



2024年10月21日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

**連結子会社クロス・マーケティング、株式会社コソドと共同で
体験型調査サービス提供開始のお知らせ**

当社の連結子会社である株式会社クロス・マーケティングが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

クロス・マーケティング、公衆喫煙所 THE TOBACCO を運営する株式会社コソドと共同で
体験型調査サービスの提供を開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2025年6月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2024年10月21日
株式会社クロス・マーケティング

**クロス・マーケティング、公衆喫煙所 THE TOBACCO を運営する
株式会社コソド社と共同で体験型調査サービスの提供を開始**
- 首都圏 100 万人以上のビジネスパーソンと企業をつなぐコミュニケーションの場 -

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、よりマナー良く・心地よい分煙の実現を目指す喫煙所ブランド「THE TOBACCO（ザ・タバコ）」を運営する株式会社コソド（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：山下 悟郎）と共同で、体験型の調査サービス『THE TOBACCO UX Research』の提供を開始しました。



月間利用者100万人
東京中心に86施設の喫煙所を運営

年間約1万件以上のリサーチ事業実績
マーケティング支援事業を展開

『THE TOBACCO UX Research』とは

株式会社コソドが展開する「THE TOBACCO（ザ・タバコ）」は、非喫煙者と喫煙者が心地よく共存できることを目指した新しいカタチの喫煙所です。2024年10月現在で、東京23区を中心に92施設を突破し、月間100万人以上の首都圏ビジネスパーソンにご利用頂いています。

『THE TOBACCO UX Research』では、THE TOBACCO の空間を企業（商品・サービス）と生活者をつなぐコミュニケーションの場として提供し、企業の新商品などを展示するだけでなく、商品の説明やアンケートを実施することが可能です。生活者の商品の認知度向上や興味喚起を促すとともに、アンケートによって展示商品の興味度や購入意向などを把握することで、企業のマーケティング活動に役立てていただくことができます。



■サービス概要

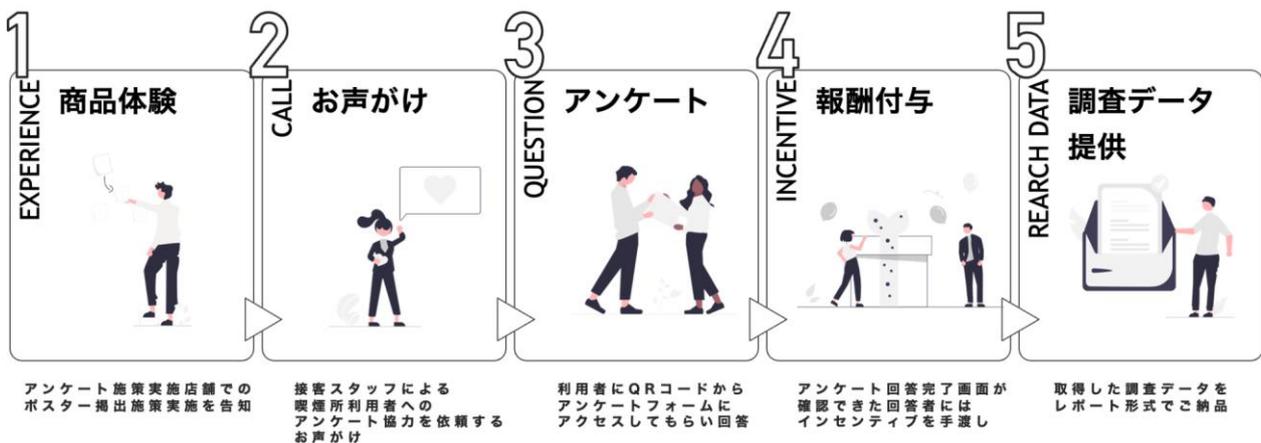
サービス名：THE TOBACCO UX Research

実施内容（基本パッケージ）：・クライアント様の商品展示

- ・実施期間：1週間
- ・実施店舗：10店舗
- 有人スタッフ2名 x 平日5日間
- 想定回収サンプル数：200~250

アンケート／調査項目：・基本情報：6問

- ・呈示商品評価：7-9問

▼実施の流れ


今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティング・ソリューションを提供していきます。

【会社概要】

 会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

 会社名：株式会社コソド <https://cosodo.co.jp/>

住所：東京都千代田区丸の内 3-7-15

設立：2019年9月29日

代表者：山下 悟郎

事業内容：喫煙所事業、喫煙所マーケティング事業、施設デザイン運用事業

 事業 URL (THE TOBACCO)： <https://the-tobacco.jp/>

 事業 URL (BREAK)： <https://break-smoke.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クロス・マーケティング THE TOBACCO UX リサーチ担当

E-mail：thetobacco-uxr@cross-m.co.jp

株式会社コソド 広報担当

TEL：03-4577-1475 / E-mail：info@cosodo.co.jp