

株式会社 GSIクレオス

2025年3月期 第1四半期

# 決算補足資料

2024年8月8日



## Point

先行き不透明な経済状況のなか、各項目で前年同期を若干下回るものの、今期業績予想に対して順調に進捗

- ・繊維事業：前年同期比で減収減益。欧米向け生地輸出が堅調も、インナー関連で原材料価格高騰などによるコストアップの影響を受ける。
- ・工業製品事業：前年同期比で減収増益。半導体関連が在庫調整局面にあり低調であるも、ホビー関連が国内外で需要増もあり伸長。

経営成績（百万円）	'24年3月期 1Q	'25年3月期 1Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	32,989	32,534	△454	△1.4
売上総利益	4,186	4,157	△29	△0.7
販売費及び一般管理費	3,222	3,271	49	1.5
営業利益	964	886	△78	△8.1
営業利益率（%）	2.9%	2.7%	△0.2pt	—
経常利益	1,010	941	△69	△6.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	738	648	△89	△12.1

# セグメント別業績（前年同期比） 売上高

## 全社売上高

'24年3月期 1Q **32,989**百万円

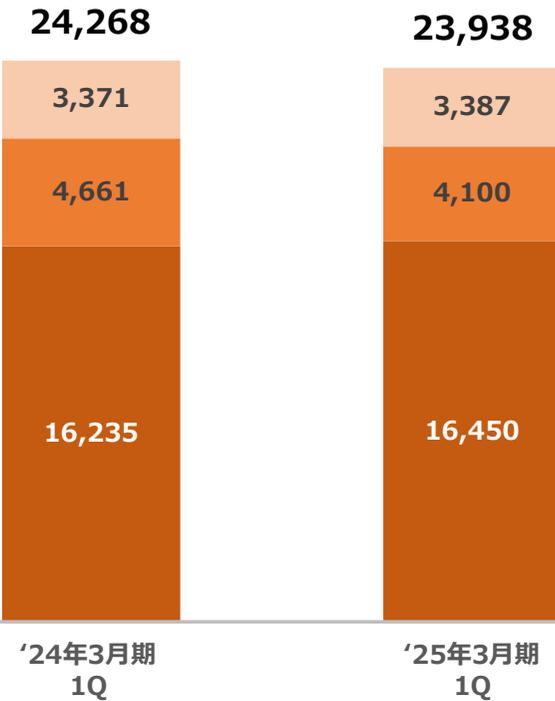


'25年3月期 1Q **32,534**百万円

### 繊維事業

■ ファイバー ■ アウター ■ インナー

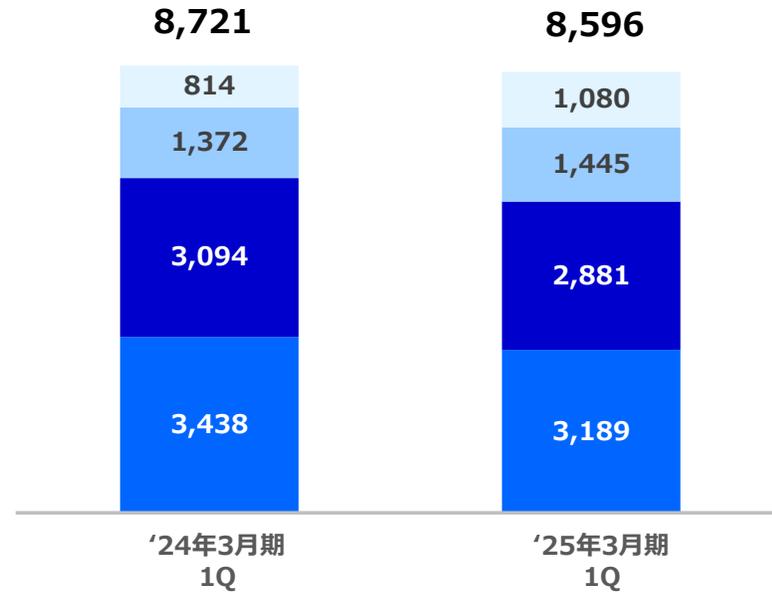
(百万円)



### 工業製品事業

■ セミコンダクター ■ ケミカル  
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント

(百万円)



