

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

プレミアアンチエイジングの連結子会社ベネクスが富永愛さん出演の初テレビCM
「富永愛は、VENEX。」を2024年11月1日（金）より放映開始
世界で活躍するトップモデルの「休養」への考え方に迫る

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）が2023年1月に連結子会社化した、休養時専用の「リカバリーウェア」を開発、製造、販売する株式会社ベネクス（所在地：神奈川県厚木市、代表取締役：中村 太一、以下、ベネクス）は、2024年11月1日より関東・中京エリアにおいて、世界で活躍するモデル・富永愛さんが出演する、同社初となるテレビCM「富永愛は、VENEX。」を放映開始します。



■起用の理由

富永愛さんは、10代から世界を舞台に挑み続け、日本を代表するトップモデルとして第一線で活躍されています。現在、モデルにとどまらず俳優としても幅広く活躍。プライベートでは母でもあり、世界中の妊産婦と女性の命、健康を守るためのサポート活動も続けられるなど、仕事とプライベートどちらにおいても常にストイックに向き合われています。

富永さんが、いつもベストな状態であることを意識する中で、大切にしているのがきちんとオフの時間を過ごすこと。最前線を走り続けるプロだからこそ、オフは自身のためにきちんとケアをするよう心がけていると言います。忙しい日々を送りながらも自身の最大限のパフォーマンスを発揮できるよう、自身にとってベストなライフスタイルを模索し、実践しているその姿勢に共

感じ、この度ベネクス初となる TVCM に出演いただきました。ベネクスは CM を通して、富永さんとともに、「休養」の大切さを伝えるべく新たな価値の提案を発信してまいります。

■活力をはぐくむ、ポジティブな休養を。長年プロに選ばれ続ける VENEX から贈る、すべての人に向けたメッセージ。

ベネクスのリカバリーウェアは、独自開発のナノプラチナなどの鉱物を繊維 1 本 1 本に練り込んでつくった特殊繊維「PHT (Platinum Harmonized Technology) ※」の身に着けるだけで質の高い“休養”をサポートする休養時専用ウェアです。

2010 年 2 月の発売以降商品の機能性を評価いただき、身体に気を遣うアスリートや著名人に拡がり、その後のラインナップ拡大とともに、ビジネスパーソンや主婦・主夫など幅広い層の方々に愛用いただいています。

人々の共通の悩みの一つに「疲れ」があります。日本人の約 8 割が「疲れている」と感じている現代において、睡眠そして睡眠以外の「休養」が今まさに求められています。そのような時代背景の中、ブランドメッセージに「世界中で、休養の常識を変える。」を掲げるベネクスが目指すのは、皆さまが活力あふれる毎日を送るためのサポートをすること。より多くの方に、リカバリーウェアという商品を通して「休む」ことをポジティブに考え、「攻めの休養」を実践していただきたいという願いを込めています。

※PHT (Platinum Harmonized Technology) はベネクス独自の先端テクノロジーを駆使し、ナノプラチナなどの鉱物を繊維 1 本 1 本に練り込んで開発した特殊繊維です。「PHT」を使用し、「人間が本来持っている自己回復力を最大限に発揮させること」を目的につくられた「リカバリーウェア」は、休養時の体を優しく包み込み、心身の“休養”をサポートします。

【CM 概要】

- タイトル：富永愛は、VENEX。
30 秒 <https://youtu.be/xj6uGYUqLc4>
15 秒 https://youtu.be/ftKY_9dUelE
70 秒 インタビュー篇 <https://youtu.be/jqJ9JAbdS4A>
- 放送開始日：2024 年 11 月 1 日（金）
- 放送先：TV（関東・中京）、JR 東日本 トレインチャンネルなど
- 内容：世界を舞台にモデル、俳優、プライベートとストイックに日々を過ごす富永愛さんの「休養」に対する考え方に迫り、リカバリーウェアの活用方法などを語るムービー。自分を見つめるべく、ランウェイのごとく華麗なウォーキングで自身のポートレートに向かって歩くシーンから始まります。ベネクスリカバリーウェアを着てストレッチをしたり、リラックして過ごす富永さんが描かれ、常にベストな状態にいるためにオフの過ごし方を重要視し、リカバリーウェアが休養の質を高めるために欠かせないものであると語る一面からは、世界を知る富永さんのプロとしての意識の高さを感じます。



