

2024年9月2日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の8月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ・バケーションレンタル事業の8月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

- サウナ・バケーションレンタル事業(子会社マイグレ)で新施設をオープン
 - 2024年8月、伊東市吉田のマイグレビレッジ内にて、最大16名宿泊可能な大型の一棟貸別荘「マイグレケニーズハウス」をオープン。約37畳のアイランドキッチン付きのリビングからは自然の絶景を楽しむことができ、カリフォルニアスタイルとリゾート感を融合させた唯一無二の空間を提供。
- インバウンド MD 事業では新規出店を計画、他エリアでのネットワーク構築にも注力
 - 今秋、金沢兼六園に続く紺谷坂に2店舗目となる新店舗のオープンが決定。
- インバウンド MD 事業より新商品を発表
 - 北斎グラフィックより、遮光率99.9%で、紫外線の影響を防ぐUPF+50素材の遮光日傘を発売。
 - かんざし屋 wargo より、普段使いから特別な日の装いまで様々なシーンで活躍する透明感あふれる新作簪、『ichirin 玉簪』の新商品を発売。また、夏の装いを引き立てる存在感のある『二又簪』も発売。
 - 箸や万作より、豪華な折り鶴箸とポップな金色水玉箸を発売。
- アニメ・ゲーム MD 事業では高付加価値製品の生産が拡大
 - 市場の需要への迅速かつ柔軟な対応により、高付加価値製品の生産拡大が続き、8月も安定的に生産数が増加。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」の和雑貨やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名: 株式会社和心
証券コード: 9271(東証グロース)
代表者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 149 名 (2023 年 6 月時点)

資 本 金: 915,344,750 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

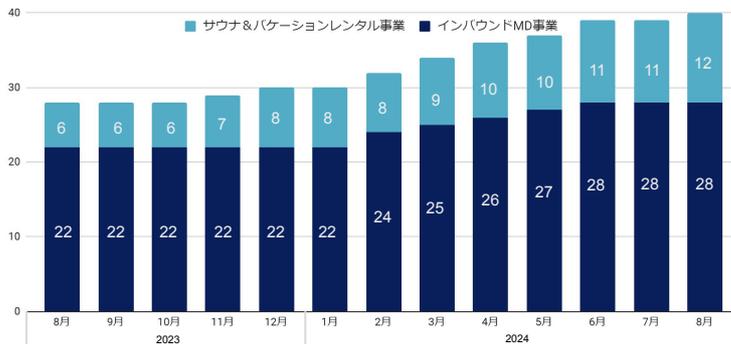
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移

インバウンドMD事業
サウナ&パケーションレンタル事業



インバウンド MD事業

今秋、金沢兼六園に続く紺谷坂に 2店舗目となる新店舗のオープンが決定。他の人気観光エリアでも出店交渉が鋭意進行中。

サウナ&パケーションレンタル事業

伊東市吉田のマイグレビル内にて新施設「マイグレケネーズハウス」が2024年8月にオープン。カリフォルニアスタイルとリゾート感を融合させた大型の一棟貸別荘。温泉やサウナも楽しめるほか、非日常のくつろぎを提供。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

アニメ・ゲーム MD事業

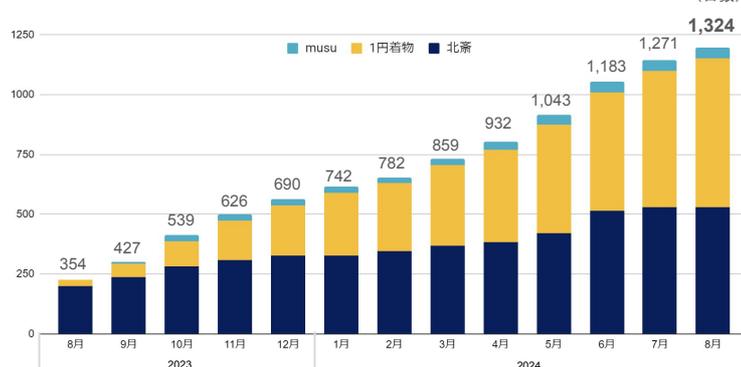
和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&パケーションレンタル事業

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

累計催事開催日数

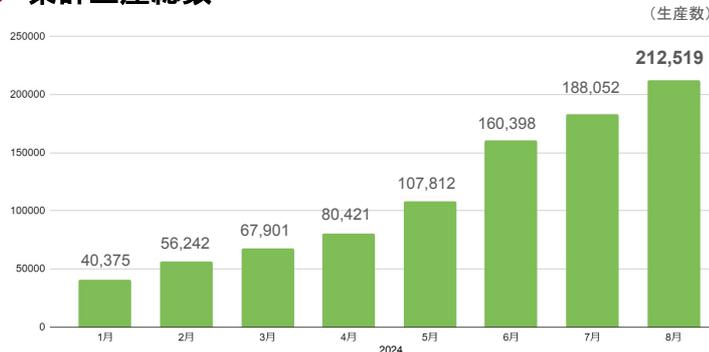
インバウンドMD事業 (日数)



インバウンド MD事業『1円着物wargo』が5年ぶりに開催した浴衣催事は、7月から9月1日までの期間で大盛況のうちに終了。各地で開催された花火大会を始めとする夏のイベント需要が追い風となり、売れ行きは催事終了まで好調を保つ。

累計生産総数

アニメ・ゲームMD事業 (生産数)



市場の需要への迅速かつ柔軟な対応により、高付加価値製品の生産拡大が続き、8月も安定的に生産数が増加。

8月の主なトピック

【マイグレ】「マイグレケネーズハウス」をオープン



MAIGRE
KENNY'S HOUSE
GRAND
OPEN
2024年8月上旬

伊東市吉田のマイグレビル内にて、最大16名宿泊可能な大型の一棟貸別荘「マイグレケネーズハウス」をオープン。約37畳のアイランドキッチン付きのリビングからは自然の絶景を楽しむことができ、カリフォルニアスタイルとリゾート感を融合させた唯一無二の空間を提供。



こだわりの温泉やサウナ設備は勿論、非日常の贅沢な体験を堪能できる。

【北斎グラフィック】UPF50+の特殊生地の日傘が登場



UPF50+の特殊生地を使用した遮光率99.9%の晴雨兼用折りたたみ日傘を発売。

モダンな和柄デザインと職人の手作業による美しい仕上がりが特徴で、和装・洋装問わず使用可能。大きめサイズで帯を濡らさず、軽くて耐久性のあるグラスファイバー骨組みを採用。日傘・雨傘両方として便利なアイテム。

【かんざし屋 wargo】日常も特別な日も輝く新作簪をリリース



先月に続いて『ichirin玉簪』シリーズから、透明感あふれる新作簪を発売。

ドライフラワーや鮮やかなラメを使用し、光を纏ったような美しさを演出。普段使いから特別な日の装いまで、幅広いシーンで活躍するアイテム。丈夫な真鍮軸で、髪が多い方でも安定したセット力を実現。

【簪や万作】豪華な折り鶴簪と水玉簪が新たにラインアップ



福井県の伝統工芸「若狭塗」を使用した新作若狭塗簪が登場。

「折り鶴簪」「金色水玉簪」「雲煙簪」など、上品かつ豪華なデザインが魅力。職人が手作りした逸品で、日本独自の簪文化を大切にしながら、日常使いはもちろん、夫婦簪や贈り物にもぴったりの一品。