# セグメント別業績（前年同期比） 営業利益

## 全社営業利益

'24年3月期 1Q **964百万円**

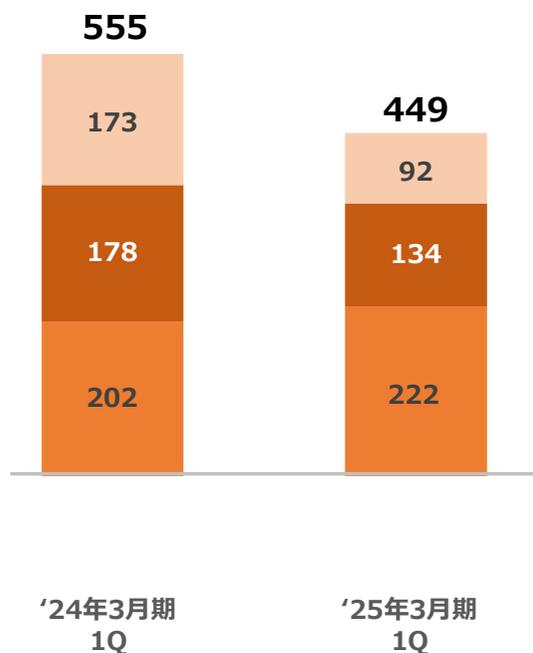


'25年3月期 1Q **886百万円**

### 繊維事業

(百万円)

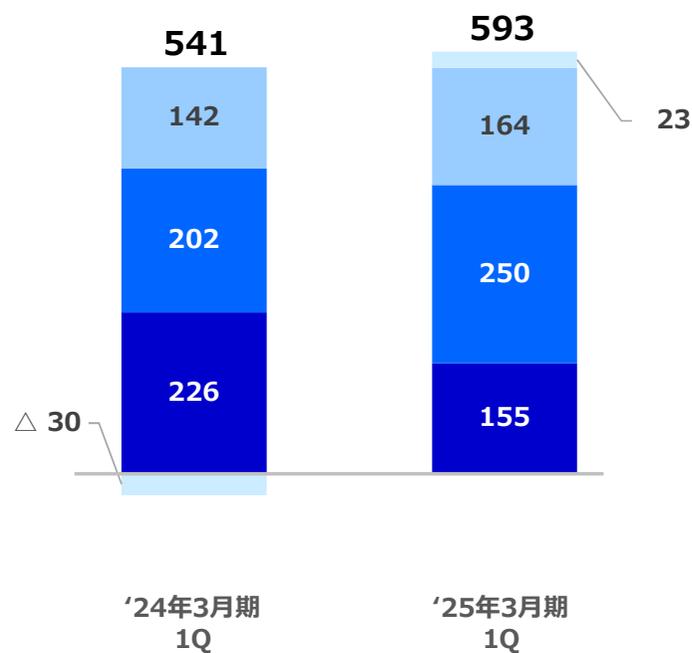
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



