

## 仕事と介護の両立支援のシンボルマーク「トモニン」を取得 キャリアを中断することなくライフステージに合わせた働き方を推奨

国内外の拠点でグローバルマーケティング業(※)を展開しているアウンコンサルティング株式会社(東証スタンダード市場:2459、本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:信太明、以下「アウンコンサルティング」)はこのたび、仕事と介護の両立を促進する企業がつけられる、厚生労働省が作成したシンボルマーク「トモニン」を取得しました。2018年には、子育てをしながらでも働きやすい企業を認定する厚労省の「くるみんマーク」も取得しており、キャリアを中断することなくライフステージに合わせた働き方を推奨いたします。

(※)SEO(検索エンジン最適化)、SEM(検索エンジンマーケティング)、インターネット広告など (サービス概要:  
<https://www.auncon.co.jp/service/service/>)

### ■ 「トモニン」とは



仕事と介護の両立支援

トモニンは、2014年3月に厚生労働省が作成したシンボルマークであり、介護離職を防止するための取り組みに向けて、企業が仕事と介護の両立を推進する環境の整備に取り組んでいることを示します。

トモニンマークについて(厚生労働省サイト)  
[https://ryouritsu.mhlw.go.jp/qa02\\_31.html](https://ryouritsu.mhlw.go.jp/qa02_31.html)

(トモニンマーク)

近年、親や家族などの介護のために、やむを得ず仕事を辞める「介護離職」が社会的な問題となっています。介護に直面する労働者は企業の中核として活躍する人材である場合が多く、介護離職は労働者自身の問題だけでなく、企業にとっての大きな損失ともなり得ます。そのため離職を防止し、介護をしながらでも働きやすい職場環境を整備することは、多くの企業にとっての共通した課題となっています。

### ■ アウンコンサルティングが推進する働きやすい環境づくり

当社は、「独創的な考え方で課題を解決し、笑顔にあふれた社会作りに貢献」することを企業の使命にしています。その実現のため、社員自身が本来の力を発揮し自分らしく働き続けられることは、常に大事な要素であると考えています。

今回トモニマークを取得したのは、社員が直面する多様なプライベート環境でも、キャリア構築が継続できる環境を強化していくための取り組みの一環です。介護によってキャリアを中断することは、経験ある社員の喪失につながるとともに、職場環境の多様性を脅かす大きな問題であり、自社の永続的な発展を目指す上で人材の継続雇用は非常に重要な課題であると考えています。

そのため当社では、介護と仕事の両立に加え、国籍、年齢、性別を問わず誰もが一人ひとりのライフステージで直面するニーズに合わせて柔軟な働き方が出来るように、以下の環境整備にも同時に力を入れていきます。

- コアタイムのないフルフレックス勤務 (05:00-23:00)

- 完全リモートワーク体制

- 1時間単位から有給休暇取得が可能

- 育児短時間勤務

最大小学校3年生の3月末まで可能

- 介護短時間勤務

1人の介護につき3年間まで取得が可能

所定労働時間を最大で、1日あたり5時間にまで短縮可能

- 介護休暇・介護休業

今後も、社員がさまざまなライフステージに直面してもこれらの制度を活用しながら、キャリアを中断することなく柔軟に働き続けていけるような体制強化に努めてまいります。



#### アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] 国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)などのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F

[代表者] 代表取締役 CEO 信太明

[社員数] 66名(正社員のみ55名、2023年11月末現在)

[資本金] 100,000千円(資本準備金538,774千円、2023年11月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>