

米国 St.Cousair,Inc.が Bonnie' s Enterprises, LLC を事業譲受 フルーツジャムやゼリー等の加工食品販売事業を譲り受け

「久世福商店」、「St. Cousair（サンクゼール）」などの専門店を全国に約170店舗展開している食品製造小売企業（食品SPA）の株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町/代表取締役社長：久世良太/以下「サンクゼール」）の連結子会社 St. Cousair, Inc.（所在地：米国オレゴン州/ President CEO：久世直樹/以下「SCI」）は、2024年10月4日（現地時間）、Bonnie' s Enterprises, LLC（所在地：米国マサチューセッツ州/ Manager：Bonnie Shershow/以下「Bonnie' s Jams」）の加工食品販売事業を譲り受けることとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

事業譲受の目的

私たちサンクゼールは、成長著しいグローバル市場での販売を戦略上の重点項目に位置付けており、中でも世界的に大きな加工食品市場が存在する米国は、グローバル販売の軸となる市場と捉えています。

米国オレゴン州にある SCI は、販売機能だけでなく、商品開発機能や自社工場を有しており、米国工場で製造した製品や日本から輸入した商品を自社ブランド「Kuze Fuku & Sons」の商品として、全米各地のスーパーマーケット等で販売しています。

2023年6月には、米国のメインストリームであるケチャップ等の加工食品を有する Portlandia Foods, Inc.（以下「Portlandia」）の加工食品販売事業を譲り受け、米国事業において更なる成長を加速させています。

Portlandia は、オーガニック認証を得たユニークな商品群を有しており、サンクゼールが持つ商品開発力を活かして、オーガニックジャムやホットソース等の新商品、新カテゴリーを投入しながら、健康志向が高い米国マーケットにて、更なる販路拡大を図っています。

アメリカオレゴン州にある SCI

製品をパレットに移動する
パレタイズロボット（右）Kuze Fuku & Sons
が提案する様々な商品

Portlandia の商品（一部）

そしてこの度、SCI はより強固な事業ポートフォリオを構築するため、Bonnie' s Jams の加工食品販売事業を譲り受けることを決定いたしました。

本事業譲受により SCI は、Bonnie' s Jams の販路獲得に加えて既存販路とのクロスセリングが可能となるほか、当該製品を自社工場で製造することによる製造効率アップが期待でき、サンクゼールは、これらのシナジーが更なる企業価値向上に資するものと判断しています。

What is 「Bonnie' s Jams」 ?

Bonnie's Jams
DISCOVER *the* TASTE of FRUIT



▲創業者の Ms. Bonnie Shershow



Bonnie' s Jams は、米国マサチューセッツ州で、自社ブランドのフルーツジャムやゼリー等の加工食品を開発、販売する事業を展開しています。

主力商品であるフルーツジャムは、砂糖の使用量を一般のジャムで使われている量の半分程度まで減らし、その分果物の割合を高くすることで、果物本来の味を極限まで際立たせています。添加物等は極力使用せず、非常にシンプルでクリーンな材料を、ゆっくりと時間をかけて調理することで、素材が持つ自然で濃縮されたフレーバーを楽しめるのが特徴です。

さらに Bonnie' s Jams は、チーズとのペアリングに最適なユニークなフレーバーが多いのも魅力のひとつ。米国では世界的に有名なチーズ専門店でも販売されています。このほか Bonnie' s Jams の商品は、スーパーマーケット「Whole Foods Market」等を中心に全米に展開しており、ユニークな高付加価値商品として、地元のお客様にも大変親しまれています。

SCI はこれからも、Bonnie' s Jams ブランドが米国で愛され続け、また多くのお客様に商品をお届けできるよう、開発、製造、販売、マーケティングの各段階で努力を重ねてまいります。

私たちサンクゼールは、「愛と喜びのある食卓をいつまでも」をコーポレートスローガンに掲げています。Bonnie' s Jams はこれまで、米国の多くの食卓に彩りを添えてきました。これからは私たちサンクゼールとともに、より多くの米国の家庭に、愛と喜びのある食卓を提供してまいります。