◆富永愛さんからのコメント

私は、“今”ベストの状態にいるということをすごく大事にしています。そのためには、トレーニングや食事などもストイックに、できる限り努力を惜しまず取り組んでいますが、最近はずっと休んで自身をいたわり大切にすることが、必要だと考えています。ただ休むだけだと、きちんと休めないことが多いと感じ、私にとってリカバリーウェアがオフを過ごすために大事なものになっています。

◆富永愛さんプロフィール

17歳でNYコレクションにてデビューし、一躍話題となる。以後、世界の第一線でトップモデルとして活躍。モデルのほかテレビやラジオパーソナリティ、イベント、俳優などさまざまな分野にも精力的に挑戦。俳優としては、2019年放送のTBS日曜劇場『グランメゾン東京』をはじめ、2023年から放送されたNHKドラマ10『大奥』では吉宗役として主演を務め話題となった。

日本人として唯一無二のキャリアをもつスーパーモデルとして、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を伝える活動など、その活躍の場をクリエイティブに広げている。2024年4月、全国の伝統文化を訪ねる番組「富永愛の伝統 to 未来」(BS日テレ)がスタート。

公益財団法人ジョイセフアンバサダー、消費者庁エシカルライフスタイルSDGsアンバサダー、ITOCHU SDGs STUDIO エバンジェリスト。

著書に『富永愛 美の法則』『富永愛 美をつくる食事』(ともにダイヤモンド社)ほか。

2024年6月28日発売 『富永愛 新・幸福論』(主婦の友社)。

◆富永愛さんがCM 中着用しているベネクスリカバリーウェア

Recovery Move (リカバリームーヴ) ジップアップフードジャケット 杳グレー 《一般医療機器》

「移動時間でパフォーマンスに差をつける」ことをコンセプトに開発したシリーズ。移動という隙間時間も「休養」を意識して過ごすことで、次の活気に繋げて欲しいという想いを込めてつくっています。ほどよい肉感を持たせながらも手に取った瞬間にもわかる“ふわっと軽い”生地を使用。やわらかなストレッチ性で動きやすく、段ボール構造のモチットした感触も特徴です。



RECOVERY DAYS (リカバリーデイズ) ショートスリーブ ポケットT ホワイト 《一般医療機器》

2024年10月25日に発売した新商品。「一日中ずっと着ていたくなるリカバリーウェア」をコンセプトに、コットン混のナチュラルな風合いとさらりとした肌ざわりが特徴のシリーズ。着ごちが良いただけでなく、こだわりのディテールと、きれいめな素材感が洗練されたシルエットとデザイン性を引き立てます。ただの部屋着にとどまらず、急な来客やちょっとそこまで出かける時、旅先の館内着に使用できる新しいスタイルのリカバリーウェアです。



REFRESH (リフレッシュ) レギンス+

ベネクスリカバリーウェアが初めての方におすすめのシンプルですっきりとしたシルエットのシリーズ。オールシーズン使用可能で、つるつとした触り心地の生地はストレッチ性が高く、心地よいフィット感があります。休養時のストレスを軽減するため内接ぎをなくすリカバリー設計を取り入れたレギンスは、窮屈さを感じにくく、レイヤードスタイルにも最適です。



【ベネクスについて】

健康のための3大要素「運動」「栄養」「休養」の中で、パフォーマンスを向上させるために必要な「休養」に着目。休養時専用の「リカバリーウェア」の開発、製造、販売を行っています。創業は「床ずれ予防マットレス」を開発、販売する介護用品メーカーとしてスタート。現在は、ケアという発想に基づいたリカバリーに関わる商品開発を行っています。

