

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャーが運営する ポスト Cookie 時代のターゲティング技術をアクセルマークが採用 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を 「ADroute」と「AXEL MARK DSP」へ連携 ～ポスト Cookie 環境下でもターゲティング広告配信をさらに強化～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie を利用せずに、異なるドメイン間で 3rd Party Data を連携する共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」を、アクセルマーク株式会社（本社：東京都中野区 代表者：松川 裕史、以下 アクセルマーク）が運営する月間 200 億インプレッションを超えるアドネットワークサービス「ADroute」および ID レスタージェティングシステムを搭載した広告配信プラットフォーム「AXEL MARK DSP」へ、連携を開始したことをお知らせします。



AXEL MARK



IntimateMerger

プライバシーへの関心が高まる中、デジタル広告業界は変革の波に直面しています。欧州連合の一般データ保護規則（GDPR）やカリフォルニア州消費者プライバシー法（CCPA）など、世界中でデータプライバシーを守るための法律が強化されており、テクノロジー企業もこの動向に対応しています。Apple は Safari ブラウザの ITPrevention 機能を更新し、3rd Party Cookie をブロック。Google も Chrome での 3rd Party Cookie のサポートを段階的に終了させる計画を進めています。このような背景のもと、2024 年はデジタルマーケティングにおける新たな挑戦と機会の年となります。3rd Party Cookie に依存してきた広告配信や効果計測の方法を見直し、新しい戦略を模索する必要があります。

当社ではこれらの対策として、3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を 2020 年 12 月より提供開始し、数々のマーケティングテクノロジー企業に向けて技術提供を行ってまいりました。そしてこのたび、新たにアクセルマークが運営する月間 200 億インプレッションを超えるアドネットワークサービス「ADroute」および ID レスタージェティングシステムを搭載した広告配信プラットフォーム「AXEL MARK DSP」との連携を開始しました。

この連携により、「ADroute」および「AXEL MARK DSP」は、3rd Party Cookie を使用しないターゲティングを一段と強化し、ユーザーのプライバシーを保護しながら iOS デバイスにターゲティング広告を配信することが可能になりました。配信先が拡大し、アプローチできるユーザーが増えることで、さらなる広告効果向上が期待できます。

加えて、Web サイトの広告単価と収益の維持・向上も可能になります。

なお、当社が提供しているポスト Cookie ソリューションは DSP や SSP を提供している事業者と連携していくことで、今後も AdTech 領域におけるポスト Cookie 時代へ向けた対応を支援していく予定です。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しつつ、DX 時代の企業のプライバシーガバナンスへの対応を目指し、プログラマティック広告におけるポスト Cookie 時代のデジタル広告のエコシステムにおいて、3rd Party Cookie やデバイス ID に代わる選択肢を提供し、業界に貢献してまいります。

<【メディア向け】7分で解説！インティメート・マージャーのポスト Cookie ソリューションまとめと導入プロセス>

<https://www.youtube.com/watch?v=abQ-EQszv8o>

■「ADroute」について (<https://adroute.froute.jp/adroute/>)

良質な広告をお届けする月間 200 億 imp を超えるアドネットワークサービスです。様々な領域の広告出稿に対応することで、広告案件と掲載面の相性を踏まえた広告掲載を行い、効果指標の最適化を行なっております。

■「AXEL MARK DSP」について (<https://client.axelmark-dsp.jp/service>)

ID レスターゲティングシステムを搭載した広告配信プラットフォームです。多数のパートナーやアプリに向けて広告枠をリアルタイムで入札できる機能を提供するとともに、ポストクッキー時代においても、成果を追求した広告配信をサポートいたします。

■アクセルマーク株式会社について (<https://www.axelmark.co.jp/>)

アクセルマーク株式会社は「楽しいで世界をつなぐ」を経営理念に掲げ、インターネット領域における広告事業を中心に、IoT ヘルスケア事業、トレーディングカード事業などを展開しています。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com