

【9/25 開催】クラウドサーカス主催、無料オンラインカンファレンス 第3弾『中小企業 DX 道場～BtoB マーケティング基礎と成功事例～』

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社：東京都、代表取締役：北村健一)において、無料オンラインカンファレンス『中小企業 DX 道場～BtoB マーケティング基礎と成功事例～』を2024年9月25日(水)10時～18時に開催することをお知らせします。本イベントは、中小企業向けに、業界でも著名な19名による親しみやすい解説で、マーケティングの基礎から実践に役立つノウハウをお届けします。

・特設サイト：https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240925/?marketing_source_is_03=cloudcircus

第3回

いまさら聞けないマーケティング基礎を わかりやすく、親しみやすく 解説!

クラウドサーカス主催カンファレンス

中小企業 DX 道場

BtoBマーケティング基礎と成功事例

2024.9.25 (水) 10:00 - 18:00 [ONLINE EVENT]

CloudCIRCUS KEYENCE sansan 人が定まる、志が定まる NBBコンサルティング株式会社 koujitsu SOLDOUT パーソルビジネスプロセスデザイン 識学 マジセミ

ペライチ LeadGrid BeMARKE 楽! ログス ライトクラウド Mazrica List Finder KAIROS GROWTH ferret One

■ 開催趣旨

日本の中小企業が直面する労働生産性の低下は、先進国の中でも顕著な課題です。この問題を解決する手法の一つとして、効果的なマーケティング戦略があります。しかし、多くの中小企業では、マーケティングは「とっつきにくい」というイメージを持たれ、マーケティングの理解と実践が進んでいないことが実情です。これらを解決するべく、本イベントでは、専門用語を使わずに、マーケティングの基礎からわかりやすく解説します。更に、明日から試せる実践的なノウハウも提供することで、中小企業の営業における生産性向上のスタートダッシュをきるきっかけの場となるよう企画しています。

本イベントは、本年5月にも開催しており、参加者からは「専門家のお話を聞いて大変有益だった」、「営業について初心者な私にとってとても勉強になった」、「運営からの Zoom を駆使してのコミュニケーションの取り方が良かった」といった反響が寄せられています。第3弾となる本イベントでは、中小企業の皆さまの売上向上や事業拡大の一助となるように、様々なセッション内容を準備しております。

■ 開催概要

タイトル	中小企業 DX 道場～BtoB マーケティング基礎と成功事例～
開催日程	2024年9月25日(水) 10:00-18:00
開催方法	Zoomによるオンライン開催
参加料金	無料
主催	クラウドサーカス株式会社
公式サイト	https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240529/?marketing_source_is=cloudcircus

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

■タイムスケジュール

- 【10:00 - 10:30】 オープニング：『中小企業 DX 道場』に込めた想い
- 【10:30 - 11:10】 キーエンスに学ぶ！「中小企業のためのマーケティング」5つの心得
- 【11:20 - 12:00】 価格競争に持ち込まない「自社の強み」を作り出す！中小企業の差別化戦略
- 【12:10 - 12:50】 売上を飛躍的に伸ばした成功事例から学ぶ！地方企業の強みを活かした成長戦略
- 【13:00 - 13:40】 成功と失敗の事例から学ぶ実践ノウハウ！挫折しないマーケティングの実行戦略
- 【13:50 - 14:30】 Webサイトを売上拡大の武器にする！～商談を生み出す BtoB サイト活用術～
- 【14:40 - 15:20】 集客から商談中まで大活躍する「良いコンテンツ」とは？売上に貢献するコンテンツと効率的な作り方
- 【15:30 - 16:10】 社内にある名刺を売上に変える！～中長期的な関係構築で創出する商談機会～
- 【16:20 - 17:10】 MA ツール提供企業 4 社がぶっちゃけ対談！中小企業にとって MA ツールは必要か？
- 【17:20 - 18:00】 マーケティングは内製化するべきか 中小企業のマーケティング DX の適切な進め方を考える

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 57,000 件以上導入頂き(2024 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名 : クラウドサーカス株式会社

所在地 : 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 21 階

代表者 : 代表取締役 CEO 北村健一

資本金 : 150,000 千円

設立 : 2009 年 4 月 1 日

事業内容 : デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

HP : <https://cloudcircus.jp/company/>



■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めています。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

社名 : スターティアホールディングス株式会社

所在地 : 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19 階

代表者 : 代表取締役社長 兼 最高経営責任者 本郷秀之

資本金 : 824,315 千円

設立 : 1996 年 2 月 21 日

上場取引所 : 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3393)

事業内容 : グループ会社の経営管理等

HP : <https://www.startiaholdings.com/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com