報道関係各位 PRESS RELEASE

T&G KPDS PROJECT

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 2024 年 7 月 3 日

テイクアンドギヴ・ニーズの結婚式場で『T&G キッズプロジェクト』を開催 小学生に体験と学びを提供する人気イベントが大幅リニューアル 〜全国 48 か所の式場で「仕事体験」「食育体験」を実施〜

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ (本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治) は、サステナビリティ活動の一つとして、当社が運営する結婚式場で地域の子どもたちに体験と学びの場を提供する『T&G キッズプロジェクト』を、7月21日(日)より全国48会場で開催いたします。本日7月3日(水)より公式サイトでの予約をスタートします。





『T&G キッズプロジェクト』は、2017 年に開始した結婚式や結婚式場の仕事などについて学べる体験型イベントで、昨年は全国で約2,000名の親子に参加いただきました。「結婚式体験」「仕事体験」「食育体験」の3プログラムをご用意していましたが、イベント内容を大幅にリニューアルし、今年からは「仕事体験」と「食育体験」の2つのプログラムを実施します。

「仕事体験」には、毎年好評の「フラワーコーディネーター体験」や「パティシエ体験」に加え、より 多くの結婚式場の仕事を体験してもらえるよう、新プログラム「挙式体験」が登場します。従来の「結婚 式体験」のようにゲストとして模擬挙式に参加するのではなく、子どもたちが進行のアナウンスをしたり、指輪や花束などのアイテムを運んだりと、結婚式場のスタッフ役として様々な役割を果たし、みんなで協力して結婚式を創り上げます。

予約開始日に満席になることもあるほど人気の「食育体験」は、会場ごとに工夫を凝らしたシェフ考案のオリジナルメニューを作り、料理の楽しさや調理方法を知るプログラムです。結婚式の料理では定番のオマール海老やホタテを捌く体験を通して命の大切さを学ぶ、地域の特産品を調理して、地産地消について考えるなどの機会を提供します。

また、本イベントでは、ブーケづくり体験での「ロスフラワー」活用や、食育体験でのフードロス問題 や衛生問題に関する講話などを通じて、サステナビリティを中心とした学びも得ることができます。

当社は『T&G キッズプロジェクト』に参加する子どもたちに、様々な体験を通じて夏休みの思い出づくりのお手伝いをするとともに、地域の皆様とコミュニケーションを図りながら、地域に貢献してまいります。

◆『T&G キッズプロジェクト』概要

開催期間:2024年7月21日(日)~8月30日(金)

予 約 期 間:2024年7月3日(水)~各会場の開催10日前

※定員になり次第、受付を中止します

※キャンセル待ちはお受けしておりません

対 象:小学生

※小学生未満のお子様は見学のみ可能です

条 件:保護者の方も一緒にご参加ください

参 加 費:無料

公式サイト: https://www.tgn.co.jp/lp/cp/kidspjt/

予 約 方 法:完全予約制。公式サイトから参加店舗を選択のうえ、ご予約ください

■仕事体験(25店舗)

新プログラムの「挙式体験」では、子どもたちがマイクを持って司会をしたり、指輪や花束などのアイテムを運んだりして、参加者全員で協力して結婚式を作り上げます。その他、「パティシエ体験」でのミニケーキのデコレーションや、「フラワーコーディネーター体験」でのブーケづくりで、働くことの楽しさを伝え、子どもたちの職業観を育みます。ブーケづくりで使用する生花は、プランツパートナー**に協力いただき、ロスフラワーを使用。会場によって実施内容が異なるため、詳細は公式サイトをご覧ください。



