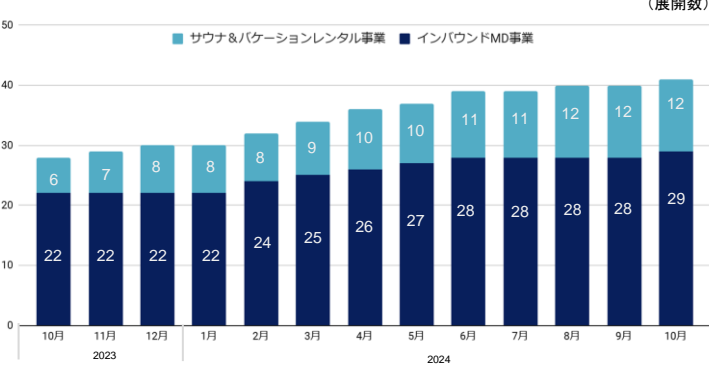
<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移



インバウンドMD事業

10月は予定通り金沢兼六園に「1円着物wargo」をOPEN、これにより北陸エリアでは4店舗と順調に拡大中。また、11月末には京都錦市場に「北斎グラフィック」を新規OPEN予定、錦市場エリアで3店舗目の展開となる。和心ブランド全体としては京都で6店舗目と拡大。引き続き、複数の新規物件についても開拓が進行、更なる店舗展開に向けて交渉を進めている。

サウナ&バケーションレンタル事業

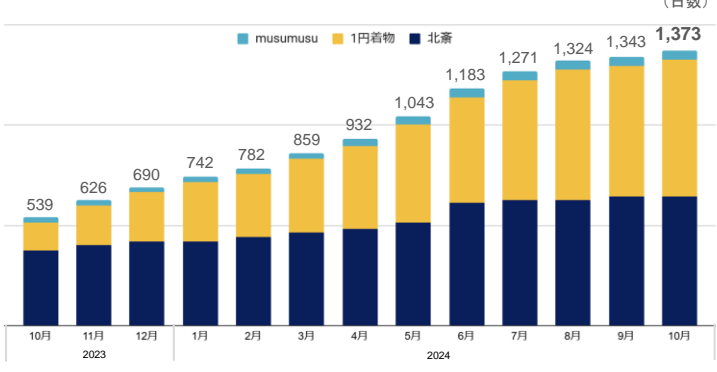
10月末に「マイグレHOODSTAR(フードスター)」のOPENに関するリリースを発表、現在最終準備中。また、12月中に新たに2施設がOPEN予定。

インバウンドMD事業
和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事・EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『1円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

アニメ・ゲームMD事業
和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのOEM製造。

サウナ&バケーションレンタル事業
サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

累計催事開催日数



累計催事開催日数について、10月までの累計催事開催日数は1373日と前月比+30日と着実に増加。特に「1円着物wargo」の催事に関しては、観光需要に加えて、気候が落ち着き始めたことで季節需要も高まり相乗効果で売上好調。

累計生産総数



アニメ・ゲームMD事業の累計生産総数は10月末時点で260,776点と順調に増加。アニメ・ゲーム関連商材の根強い人気に支えられ、高付加価値製品の安定的な生産体制を維持。市場からの需要に応えるべく、引き続き品質の維持・向上に努めながら生産体制の強化を進めている。

10月の主なトピック

【オープン情報】金沢兼六園に「1円着物wargo」をオープン



日本三名園の一つである金沢兼六園へと続く紺屋坂に「1円着物wargo」を10月25日に新規OPEN。
「1円着物wargo」は業界初の量り売りという独自の販売スタイルを採用し、「着物1g=1円」「帯全品¥990均一」という圧倒的な低価格と常時2000点以上の着物や帯が揃う充実の品揃え。
店内環境は多言語対応を含め、国内外の観光客が四季折々の庭園の風情とともに、着物文化をより身近に楽しんでいただける。

【かんざし屋wargo】熟練職人の技光る一本簪の販売開始



かんざし屋wargoより、職人の手仕事による槌目(つちめ)模様が特徴の「槌目一本簪」を新発売。
シルバーカラーの美しい輝きと、シンプルながら洗練された雰囲気の魅力。使いやすいさと上品さを兼ね備え、一本でも存在感があり、重ね付けでより華やかな演出も可能な逸品。

【かんざし屋wargo】天然の牛骨角を使用した一本簪をリリース



かんざし屋wargoより、天然の牛骨角を使用した店舗限定「牛骨角蛇縋一本簪」を新発売。
蛇の結びをモチーフにしたデザインは、来年の巳年を控え縁起物としても注目。自然素材ならではの個性的な表情、蛇モチーフのなかでもひと際ユニークさを発揮。和装から普段使いまで幅広く活躍。

【簪や万作】【かんざし屋wargo】高級桐素材で上品なデザインで温かみのあるギフトボックスが新登場



高級感のある桐素材を使用したギフトボックス「化粧桐箱」を新発売。
簪やお簪を美しく保管できる優れた機能性と、シンプルで上品なデザイン、鈴付きの装飾紐など、細部までこだわった逸品。お歳暮や記念日など、大切な方への贈り物を特別な形でお届け。