「ヒトが本来持っている自己回復力を最大限に発揮させること」をコンセプトに、東海大学、神奈川県、ベネクスとの産学公連携事業により誕生した「リカバリーウェア」は、エビデンス（科学的根拠）の取得や安全性を重視した開発を行い、「休養時専用ウェア」として2010年2月の

発売以降、疲労回復や安眠のサポートを目的として日本代表選手らスポーツ関係者はじめ多くの方に愛用されています。現在は、豊富な商品展開を行い、全国の主要百貨店やオンラインショップで販売。これまでにシリーズ累計 190 万着（2024 年 10 月初旬時点）の販売実績を記録するヒット商品となっています。

「ベネクスリカバリーウェア」は、2013 年にドイツで行われた世界最大のスポーツ用品見本市「ISPO」で日本企業初の金賞を受賞。また、2018 年 9 月には、「休養時専用ウェア」として、県民の未病改善の促進及び未病産業の市場拡大に向け、未病の見える化や未病の改善に貢献できる信頼性のある優れた商品・サービスを認定する神奈川県「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」にも認定されました。その翌年 2019 年には、日本健康医療学会から健康医療に役立っている製品を開発、生産、販売する会社、団体等に向けて贈られる「第 7 回 健康医療アワード」を受賞しています。

「ベネクスリカバリーウェア」の評価

スポーツ：2013 年「ISPO」金賞受賞

社会：2018 年「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」認定

健康：2019 年「健康医療アワード」受賞

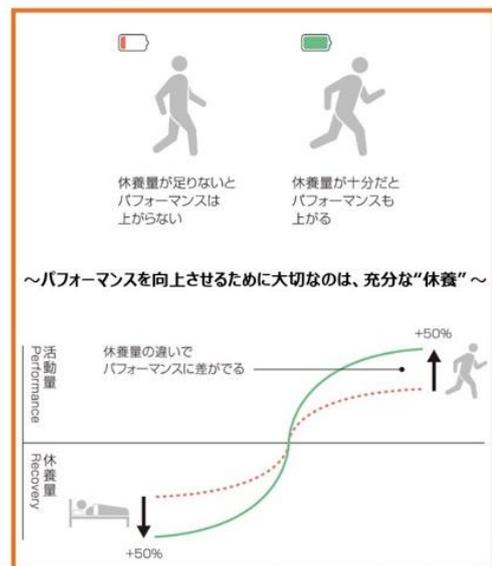
■「リカバリーウェア」を支える 2 つのメカニズム

1. 特殊繊維「PHT（Platinum Harmonized Technology）」

ベネクス独自の先端テクノロジーを駆使し、ナノプラチナなどの鉱物（特許取得名称：DPV576）を繊維 1 本 1 本に練りこんで開発したポリエステル「PHT」繊維。この「PHT」を使用して作った「リカバリーウェア」は、休養時の体を優しく包み込み、体力が回復しやすい環境を整え、心身の“休養”をサポートします。

2. 休養時の着心地のよさを追求した仕様とデザイン

体を締め付けないノンコンプレッションデザインでゆったりとした着心地を実現。素材や縫製、カッティングにもこだわり、睡眠中、家でのリラックス時やスポーツ直後、移動中など、あらゆる休養シーンにおいて、ゆったりとした着心地で体に余計なストレスを感じさせない心地よさを追求しています。



【株式会社ベネクス 概要】

法人名： 株式会社ベネクス

代表： 代表取締役 中村 太一

所在地： 〒243-0018 神奈川県厚木市中町 4-4-13 浅岡ビル 4 階

電話： 046-200-9288

設立： 2005年9月30日

事業内容： リカバリーサポート商品の開発、製造、販売
リカバリーに関する研究、啓発活動、サービス、開発など

ホームページ： <https://www.venex-j.co.jp/>

ベネクスは、「JAPAN BASE」のオフィシャルパートナーです。



【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し事業展開を進めてまいりました。スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門2-6-1

設 立 日 2009年12月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>