会場名	開催日	時間	住所
ヒルサイドクラブ迎賓館八王子	7月25日(木)	13:30~15:30	東京都八王子市みなみ野1-7-8
アーセンティア迎賓館浜松	7月26日(金)	14:00~16:00	静岡県浜松市中区船越町33-15
アーフェリーク迎賓館岐阜	7月28日(量)	11:30~13:30	岐阜県岐阜市香蘭1丁目10番地
ベイサイド迎賓館長崎	8月2日(金)	13:00~15:00	長崎県長崎市浪の平町91
アーヴェリール迎賓館富山	8月3日(土)	11:00~13:00	富山県富山市新庄本町3丁目2-30
ガーデンヒルズ迎賓館大宮	8月5日(月)	11:30~13:30	埼玉県さいたま市大宮区吉敷町四丁目230-1
アーククラブ迎賓館郡山	8月8日(木)	10:00~12:00	福島県郡山市安積町荒井字丈部内25
青山迎賓館	8月8日(木)	12:00~12:00	東京都港区南青山4-9-26
表参道TERRACE	8月8日(木)	12:00~14:00	東京都渋谷区神宮前5丁目47番6号
BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA	8月8日(木)	14:00~14:00	
			神奈川県横浜市中区新港1丁目3番1号
コットンハーバークラブ	8月8日(木)	14:00~16:00	神奈川県横浜市神奈川区山内町15番地2
アーセンティア迎賓館大阪	8月8日(木)	11:00~13:00	大阪府大阪市西区江戸堀1-5-13
ヒルサイドクラブ迎賓館徳島	8月8日(木)	13:00~15:00	徳島県徳島市助任本町1-1-3
アーフェリーク迎賓館小倉	8月8日(木)	13:00~15:00	福岡県北九州市小倉北区大手町12番2号
ベイサイドバーク迎賓館千葉みなと	8月9日(金)	11:00~13:00	千葉県千葉市中央区中央港一丁目26番3号
アクアガーデン迎賓館沼津	8月9日(金)	14:00~16:00	静岡県沼津市米山町3-37
アーククラブ迎賓館新潟	8月10日(土)	11:00~13:00	新潟県新潟市東区新松崎2-24-7
アーヴェリール迎賓館名古屋	8月11日(日)	11:00~13:00	愛知県名古屋市昭和区広路町字石坂11-4
アーセンティア迎賓館高崎	8月17日(土)	11:00~13:00	群馬県高崎市上大類町字天神38-1
アーカンジェル代官山	8月22日(木)	11:00~13:00	東京都目黒区青葉台1-4-6
アーフェリーク迎賓館大阪	8月22日(木)	11:00~13:00	大阪市西区靱本町1-5-25
山手迎賓館神戸	8月22日(木)	11:00~13:00	兵庫県神戸市中央区布引町3-1-1
アーヴェリール迎賓館姫路	8月22日(木)	11:00~13:00	兵庫県姫路市北条1-48-7
ガーデンヒルズ迎賓館松本	8月24日(土)	10:00~12:00	長野県松本市出川1丁目16番15号
アーヴェリール迎賓館大宮	8月30日(金)	11:00~13:00	埼玉県さいたま市浦和区上木崎3-11-16

※株式会社プランツパートナーについて

東京・横浜・名古屋・大阪の全国 6 拠点に展開する花の卸売会社で、花き(花卉)の仲卸業だけでな く、一般向けの生花販売、小売店やブライダル業界への企画提案なども行っています。

公式サイト: https://plantspartner.co.jp/

■食育体験(23店舗)

結婚式場のシェフと一緒に、子どもたちがご家族に向けて想いを込めて料理を作ります。「衛生問題」や「フードロス」など、食べることに関連した様々な問題を考えるきっかけも提供。地域の特産品を使ったオリジナルメニューや、生きたオマール海老やホタテの調理で、「命の大切さ」「食べ物への感謝」について学べるプログラムです。



会場名	開催日	時間	住所
アクアテラス迎賓館新横浜	7月21日(日)	11:30~13:30	神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-15
ベイサイド迎賓館鹿児島	7月26日(金)	13:00~15:00	鹿児島県鹿児島市与次郎2-4-10
ベイサイド迎賓館和歌山	7月27日(土)	11:00~13:00	和歌山県和歌山市毛見1508-2
アルモニーアンブラッセ イットハウス	8月1日(木)	11:00~13:00	大阪府大阪市中央区南船場1-18-8
北山迎賓館	8月2日(金)	11:00~13:00	京都府京都市左京区松ヶ崎今海道町5-5
アーヴェリール迎賓館岡山	8月2日(金)	13:00~15:00	岡山県岡山市南区大福342
アーククラブ迎賓館広島	8月2日(金)	13:00~15:00	広島県広島市西区井口台2-1-45
アーフェリーク迎賓館熊本	8月2日(金)	11:00~13:00	熊本県熊本市西区春日2-2-12
アルモニーヴィラ	8月4日(日)	11:00~13:00	愛知県常滑市りんくう町3-10-7
アーカンジェル迎賓館宇都宮	8月9日(金)	11:00~13:00	栃木県宇都宮市平出町3511
アーセンティア迎賓館柏	8月10日(土)	11:00~13:00	千葉県柏市柏251-1
茅ヶ崎迎賓館	8月10日(土)	13:00~15:00	神奈川県茅ヶ崎市中海岸4-12986-121
アルモニービアン	8月15日(木)	11:00~13:00	長野県松本市大手3-5-15
アーセンティア迎賓館静岡	8月15日(木)	11:00~13:00	静岡県静岡市駿河区中田1丁目1番5号
アクアガーデン迎賓館岡崎	8月15日(木)	11:30~13:30	愛知県岡崎市康生通南2丁目56番1号
ベイサイド迎賓館松山	8月15日(木)	11:00~13:00	愛媛県松山市梅津寺町1382-1
ヒルサイドクラブ迎賓館札幌	8月16日(金)	11:00~13:00	北海道札幌市中央区伏見4丁目1-13
アーカンジェル迎賓館仙台	8月16日(金)	11:00~13:00	宮城県仙台市青葉区一番町1-6-1
アーククラブ迎賓館福山	8月16日(金)	11:00~13:00	広島県福山市西町1-6-28
山手迎賓館	8月22日(木)	11:00~13:00	神奈川県横浜市中区山手町184-1
アクアテラス迎賓館大津	8月22日(木)	11:00~13:00	滋賀県大津市浜大津4丁目8番23号
InStyle wedding KYOTO	8月22日(木)	11:00~13:00	京都府京都市下京区烏丸通綾小路下る二帖半敷町647
アーヴェリール迎賓館高松	8月23日(金)	12:00~14:00	香川県高松市木太町2169-1

