

2024年9月30日(月)

株式会社 unerry (東証グロース・証券コード: 5034)

【報道関係各位】

unerry、全国リテールのショッパー・商圈を捉えるダッシュボード「ショッパーみえ〜る」に、消費財メーカーの販促戦略やリテールの地域戦略をデータで支援する新プランを発表
～既存プランにも、消費者のお店の使い分け状況や競合がわかる「併用分析機能」が追加～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry (本社: 東京都港区、代表取締役社長 CEO: 内山 英俊、以下、unerry) は、全国リテールのショッパー・商圈を瞬時に捉えるダッシュボード「ショッパーみえ〜る powered by Beacon Bank」において、新プランを10月1日より提供開始いたします。また併せて、これまで提供していた店舗分析においても、新たな分析機能を追加いたします。

全国約4.6万店舗のリテールの
ショッパー・商圈を捉えるダッシュボード

ショッパー みえ〜る

消費財メーカーの販促戦略や
リテールの地域戦略を支援する
新プランを10月から提供開始

670チェーン×都道府県で
14種の分析チャートが瞬時に見られる!

既存プランにも
併用店舗がわかる
新分析が登場!

※プレスリリース向けに簡略化した画面イメージです。

「ショッパーみえ〜る」は、全国約4.6万店舗のスーパー、ドラッグストア、ホームセンターの中から、自由に店舗を選択し、日々の来店人数推移や、期間に応じた実商圈、地域におけるシェア獲得率、曜日時間帯における集客力の強み・弱み、来店者の行動特性などが分析できる(※1)サービスです。サービス提供開始以降、特定店舗だけでなく周辺競合まで自由に分析対象店舗を選び、ショッパーや商圈変化を分析できる点が評価され、流通企業や流通支援企業を中心に導入が進んでいます。

今回新たに提供開始した新プランは、これまでの個別店舗別の詳細分析とは異なり、チェーン×都道府県における分析や、任意のエリアの来店者数ランキングなど、メーカー企業様の流通・販促戦略やリテール企業様の地域戦略をサポートする分析機能を搭載しています。

(※1) 「ショッパーみえ〜る」は、unerryが運営するリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」に蓄積している人流ビッグデータをAI解析し、全国の各店舗の来店人数等を推計して表示するものです。人流データは特定の個人を識別することができない個人関連情報であり、LPマーク(ロケーションプライバシーマーク)に準拠して管理されています。

新プランの概要

今回の大幅な機能追加により、「ショッパーみえーる」は以下の2つのプランとしてご提供いたします。

これまでのご契約企業様は、「よくみえーるプラン」として10月より、併用分析を追加のご契約なしでご利用いただけるようになります。

プラン名	<既存プラン> 店舗ごとの詳細な商圈・来店人数などがわかる！ よくみえーるプラン	<新登場> チェーン×地域やエリア別消費者トレンドがわかる！ ひろくみえーるプラン
主な分析メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗分析 全国 4.6 万店舗から分析したい店舗を検索し、来店人数や来店者の年代性別構成、実商圈などが自由に分析できる。	<ul style="list-style-type: none"> ・チェーン分析 全国約 670 チェーンの中から、分析したいチェーンを検索し、来店人数や来店者の年代性別構成、実商圈などが自由に分析できる。その際、都道府県の絞り込みにより、 <u>チェーン×地域</u> での分析も行える。
	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗比較 比較分析したい店舗の組み合わせを自由に設定し、来店人数推移比較や、客層の違い、どの店舗がどれくらいシェアを獲得できているかなどが分析できる。	<ul style="list-style-type: none"> ・チェーン比較 比較分析したいチェーンの組み合わせや都道府県の絞り込みを自由に設定し、来店人数推移比較や、客層の違い、どちらのチェーンがどれくらいシェアを獲得できているかなどが分析できる。
	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗別シェア 周辺地域の来店需要全体に対して、各店舗がどれくらい <u>の地域シェア</u> を獲得しているかが、推移で把握できる。 <small>※2024年9月までは、地域シェアという名称で提供</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・トレンド 任意の選択エリアの居住者がよく行く店舗やチェーン、 <u>居住者の行動特性</u> （グルメ、ショッピング等における詳細カテゴリ別の来訪傾向など）が把握できる。
使われるシーン	<リテール企業様・リテール支援企業様> <ul style="list-style-type: none"> ・出店関連：出店候補地の競合店舗の来店人数規模や実商圈の把握、自店舗の見立てなど ・販促関連：チラシやDMの配布エリアの見直し、デジタル広告のプランニング <消費財メーカー様> <ul style="list-style-type: none"> ・販促関連：流通企業支援や提案のための分析 	<消費財メーカー様> <ul style="list-style-type: none"> ・販促関連：チェーンごとの特徴を理解した上での、リテール企業との戦略的販促施策の立案 ・ショッパーマーケティング：地域ごとの居住者の行動特性やチェーンの使い分けなどの理解に基づいたマーケティング施策の検討 <リテール企業様> <ul style="list-style-type: none"> ・出店評価・店舗運営：自店舗の出店後のエリアでの位置づけ把握
今回のアップデート内容	<u>店舗分析に、併用分析が追加。</u> 来店者の競合利用店舗や使い分け状況がわかる。	<u>プランおよび全分析メニューが新登場。</u>

