



2024年1月31日

各 位

会社名 株式会社 たけびし
代表者名 代表取締役社長 岡垣 浩志
(コード番号 7510 東証プライム市場)
問合せ先 経営戦略室 企画部
(075) 325-2118

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

当社は、2024年1月31日開催の取締役会において、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応方針を下記のとおり決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、詳細は別紙をご参照ください。

記

1. 現状評価

当社はこれまで、2018年度から2022年度の中期経営計画「T-Link1000」において、経営環境の変化に適応した選択と集中による成長戦略を推進し、積極的な事業投資やM&Aなどの施策を展開した結果、2023年3月期は売上、営業利益、経常利益いずれも過去最高を達成いたしました。

そうした中、2023年3月期末のROEは想定する資本コストを上回る実績となっておりますが、PBRは1倍を下回っており、当社の成長性や配当政策に対する評価を十分に得られていないと評価しております。

2. 方針・目標

2023年4月よりスタートした新中期経営計画「T-Link1369 ～Road to 100th～」達成に向けて、事業の拡大と収益性の向上に取り組むと共に、株主還元強化と積極的なIR活動の実施により、持続的な企業価値向上を目指してまいります。

【施策】

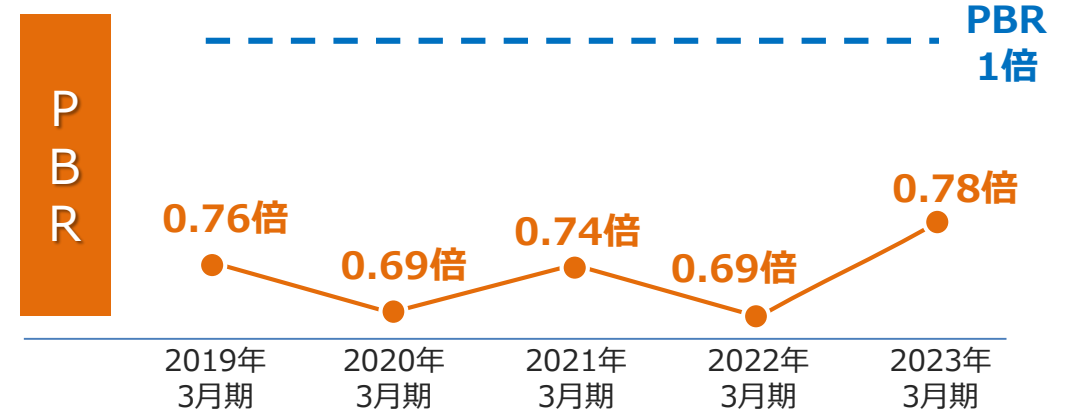
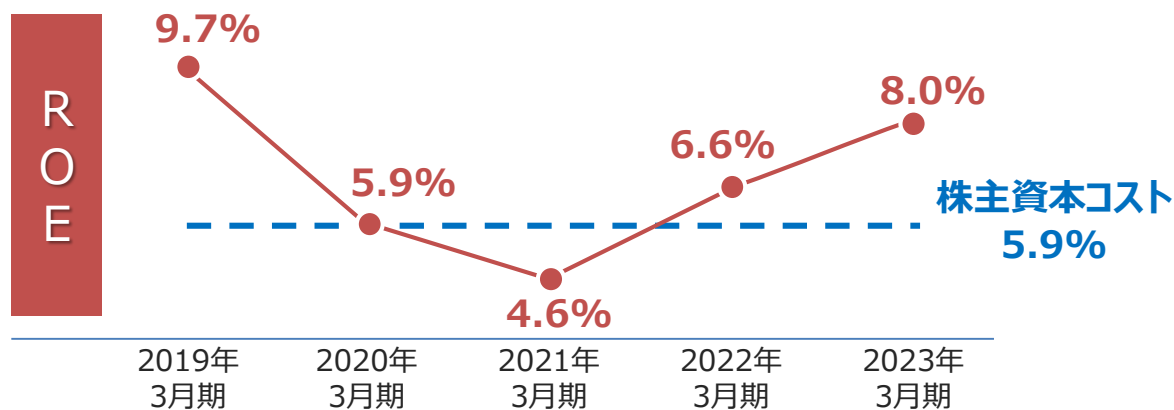
- (1) 成長戦略の着実な実行と事業投資
- (2) 株主還元強化
- (3) 積極的なIR活動の実施

以 上

ROEは想定する資本コストを上回るが、PBRは1倍を下回る
 → 当社の成長性や配当政策に対する評価を十分に得られていない

(単位：百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
売上高	83,384	74,268	63,568	81,603	97,404
営業利益	3,839	2,504	2,082	3,020	3,919
経常利益	3,919	2,584	2,195	3,168	4,041
当期純利益	2,569	1,631	1,344	2,092	2,738
ROE (%)	9.7	5.9	4.6	6.6	8.0
PBR (倍)	0.76	0.69	0.74	0.69	0.78



2026年度 中期経営計画「T-Link1369 ～Road to 100th～」 の達成を通じた持続的な企業価値向上の実現を目指す

成長戦略の着実な実行と事業投資

- 4つの成長戦略の進化
- 成長戦略に即したM&Aの推進
- 総合商社を目指したイノベーションの創出

事業強化と
高い収益性
の実現

更なる
成長への
事業投資

株主還元の強化

- 累進配当及びDOEの向上による、継続的かつ安定的な配当の実施を基本方針とし、株主還元強化を行う

基本方針

累進配当

2026年度 中計達成時
DOE4%以上

配当性向

目標
40%以上

積極的なIR活動の実施

- IR資料・IRサイトの一層の充実
- 機関投資家向け決算説明会の活性化
- 持続的な企業価値創造のためのサステナビリティ投資・情報発信

サステナビリティ投資額

約**10**億円
の投資実行を想定

2026年度（創立100周年）に向けて、連結売上高1,300億円を目指す



連結売上高

1300 億円

NEWビジネス

+300 億円

経常利益

60 億円

ROE

9 %

成長

4つの成長戦略
の進化

変革

総合商社を目指した
イノベーションの創出

財務

資本効率を重視した
経営の実践

非財務

サステナビリティ
経営の高度化

基幹ビジネスの拡大