### 工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル  
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント

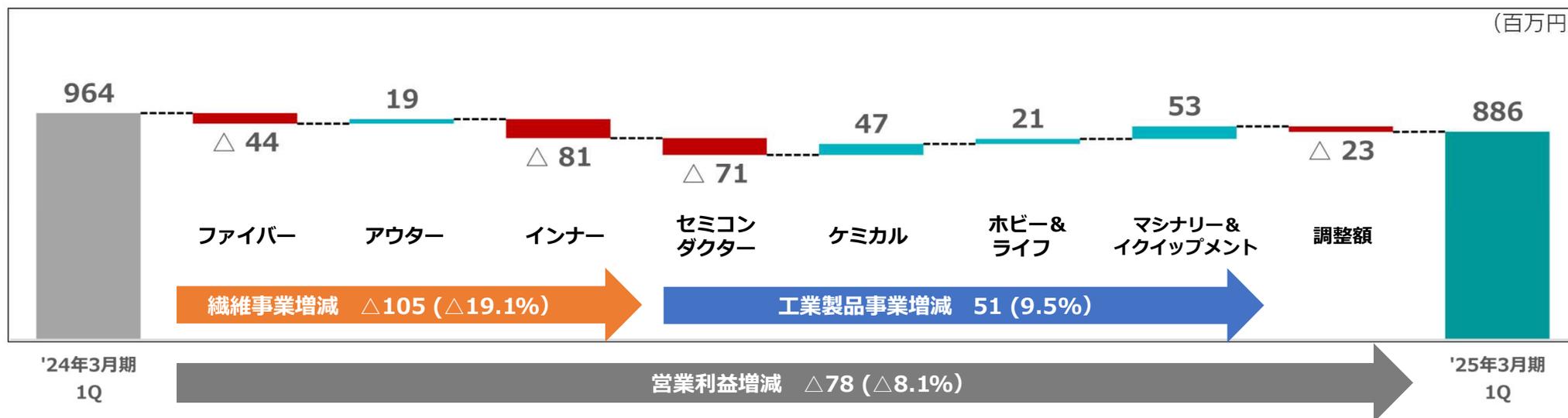


### 調整額

(百万円)



## セグメント別業績（前年同期比） 営業利益 推移



### セグメント別 状況

#### 繊維事業

ファイバー	インナー用機能糸・生地が取引が、為替変動もあり海外売上高が増加するも、取引先の在庫調整の影響を受ける。
アウター	アパレル関連では、OEMや製品販売が伸び悩むものの、欧米向け生地への輸出取引が増加。
インナー	個人消費の回復や機能性製品の需要の高まりもあるものの、原材料価格の高騰などによるコストアップの影響を受ける。

#### 工業製品事業

セミコンダクター	半導体市場が依然として在庫調整局面にあることなどから、同関連事業に関する取引が低調。
ケミカル	一部関連資材の受注が減少するも、機能性樹脂・フィルムや塗料原料の取引が堅調に推移。利益率改善も進む。
ホビー&ライフ	ホビー関連の取引が、国内では新製品の販売が順調に進み、海外でも需要増を背景に堅調に推移。
マシナリー&イクイップメント	海外向けの理化学機器の大口案件が完了したことに加えて、資材関連の販売が堅調。

## 連結貸借対照表

### Point

【総資産】 売上債権の減少などにより**減少**

【負債】 仕入債務の減少などにより**減少**

【純資産】 為替換算調整勘定の増加などにより**増加**

経営成績 (百万円)	前期末 (2024年3月末)	'25年3月期 1Q末 (2024年6月末)	前期末比
総資産	75,336	69,121	△6,215
負債 (ネット有利子負債)	47,886 5,539	41,256 2,254	△6,630 △3,285
純資産	27,450	27,864	414
自己資本	27,450	27,864	414
自己資本比率	36.4%	40.3%	3.9pt

## 海外売上高

Point

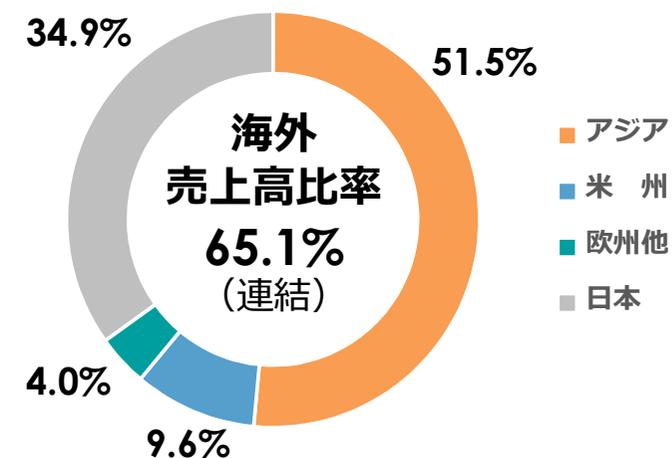
### 海外売上高が前年同期比で増加

⇒ 海外売上高比率は前期（'24年3月期）に引き続き、60.0%超を維持。

(百万円)

地域	'24年3月期 1Q		'25年3月期 1Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	16,077	48.7	16,751	51.5	674	2.8pt
米州	3,398	10.3	3,132	9.6	△266	△0.7pt
欧州他	1,261	3.8	1,294	4.0	33	0.2pt
海外売上高	20,736	62.9	21,178	65.1	441	2.2pt

