



2024年10月15日

各 位

会 社 名 株式会社プラップジャパン
代 表 者 名 代表取締役社長 鈴木 勇夫
(東証スタンダード・コード2449)
問 い 合 せ 先 管 理 本 部 長 望 月 俊 男
(電話03-4580-9111)

連結業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

2024年8月期(2023年9月1日~2024年8月31日)の連結業績に関して、前期実績値との間に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2024年8月期通期連結業績と前期実績値との差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前期実績 (A)	百万円 6,635	百万円 730	百万円 747	百万円 436	円 銭 99.88
当期実績 (B)	6,885	572	577	226	51.43
増減額 (B-A)	249	△157	△169	△209	—
増減率 (%)	3.8%	△21.6%	△22.7%	△48.1%	—

2. 差異の理由

2024年8月期の連結業績は、コミュニケーションサービス事業において外注費、M&A調査費用、採用費などの費用が増加したことや、デジタルソリューション事業において前期に国内外で離脱した大口顧客の減収分をカバーするまでに至らなかったことなどにより、営業利益と経常利益が前期実績を下回りました。

また、当社の連結子会社である Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd. にて、減損損失としてののれんの未償却残高を特別損失として計上したことと、当社の連結子会社である北京普樂普公共関係顧問有限公司と北京博瑞九如公共関係顧問有限公司にて、労使折半で納付すべき従業員住宅積立金について未納分を一括で拠出した際に発生した当該拠出金を特別損失として計上したことにより、親会社に帰属する当期純利益は前年同期比 48.1%減となりました。

以 上