新プラン提供の背景

「ショッパーみえーる」ご利用のお客様やお問い合わせ時のご要望として、以下のようなお声がありました。

- 流通企業との販促戦略会議にむけて、チェーンの分析に基づいた提案を準備したい（飲料メーカー様）
- 個別店舗ごとの分析頻度は少ないが、チェーン全体やエリア俯瞰ができれば、販促戦略などにより活用しやすい（食品メーカー様）
- エリアを指定し、そのエリアのお客様がどの店舗を主に利用にしているかという観点で商圈理解や出店後の成否をわかりやすく把握したい（流通企業様）

このようなお客様のご要望にお応えし、より多くの企業様をご支援するため、「ショッパーみえーる」は店舗起点の分析にとどまらない、「全国の流通チェーンの店舗位置情報」と「リアルタイム人流」の掛け合わせならではの分析

を備えた新プランの提供を開始します。新プランのβ版をいち早くご覧になったユーザーからは、「まさに欲しかった機能が入っている」「これまでの国勢調査に基づいた分析から、根本的に販促戦略の手法を変えるきっかけとなりそう」「各エリア責任者から早速導入し、さらなるデータ活用方法を自社でも見つけたい」との声を頂いています。

新プランの主な機能について

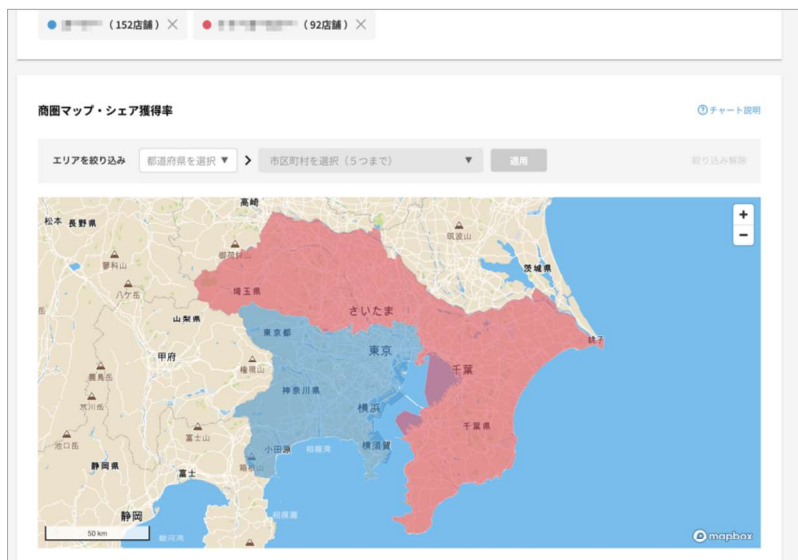
- チェーン別×都道府県で 14 の分析チャートが瞬時に見られる

検索可能なチェーン数は、全国でおよそ 670。検索窓に、チェーン名の一部を入力するだけで候補がサジェストされ、チェーン検索をサポート。チェーン名をクリックするだけで、分析結果が瞬時に表示されます。また、エリアごとに店舗戦略等が異なる流通企業様も多いため、都道府県で分析対象の絞り込みも簡単にできます。