### '25年3月期 1Q 地域別売上高構成比



**アジア**：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

## 2025年3月期 業績予想①

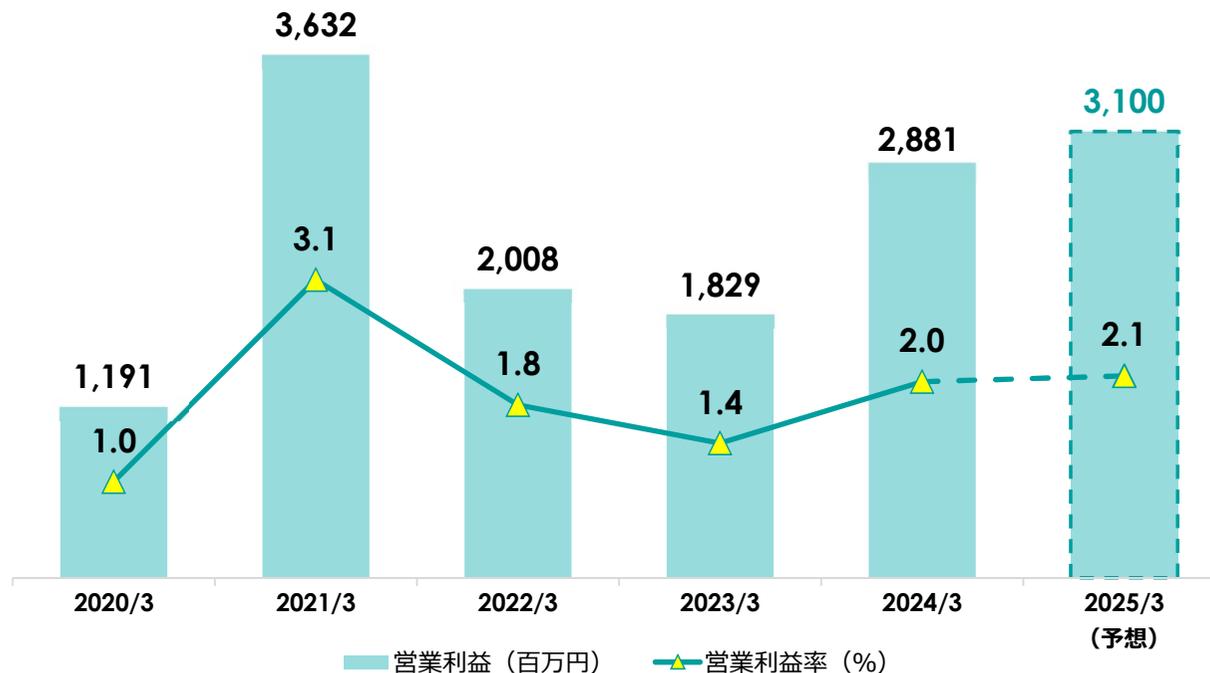
### Point

期初（2024年5月15日）公表の業績予想から変更なし

(百万円)

項目	'25年3月期 予想
売上高	150,000
<b>営業利益</b>	<b><u>3,100</u></b>
経常利益	3,100
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,200