TEL: 03-3471-6824 MAIL: pr@tgn.co.jp URL: https://www.tgn.co.jp/

T&Gの直営店・提携店(2024年7月現在)

直営ハウスウエディング 直営ホテル 4店舗 60店舗85会場 信越・北陸エリア アーククラブ迎賓館 (新潟) アーヴェリール迎賓館 (富山) アーククラブ迎賓館 (金沢) ガーデンヒルズ迎賓館 (松本) アルモニービアン (松本) 近畿エリア アーセンティア迎賓館 (大阪) アーフェリーク迎賓館 (大阪) アクアガーデンテラス (大阪) ベイサイド迎賓館 (神戸) 山手迎賓館 (三宮) アーヴェリール迎賓館 (姫路) 北山迎賓館 (京都) InStyle wedding KYOTO (京都) アクアテラス迎賓館 (大津) ベイサイド迎賓館 (和歌山) アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪) アルモニーアッシュ (姫路) 中国・四国エリア アーククラブ迎賓館 (広島) アーククラブ迎賓館 (福山) アーヴェリール迎賓館 (岡山) アーヴェリール迎賓館 (高松) ベイサイド迎賓館 (松山) ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島) 九州エリア

業務提携

10店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌) アーカンジェル迎賓館 (仙台) アーククラブ迎賓館 (那III)

関東エリア

(宇都宮) アーカンジェル迎賓館 アーセンティア迎賓館 (高崎) アーククラブ迎賓館 (水戸) アーヴェリール迎賓館 (大宮) ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮) ベイサイドパーク迎賓館 (千葉) アーセンティア迎賓館 (柏) アクアテラス迎賓館 (新横浜) コットンハーバークラブ (横浜) 山手迎賓館 (横浜) BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai (横浜) (茅ヶ崎) 茅ヶ崎迎賓館 THE SEASON'S (横浜)

東京

アーカンジェル代官山 麻布迎賓館 青山迎賓館 アーフェリーク白金 表参道TERRACE TRUNK BY SHOTO GALLERY ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)

ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 アルモニーソルーナ表参道

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡) アーセンティア迎賓館 (静岡) アクアガーデン迎賓館 (沼津) アーセンティア迎賓館 (浜松) アーヴェリール迎賓館 (名古屋) アクアガーデン迎賓館 (岡崎) アーフェリーク迎賓館 (岐阜) アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑)

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL)(神宮前) / TRUNK(HOUSE)(神楽坂) TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK(富ヶ谷) / アルモニーアンブラッセ(大阪)

■直営レストラン

アーフェリーク迎賓館

アーフェリーク迎賓館

ベイサイド迎賓館

ベイサイド迎賓館

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉) Dressmore (京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

(小倉)

(長崎)

(能本)

(鹿児島)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會舘(丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)/ TERAKOYA (武蔵野) SUD Restaurant TERAKOYA(竹芝)/ T-LOTUS M(天王洲アイル)/ Harmonie agréable(表参道) グランドパーク小樽(小樽)/ リーガロイヤルホテル小倉(小倉)/ リーガロイヤルホテル広島(広島) ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル (横浜)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウ エディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという 新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。