



2024年4月1日

各 位

会 社 名 株式会社フージャースホールディングス  
代 表 者 名 代表取締役 社長執行役員 小 川 栄 一  
(コード番号：3284 東証プライム市場)  
問 い 合 せ 先 執行役員 経営企画室長 鳴 神 吉 朗  
電 話 番 号 03 - 3287 - 0704

## グループメッセージ及びロゴマークの刷新に関するお知らせ

当社は、この度、グループメッセージ及びロゴマークの刷新をいたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 背景

当社グループは、2024年12月に創業30周年を迎えます。創業来、住まいに関する事業を展開し、移り変わる時代のニーズを先取りし、個々のニーズにまで応えることで、お客様の「欲しかった暮らし」の実現をめざして取り組んでまいりました。

一方、当社グループを取り巻く環境は、直近では世界的な金融引き締め、インフレ進行を背景とした景気後退リスクが懸念されるとともに、国内の物価・金利の動向等を注視する必要性があり、依然として先行き不透明な状況が続いています。また、人口減少・少子高齢化等の社会構造的な課題への対応や脱炭素社会の実現、人的資本経営など様々な取組みが求められ、これまで以上に目まぐるしい変化の時代となっています。

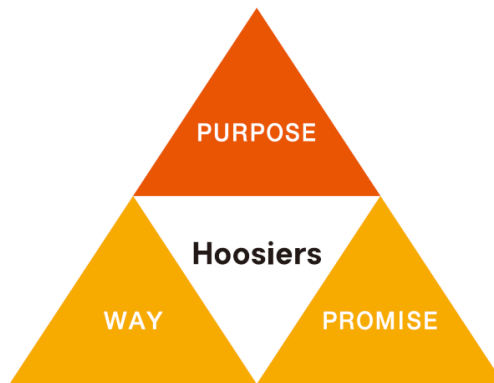
そのような中、いかなる環境下においても持続的・長期的に成長し、お客様・地域・社会にとって本当に必要な存在であり続けるために、今一度当社グループが進むべき道を明確にするべく、グループメッセージ及びロゴマークを刷新することといたしました。

新たなグループメッセージは、「Hoosiers WAY 私たちが大切にしていること」「Hoosiers PROMISE 私たちは何を約束するのか」「Hoosiers PURPOSE 私たちは何を目指すのか」の3つで構成されています。これまで当社グループが企業活動を通して大切にしてきた価値観やお客様への想いを、改めて「WAY」「PROMISE」に掲げ、今後のめざす先となる「PURPOSE」には、変化に対応しながらさまざまな社会課題に向き合い、事業を通じて解決へと導くという意味を込めた『ソーシャルデベロッパーへ』を掲げました。

新たなグループメッセージのもと、事業を通じた社会への貢献を続け、グループ一丸となって成長し続けてまいります。

## 2. 新たなグループメッセージ及ロゴマークの内容

「グループメッセージ」



私たちが大切にしていること

**Hoosiers WAY**

私たちは何を約束するのか

**Hoosiers PROMISE**

**これまでにない、に挑み続ける**

前例のないことや不可能と思えることにも果敢に挑み、  
唯一無二のソリューションを体現し続ける。  
常に本質を見極め変化を楽しみ、  
これまでの非常識を新たな常識へと変革する。

**欲しかった暮らしを、しよう**

一人ひとりの声なき声に耳を傾け、  
多様化するニーズの本質に向き合う。  
お客様も気づいていない半歩先を提案し、  
「欲しかった暮らし」に全力を尽くす。

私たちは何をめざすのか

**Hoosiers PURPOSE**

**ソーシャルデベロッパー®へ**

先の見えない時代において危機感を持ち、  
変化に対応しながらさまざまな課題に向き合う。  
事業を通じて解決へと導く、  
「ソーシャルデベロッパー®」へ。

**変化に対応しながらさまざまな社会課題に向き合い、  
事業を通じて解決へと導く「ソーシャルデベロッパー®」へ**

2008年の金融危機、2011年の東日本大震災をきっかけに、世の中でも「共助」の意識が高まりました。弊社も石巻を起点として東日本大震災の被災地の再開発事業を行う中で、お客様に喜んでいただくことに加えて、「地域・社会」への貢献を自然と意識するようになりました。

2013年には、本格的な高齢化社会の到来を受けて、シニア向けの分譲マンション「デュオセーヌ」シリーズを開発。「住むことで健康になるマンション」をキーワードに、新しい暮らし方の提案を行っています。2016年には、単身向けのコンパクトマンション「デュオヴェール」シリーズをスタートさせ、資産価値と利用価値を両立できるマンションを開発・シリーズ化。そして昨今、PFI事業では行政のアウトソーシング機能と共に、民間ならではの価値・サービスを提供しています。

私たちは、こうしたチャレンジの中から進むべき道を見出しました。そして、このように変化に対応しながらさまざまな社会課題に向き合い、事業を通じて解決へと導く企業を「ソーシャルデベロッパー®」と命名しました。昨今の目まぐるしく変化する時代の中、社会に必要とされる企業であり続けるためには、お客様にはもちろん地域や社会にも求められる役割を担っていくことが必要です。

これまで積み重ねてきた、未知なることに果敢に挑む想いと行動、本当に重要なことは何かという本質を常に見極めることで、「ソーシャルデベロッパー®」として唯一無二のソリューションを提供し続けます。

「ロゴマーク」



### ロゴマークに込めた想い

「共に」を意味する「CO」をつなぎ合わせ「H」を構築。  
左下から右上に向かう形状は

「暮らし・社会の向上」や「未来への成長」を意味し、  
シャープな印象で“果敢な挑戦心”を表現。

黄色には“暮らしのあたたかさ”を、  
オレンジには“情熱”への想いを込めた。

お客様と向き合い、つながり、  
その一人ひとりの「欲しかった暮らし」を叶える  
強い意志と前向きな姿勢を示すロゴマーク。

以 上