



2024年8月22日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社エクスクリエおよびトキオ・ゲッツ
福井県における「モンスターハンター」コラボキャンペーン実施についてのお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エクスクリエ、株式会社トキオ・ゲッツが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

福井県への誘客を促進する「モンスターハンター」コラボキャンペーンを、
エクスクリエとトキオ・ゲッツがプロデュース

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2025年6月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係者各位

福井県への誘客を促進する
「モンスターハンター」コラボキャンペーンを、
エクスクリエとトキオ・ゲッツがプロデュース

2024年8月22日

株式会社クロス・マーケティンググループ（東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐幹、東証プライム 3675）のグループ会社である株式会社エクスクリエ（東京都新宿区、代表取締役社長：高栖祐介、以下「エクスクリエ」）は、同じグループ会社である株式会社トキオ・ゲッツ（東京都新宿区、代表取締役：小笠原亨、以下「トキオ・ゲッツ」）と協業し、「恐竜王国福井県」と、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かう、ハンティングアクションゲーム「モンスターハンター」とのコラボキャンペーンをプロデュースいたします。

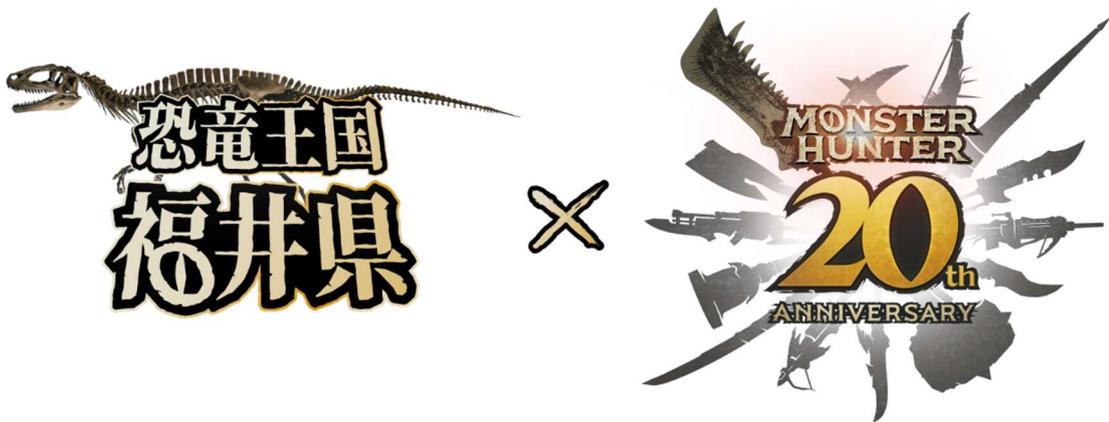


○ 実施の背景

福井県では、2024年3月16日の北陸新幹線福井・敦賀開業の効果を最大化・持続化することを目的に、福井の魅力発信に関する取り組みを進めています。その中で、福井県が進める観光振興の一環として、福井県と「モンスターハンター」とのコラボが実現いたしました。

トキオ・ゲッツとエクスクリエは、「モンスターハンター」とのコラボおよびソーシャルプロモーション施策をプロデュースすることにより、福井県への誘客を促進し、地域の活性化に貢献いたします。ぜひ、この機会に福井県へ足を運んでいただき、「モンスターハンター」コラボキャンペーンを通じてさまざまな観光名所を抱える福井県各市町の、美しい景観をご堪能ください。

○ 実施概要



「恐竜王国 福井県×モンスターハンター」コラボキャンペーン

期 間 : 2024年10月1日(火)～12月31日(火)(予定)

場 所 : 福井県全域

参加費 : 無料

※キャンペーン中のご協力施設、店舗の営業時間や年末営業期間などは特設サイトにてお知らせいたします。

<キャンペーン内容>

期間中、「モンスターハンター」のゲーム内に登場する「クエスト」に見立てた「通常クエスト」と「緊急クエスト」の2種類のフォトラリーを開催します。フォトラリーでは、福井県内各地に置かれたパネルなどの「痕跡」を見つけてその写真をSNSに投稿したり、ヒントを手掛かり

にモンスターが潜む観光スポットへ行き、二次元コードを読み込むことで、AR で出現するモンスターの写真を撮ったりするキャンペーンを実施。豪華景品等を GET できるチャンスも。

キャンペーン期間中は、この他にも楽しい企画が満載です。詳しくは「福井県×モンスターハンター」コラボキャンペーンサイトをご覧ください。

➤ <https://fukuiken-monhan.makers-pts.net/>

※キャンペーンの内容は予定であり、変更になる場合がございます。

※その他の進行中の企画や詳細については決まり次第、別途お知らせします。

○ トキオ・ゲッツとエクスクリエについて

株式会社トキオ・ゲッツは、エンタテインメントタイアップの専門エージェンシーとして培ってきた豊富な知識と経験を活かし、キャンペーンや店頭/web 告知など、企画段階から運営まで、トータルでプランニング・実施をすることが可能です。株式会社エクスクリエと共同で得意先企業様のマーケティングコミュニケーションにおける戦略立案、実施、運用などを中心に幅広くサポートしています。

株式会社エクスクリエは親会社である株式会社クロス・マーケティンググループが目指す「マーケティング DX パートナー」におけるデジタルマーケティングの事業領域を担っています。マーケティング戦略の立案からリサーチ、広告、セールスプロモーション、SNS マーケティングの実行、クリエイティブ、エンタテインメント・コンテンツの活用まで、充実したサービスラインアップでクライアントの商品・サービスのマーケティング課題を解決します。

会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティンググループ <https://www.cm-group.co.jp/>

設立 : 2013年6月3日

本社 : 〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

マーケティングリサーチによる生活者理解を起点に、顧客のマーケティングに関わる様々な課題の解決を支援する、総合マーケティングソリューション企業です。

会社名 : 株式会社トキオ・ゲッツ <https://tokyogets.com/>
設立 : 1998年3月23日
本社 : 〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
代表者 : 代表取締役 小笠原 亨

1998年の創業以来、エンタテインメントコンテンツを活用した商品プロモーション、企業ブランディングの支援を専門領域としており、2023年にクロス・マーケティンググループに参画。「エンタテインメントは人生のきっかけを作る」というビジネスコンセプトを掲げ、アニメ/キャラクターのライセンス事業、未来企画事業、マーケティング施策をトータルにサポートしています。

会社名 : 株式会社エクスクリエ <https://www.excrie.co.jp/>
設立 : 1972年3月3日
本社 : 〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
代表者 : 代表取締役社長 高栖 祐介

豊かな体験価値を提供することで顧客のライフタイムバリューを最大化することを目的に、ソーシャル&セールスプロモーションのサービスを展開しています。クライアントのマーケティング課題を解決し、事業の成長に貢献することを目指します。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社エクスクリエ 広報・PR部 : 佐藤、森、巨島、牧野 excrie-press@excrie.co.jp
Tel : 03-6261-0178 Fax : 03-6859-2341