### 営業利益および営業利益率の推移



## 2025年3月期 業績予想②

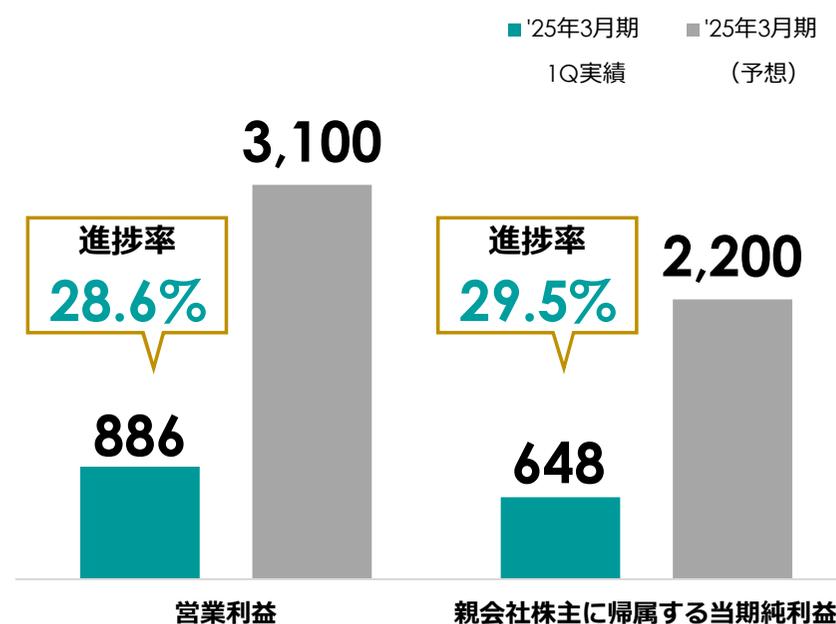
Point

期初公表（2024年5月15日）の業績予想に対し、各利益項目で**標準率を上回る順調な進捗**

(百万円)

項目	'25年3月期 予想	'25年3月期 1Q実績	進捗率 (標準: 25%)
売上高	150,000	32,534	21.7%
<b>営業利益</b>	<b>3,100</b>	<b>886</b>	<b>28.6%</b>
経常利益	3,100	941	30.4%
<b>親会社株主に帰属 する当期純利益</b>	<b>2,200</b>	<b>648</b>	<b>29.5%</b>

営業利益および当期純利益の進捗状況 (百万円)



## 2025年3月期 配当予想

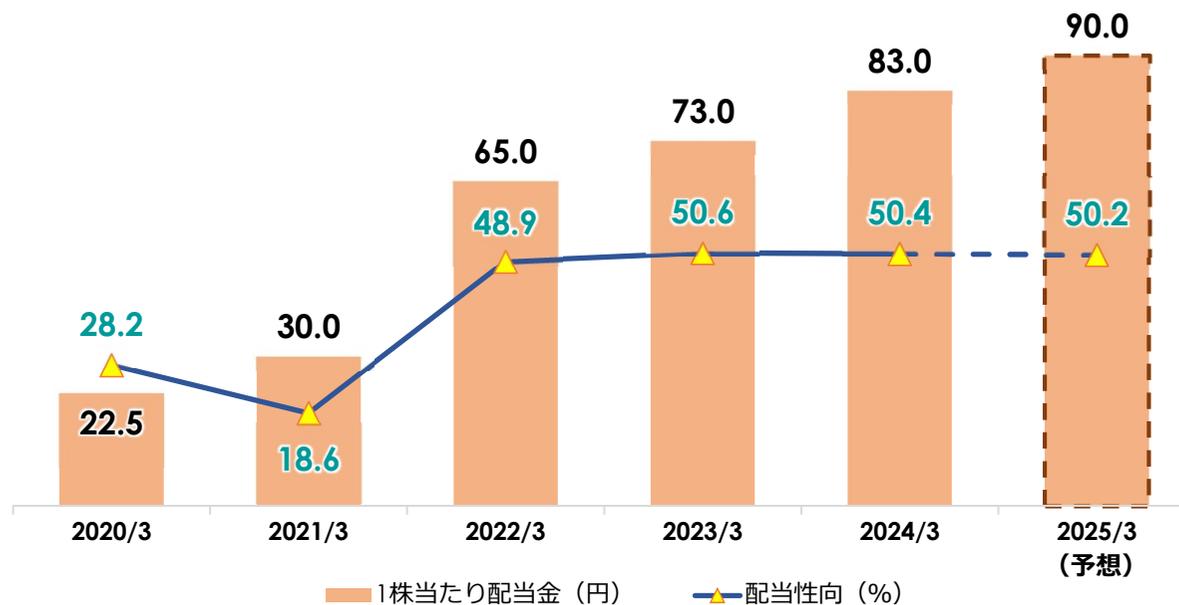
### Point

年間（期末）配当金：

⇒ 期初公表（2024年5月15日）の通り、**配当性向50%**を継続。**9期連続の増配**を予想。

項目	'25年3月期 予想
1株当たり配当金	90.0円
配当性向	50.2%

### 1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2020年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める  
事業の創造者として  
人びとの幸せを実現する

# GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。