

2024年ブランドンホールグループ HCM エクセレンス・アワードの2部門で

サムソン・セミコンダクター・インド・リサーチ社と共に銅賞、オートデスク社と共に銅賞、をダブル受賞

米国 ミネソタ州 エダイナ –2024年8月29日

ウィルソン・ラーニングは Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards® の2つの部門で受賞しました。 <https://excellenceawards.brandonhall.com/winners/>

1、L&Dプログラムの「最優秀学習測定」部門 銅賞 (Learning and Development Programs in the category “Best Customer Training Program.”)



ウィルソン・ラーニングと Samsung Semiconductor India Research (SSIR) の共同受賞

2、L&Dプログラムの「最優秀顧客トレーニングプログラム」部門 銅賞 (Learning and Development Programs in the category “Best Learning Measurement.”)

ウィルソン・ラーニングと Autodesk, Inc. の共同受賞

2024 Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards® は、L&D (Learning & Development) 、タレント・マネジメント、リーダーシップ開発、タレント獲得、HR、営業パフォーマンス、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン (多様性、公平性と包括性) 、そして仕事の未来に関する取り組みにおけるベストプラクティスを表彰します。

「優秀賞受賞者は、革新的な人的資本戦略を通じて、従業員の成長と幸福への取り組みを一貫して実証してきました。これらの組織は、優れたビジネス成果をもたらし、前向きで力強い職場環境を作り出す HCM プログラムを導入しています。当社の厳格な評価プロセスにより、これらのプログラムは、その有効性と従業員満足度への影響において業界をリードするものであることが確認されました。」と、HCM Excellence Awards® プログラム リーダーでブランドン ホール グループ最高執行責任者のレイチェル・クック™ は述べています。

応募作品は、経験豊富な独立した上級業界専門家、Brandon Hall Group のアナリスト、および経営幹部で構成される審査員団によって、以下の基準に基づいて評価されました。

ビジネスニーズと環境への適合/プログラムの設計、機能、配信/採用、統合、ユーザーエクスペリエンス、イノベーション、創造性/全体的な有効性、影響、および測定可能な利点。

「受賞者は、人材管理 (HCM) における卓越性への揺るぎない取り組みを示しています」と、ブランドン ホール グループ™ の最高経営責任者であるマイク・クックは述べています。「今年は、当社史上最も画期的な HCM 戦略の適用例をいくつか

目にしました。これらのイノベーションの多くは、最先端のテクノロジーを活用し、前例のない部門間のコラボレーションを促進し、業務効率と従業員のエンゲージメントの著しい向上をもたらしました。」

ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国） 上級副社長、デイヴィッド・イエスフォードのコメント

「サムソン・セミコンダクター・インド・リサーチの先進的なパートナーシップとともに、最優秀学習測定部門の銅賞を受賞できたことを光栄に思います。この評価は、ビジネス戦略の実行に直接貢献する参加者の行動変化を監視する当社のインパクト評価機能が果たす重要な役割を強調するものです。当社のアプローチにより、学習イニシアチブはパフォーマンスを測定するだけでなく、積極的に強化し、クライアントに大きな永続的なビジネス効果をもたらします。」

「ブランドンホールから最優秀顧客トレーニング プログラムとして銅賞をいただいたことを光栄に思います。この賞は、クライアントにとって有意義な結果をもたらす効果的なトレーニング ソリューションを提供するという当社の取り組みを反映しています。オートデスクと提携して、彼らのチームを真に支援するプログラムを作成することは、やりがいのあることです。この賞は両組織の協力的な努力と献身の証であり、私たちは革新的で効果的な学習体験で顧客をサポートし続けることを楽しみにしています。」

ブランドンホールグループについて <https://brandonhall.com/>

ブランドンホールグループは、人材育成企業として、学習および人材開発の責任を担う経営幹部や組織に各種データ、リサーチ、知見、認定資格を提供する唯一のプロフェッショナル集団です。同グループは、新しい時代に呼応し、将来を見据えた従業員育成計画の策定支援のために、人的資本管理（HCM）を重要視するプロフェッショナルに選ばれています。

また、ブランドンホールは 30 年以上にわたり、世界中の組織に力を与え、彼らの秀でた能力を評価し、その認定を行ってきました。これまで育成に携わってきた従業員と経営幹部の数は 1,000 万人を超えます。「人的資本管理のアカデミー賞」とも言うべき同社の HCM エクセレンス・アワードは、学習と能力開発に携わる組織を初めて表彰したアワードとして、現在はゴールドスタンダードとなっています。

■本リリースに関するお問い合わせ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : marketing@wlw.co.jp

Website: www.wilsonlearning.com

■ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<https://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホリス・ロス 資本金: 8 億 3689 万円 (2024 年 9 月末時点)

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL: 03-6381-0234 (大代表) 設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000、フォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 か国 (30 言語) でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。