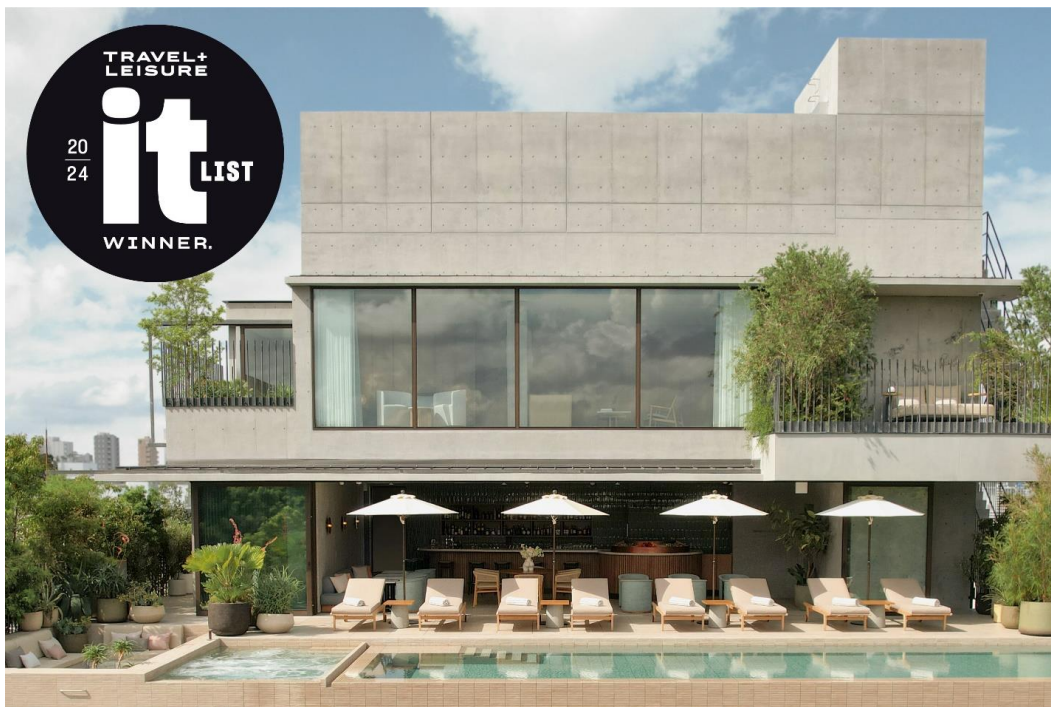


2024年4月19日

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が
米大手旅行雑誌『トラベル・アンド・レジャー』が選ぶ
「The Best New Hotels in the World (The It List)」を受賞

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、グループ会社の株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻佳孝）が展開する TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が、アメリカ発の富裕層向けトラベル誌『トラベル・アンド・レジャー（Travel + Leisure）』が発表した「The Best New Hotels in the World (It List)」に選出されたことをお知らせいたします。



今回で19番目となる It List は、世界各地の新築およびリニューアルされたラグジュアリーホテル、リゾート、クルーズ客船を対象に、同誌の編集者およびレポーターが数百もの候補を訪れ、その中で最も革新的な100の施設を表彰するホテルリストで、昨年9月にオープンした TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK がそのひとつに挙げられました。

2023年9月1日、富ヶ谷にオープンした TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK は、奥渋の新たなランドマークとして、緑豊かな代々木公園に隣接し、全25室の客室のほか、館内にはレストラン「PIZZERIA e TRATTORIA L'OMBELICO」、公園の緑と東京の景観を見下ろすことができる宿泊客専用のルーフトップインフィニティプール&ラウンジ「TRUNK(POOL CLUB)」を備えます。都会のくつろぎと刺激を同時に愉しむことで明日へのエネルギーへとつなぐ『Urban Recharge』をコンセプトに掲げ、国内外の多くのお客様にご利用いただいています。

富ヶ谷というロケーションの個性を反映したデザインは、日本らしさを感じる素材づかいやテクニクと北欧の感性との融合が特徴です。TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK はオープン以来、その高いクリエイティビティが評価され、LIV Hospitality Awards の「Hotel – Boutique / Brand New /Asia」、DestinAsian の「THE LUXE LIST 2023」、FWA の「FWA of the Day」にも選ばれています。

