

2024年10月1日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び子会社の9月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ・バケーションレンタル事業の9月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業では第4四半期に向けた店舗開発に尽力**
  - 先月告知の金沢兼六園『1円着物 wargo』の OPEN が10月25日に決定。
  - 人気の観光エリアである京都錦市場に『北斎グラフィック』を11月下旬に新たに OPEN 予定。
- **サウナ&バケーションレンタル事業では OTA サイトでの展開をさらに拡大、集客の増加に注力**
  - 10月は新施設が OPEN 予定、現在 OPEN に向けて準備中。
- **インバウンド MD 事業より新商品を発表**
  - 北斎グラフィックより、日本の伝統美と機能性、耐久性を兼ね備えた「富嶽蛇の目 24本長傘」を発売。
  - かんざし屋 wargo より、現代の感性を融合させつつ、大正浪漫の雰囲気を残したレトロモダンな和装簪を発売。
  - 箸や万作より、多彩な和柄デザインで心躍る独創的な箸袋「独創和柄包み箸袋」を発売。
- **アニメ・ゲーム MD 事業では高付加価値製品の生産が拡大**
  - アニメ・ゲーム関連商材の人気を背景に、各アイテムの生産数は引き続き増加。

### 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」の和雑貨やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

### ■会社概要

会社名: 株式会社和心  
証券コード: 9271(東証グロース)  
代表者: 代表取締役社長 森 智宏  
設立年: 2003年2月  
従業員数: 149名(2023年6月時点)

資本金: 915,344,750 円

事業内容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子会社: マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

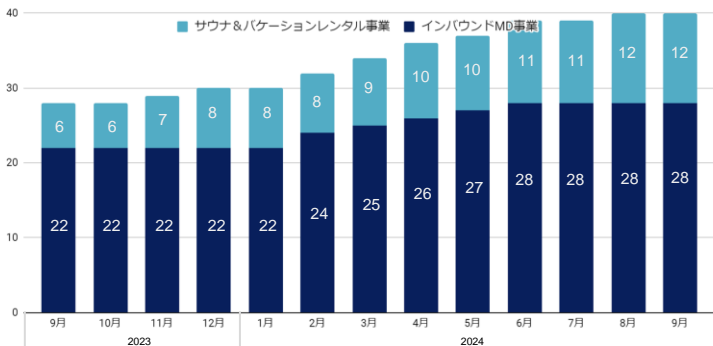
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: [press@wagokoro.co.jp](mailto:press@wagokoro.co.jp)

## 展開店舗/施設数 推移

インバウンドMD事業  
サウナ&パケーションレンタル事業 (展開数)



### インバウンドMD事業

9月は第4四半期に向けた店舗開発に尽力。インバウンドMD事業部は先月告知の金沢兼六園『1円着物wargo』のOPENが10月25日に決定。加えて、人気の観光エリアである京都錦市場に『北斎グラフィック』を11月下旬に新たにOPEN予定。

### サウナ&パケーションレンタル事業

10月に新施設がオープン予定、現在オープンに向けて準備中。9月はOTAサイトでの展開をさらに拡大し、集客の増加に注力。

#### インバウンドMD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売（店舗・催事・EC）。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『1円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

#### アニメ・ゲームMD事業

和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのOEM製造。

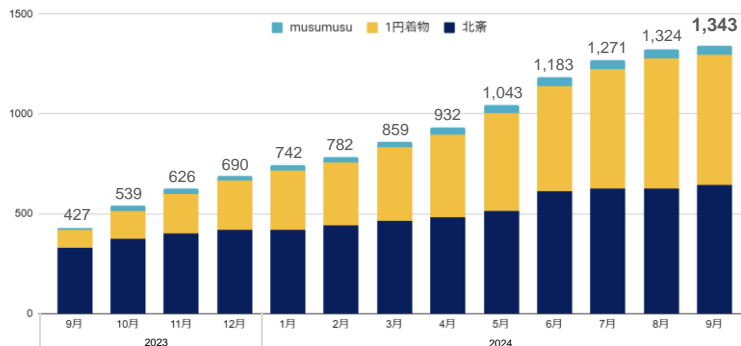
#### サウナ&パケーションレンタル事業

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営（子会社：マイグレ株式会社）。

## 累計催事開催日数

インバウンドMD事業

(日数)

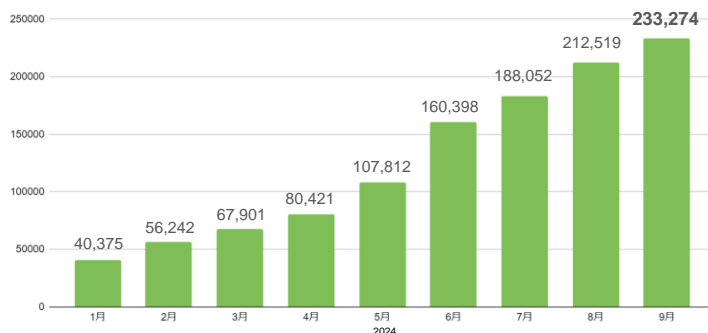


9月の催事は2会場と少なかったが、うち1会場の『北斎グラフィック』催事においては、長引く残暑による日傘需要の継続と7.8月と比較して雨天自体も多く、好調な売上をキープ。

## 累計生産総数

アニメ・ゲームMD事業

(生産数)



9月の生産総数は累計233,274点に到達。アニメ・ゲーム関連商材の人気を背景に、各アイテムの生産数は引き続き増加。市場需要に応えるための「高付加価値製品」の安定的な生産が続き、好調に推移。

## 9月の主なトピック

### 【メディア情報】musumusuパイル刺繍サウナハットが掲載



徳間書店『グッズプレス』（9月6日発売号）に、サウナハット専門ブランド『musumusu』から人気のパイル刺繍サウナハットやバイカラーサウナマットが掲載。

### 【北斎グラフィック】強度抜群で伝統美も光る長傘の販売開始



日本の伝統美と機能性を兼ね備えた「富嶽蛇の目24本長傘」を発売。

家紋などに用いられる「蛇の目模様」をモチーフに、葛飾北斎の作品から着想も得て、バイカラーで仕立てている。24本骨の構造は非常に丈夫で、強い雨風にも耐える強度を実現。直径103cmの大きなサイズ感で、男性はもちろん和装の女性にもぴったりのアイテム。

### 【かんざし屋wargo】大正浪漫も感じるレトロモダンな簪をリリース



現代の感性を融合させつつ、大正浪漫の雰囲気を残した新作の和装簪コレクションを発表。

熟練の職人が一つひとつ手作りで仕上げた、和装を引き立てる存在感を放ちつつ、キュートなデザインが魅力。このコレクションは、特に、七五三や成人式、卒業式など、特別な日の装いにぴったりの逸品。

### 【箸や万作】多彩な和柄デザインで心躍る独創的な箸袋が新登場



お弁当や普段使いのお箸を持ち運ぶのに便利な「独創和柄包み箸袋」を発表。

伝統的な和柄をモダンかつ独創的にアレンジしたデザインが特徴で、個性豊かなラインナップが豊富に揃う。様々なシーンに合わせてお気に入りの柄を選ぶことができ、自分用の箸ライフだけでなく、大切な人への贈り物としても最適。