

2024年3月期第3四半期決算補足資料

I. 2024年3月期第3四半期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2023/3期 第3四半期 実績	2024/3期 第3四半期 実績	前期比	2024/3期		
				通 予 期 想	進 捗 率	
売上高	20,004	22,052	+10.2%	30,000	73.5%	
売上総利益	13,753	15,173	+10.3%		-	
率	68.8%	68.8%	±0.0%p		-	
販管費	11,930	13,144	+10.2%		-	
営業利益	1,823	2,029	+11.3%	2,550	79.6%	
営業外収益	140	172	+22.6%		-	
営業外費用	9	10	+1.2%		-	
経常利益	1,954	2,191	+12.2%	2,700	81.2%	
率	9.8%	9.9%	+0.1%p		-	
特別利益	14	0	▲99.1%		-	
特別損失	95	83	▲12.4%		-	
親会社株主に帰属する	1,194	1,353	+13.3%	1,700	79.6%	
四半期純利益	率	6.0%	6.1%	+0.1%p		-

■売上高

- ・SDGsの浸透によるリユース意識の高まりに加え、インフレに伴うリユース品の需要拡大もあり、国内既存店売上高は5.2%増と堅調に推移し、28カ月連続前年超え。
- ・期中に直営店を17店舗新規出店した結果、全社売上高は10.2%増、過去最高を更新。

■利益

- ・売上総利益率は前年と同一水準を維持し、売上総利益は10.3%増。
- ・期中オープンの新店17店舗の開業費用、既存店4店舗分の移転費用、既存店22店舗分のリニューアル費用発生等により、販管費は10.2%増。
- ・以上の結果、営業利益は11.3%増、経常利益は12.2%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は13.3%増となり、何れも過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%			105.2%
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%	108.1%	108.8%	109.6%

II. 2024年3月期連結業績の見通し

※2023年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期予想	前期比
売上高	30,000	+10.9%
営業利益	2,550	+10.3%
経常利益	2,700	+7.5%
率	9.0%	▲0.3%p
親会社株主に帰属する	1,700	+2.8%
当期純利益	5.7%	▲0.4%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比+5%想定。

全社売上高は10.9%の増収(28期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

新規出店の増加、既存店舗の修繕・リニューアルの実施、IT投資の継続

(システム開発・保守強化・機器入替)等に伴う経費増を受け、各利益は

それぞれ10.3%、7.5%、2.8%の増益、2期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2023年5月11日発表数値から変更なし

	2022/3期 実績	2023/3期 実績	2024/3期 予想
1株あたり配当金	40円	60円	62円
配当性向(連結)	53.3%	50.4%	50.7%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案
のうえ安定的な配当を実施

IV. リニューアル店舗数

(単位:店)

	2023/12(実績)		2024/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	425	+17	430	+22
FC加盟店	535	+12	540	+17
リニューアル店舗合計	960	+29	970	+39

* 2023/12(実績)増減の内訳

直営店:新規出店17店舗(国内)

FC加盟店:新規出店13店舗(国内)、閉店1店舗(国内)

* 2024/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店23店舗(国内22、台湾1)、閉店1店舗(国内)

FC加盟店:新規出店20店舗(国内19、タイ1)、閉店3店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。