※Travel + Leisure It List 2024 は、同誌5月号およびウェブサイト(www.travelandleisure.com/best-new-hotels-of-2024-8607510)に掲載されています

株式会社 TRUNK 代表取締役 野尻佳孝のコメント

この度は Travel + Leisure It List 2024 を受賞することができ、光栄です。

この賞は、TRUNK のラグジュアリーなホスピタリティ空間に対する情熱と称賛だけでなく、我々のチームがゲストのために作り上げた唯一無二の体験へのこだわりが認められたものだと思います。TRUNK ではエリアごとに異なるホテル作りを目指しており、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK ではルーフトップで過ごしたり、緑豊かな代々木公園を散策したりしながら、くつろぎと刺激を体験していただけることを願っています。

■TRUNK(HOTEL)とは？

日本発のブティックホテルブランドとして、2017年5月、「一人ひとりが日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という『ソーシャライジング』をコンセプトに掲げ、渋谷区神宮前にオープン。2019年には、神楽坂に元芸者の稽古場をリノベーションした一棟貸しのエクスクルーシブな宿泊施設 TRUNK(HOUSE)を開業。そして、2023年9月新たに渋谷区富ヶ谷に TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK を開業。ロケーションごとにコンセプトの異なるホテルづくりを目指し、唯一無二のラグジュアリーな宿泊体験を提供する。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK だけでなく、渋谷・神宮前の TRUNK(HOTEL) CAT STREET、神楽坂の TRUNK(HOUSE)も数々の国内外のアワードを受賞している。

■過去の受賞アワード一覧

TRUNK(HOTEL) CAT STREET

Condé Nast Traveler (アメリカ、イギリスの旅行専門誌) : HOT LIST 2018

Travel + Leisure (アメリカ発の富裕層向けトラベル誌) : It List 2018

Marco Polo Members' Choice Awards 2019 (キャセイパシフィック航空会員向けメディア) : Asia's Best Sustainable Hotel

The 2018 Platinum List Awards (アメリカン航空のプレミアム会員向けメディアによる読者投票アワード)

Hemispheres (ユナイテッド航空機内誌) : The New Hotel Top 20

MONOCLE (イギリスのビジネス/ライフスタイル情報誌説明ください) : Travel Top 50 2017

AHEAD Asia 2018 (ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード) : THE NEW CONCEPT OF THE YEAR AWARD

(<https://catstreet.trunk-hotel.com/about/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) HOUSE

2020 OPAL AWARD (OUTSTANDING PROPERTY AWARD LONDON) : Interior Design 2020

The 16th Annual HD Awards

Condé Nast Traveler (アメリカ、イギリスの旅行専門誌) : Hot List 2020
Departures (アメリカン・エクスプレス プレミアム会員向け会報誌) : The 2020 Legend Awards
Wallpaper (イギリスのデザイン&ライフスタイル誌) : 「Best Urban Hotels 2019」 1位受賞
Great Design Awards : Architectural Digest 2020
Jetsetter (アメリカの富裕層向け旅行サイト) : 「Best of the Best Hotel Awards」 Best Design
International Design Awards (アメリカのデザインアワード) : Interior Design / Hotels & Resorts ブロンズ受賞
(<https://trunk-house.com/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

Travel + Leisure (アメリカ発の富裕層向けトラベル誌) : It List 2024
LIV Hospitality Awards (ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード) : Hotel – Boutique / Brand New / Asia
DestinAsian (アジアパシフィックの旅行専門誌) : THE LUXE LIST 2023
FWA (WEBサイトのデザインアワード) : FWA of the Day
(<https://yoyogipark.trunk-hotel.com/awards/>よりご覧いただけます)

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 FAX : 03-3471-6819 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2024年4月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
 TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK (富ヶ谷) / アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
 Dressmore (京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) / TERAKOYA (武蔵野)
 SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド) / Harmonie agréable (表参道)
 グランドパーク小樽 (小樽) / リーガロイヤルホテル小倉 (小倉) / リーガロイヤルホテル広島 (広島)
 ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル (横浜)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。