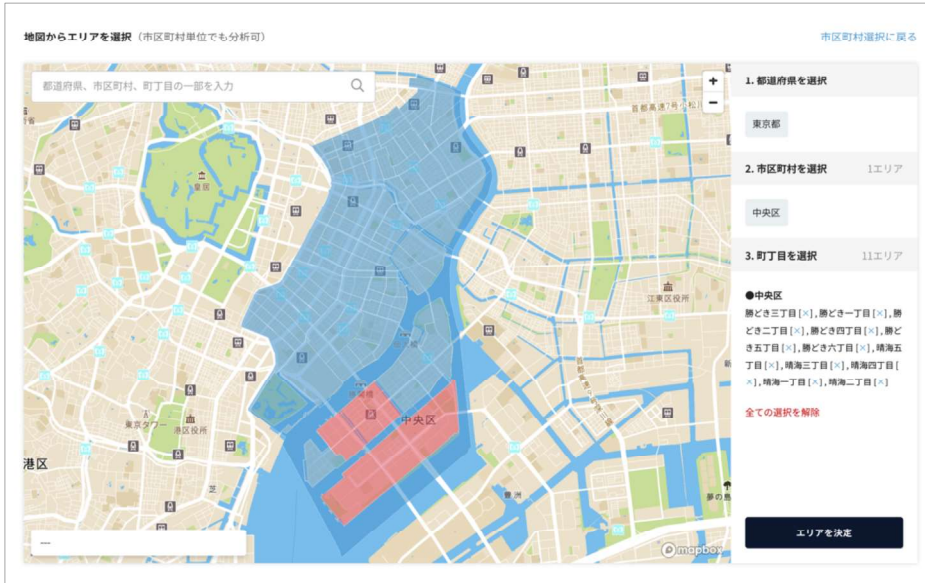
- 直感的なチェーン比較で強み・弱みを簡単に把握

チェーン分析で用いられるほとんどの分析は、比較分析も可能です。たとえば、商圈分析では、都道府県や市区町村、町丁目別に、比較したいどのチェーンが来店シェアを獲得しているかなども、居住者の利用割合が最も高いチェーンの色に MAP が塗られ簡単にわかります。また分析結果は、CSV でダウンロードも可能です。



- 任意の場所を指定して、居住者の利用が高い店舗やチェーンや消費者の行動嗜好性がすぐわかる

リストやマップから任意の場所を選択し、居住者の方がよく使う店舗やチェーンなどを把握できます。最小、町丁目単位でエリア指定できるため、例えば湾岸再開発エリアの居住者が使う店舗などの分析も簡単操作で分析できます。



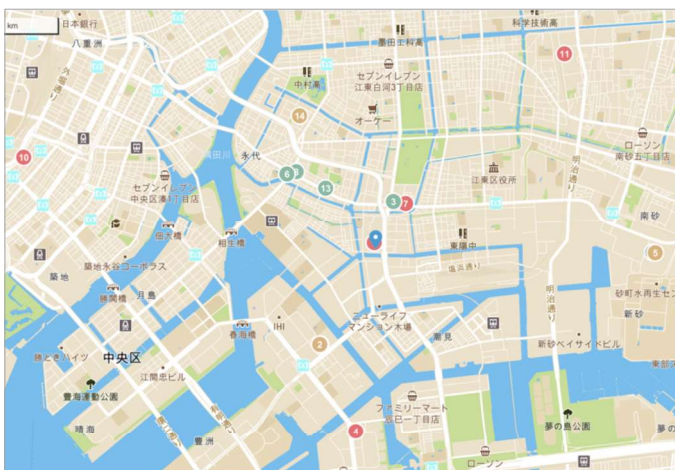
選択したエリアの方がよく行く店舗 TOP10

業種で絞り込む: スーパー ドラッグストア ホームセンター

順位	店舗名	業種	エリア名	前月	当月
1	...	● ドラッグストア	東京都中央区	1位	1位
2	...	● スーパー	東京都中央区	2位	2位
3	...	● スーパー	東京都中央区	3位	3位
4	...	● スーパー	東京都中央区	7位	4位
5	...	● ドラッグストア	東京都中央区	4位	5位

既存プランのアップデートについて

店舗ごとの詳細分析が可能な「よくみえるプラン」についても、アップデートが図られ、新たに併用分析ができるようになりました。店舗を検索すると、来店者の他店舗来店状況や、その位置関係（たとえば同じ幹線道路沿いで店舗を使い分ける傾向があるなど）などが分析可能となります。



併用率ランキング

順位	店舗名	業種	距離	エリア名	併用率
基準店舗	...	● スーパー		千葉県浦安市	-
1	...	● ドラッグストア		千葉県浦安市	16.2%
2	...	● スーパー		千葉県浦安市	10.5%
3	...	● スーパー		千葉県浦安市	5.8%
4	...	● スーパー		千葉県浦安市	5.8%
5	...	● ホームセンター		千葉県浦安市	5.6%
6	...	● ドラッグストア		千葉県浦安市	5.6%
7	...	● スーパー		千葉県浦安市	5.2%
8	...	● スーパー		千葉県浦安市	5.2%
9	...	● ドラッグストア		千葉県浦安市	5.0%
10	...	● スーパー		千葉県浦安市	4.1%
11	...	● スーパー		千葉県市川市	2.8%

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015年8月

本社所在地：東京都港区虎ノ門4丁目1-1 神谷町トラストタワー 23F

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する2015年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、スマートフォンアプリから取得する月間840億件超、約4.2億ID（うち国内約1.6億ID）の屋内外の人流ビッグデータをAIで解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMOマーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。