

報道関係各位

2024年1月18日
株式会社Enjin

新機能リリース！使えば使うだけ amazon ギフト券がもらえる？ メディアマッチングサービス「メディチョコ」

株式会社Enjin（本社：東京都中央区、代表取締役社長：本田幸大、以下、「当社」）は、メディアマッチングプラットフォームサービス「メディチョコ」において、登録しているメディアユーザーに、活動に応じてポイントを付与する「**メディアポイントプログラム**」をスタートいたしましたのでお知らせします。

メディチョコは、常に良質な情報を収集しているメディア担当者と、広報活動において重要なメディアリレーション業務の強化を図るユーザーをつなぐサブスクリプション型のプラットフォームサービスです。（メディア担当者は利用料無料となっています。）

2020年のサービス開始以来、多くのメディア担当者にご登録いただき、日々の業務になくてはならないツールとしてご好評を頂いています。

順調にユーザー数を増やしながらか、UI/UX やサービス機能のアップデートを行ってきましたが、さらなるユーザー数の増加とプロダクトの機能向上を目的として、登録しているメディア担当者へのポイントを付与する機能を新たに実装しました。

メディチョコに登録しているメディア担当者は、メディチョコの利用を通じてポイントがたまる仕組みになっており、貯まったポイントは Amazon ギフト券に交換が可能となります（※ポイント付与は翌々月10日付与/ポイント交換は5,000円分から）

このプログラムの実装により、メディア担当者のメディチョコの利用が促進されることが期待され、登録している広報担当者へもより有益な情報が提供がされると見込んでおります。

広報として情報発信をしたいユーザーと、価値ある情報を収集したいメディア担当者、双方にさらなる価値提供をおこなえるものと考えています。



参考資料

【付与ポイントの例】

- ・初回アカウント登録 : 1,000P～
 - ・3日連続ログイン : 300P～
 - ・募集投稿 : 100P～
 - ・ユーザーフォロー : 10P～
 - ・アンケート回答 : 500P～
 - ・ユーザーインタビュー協力 : 2,000P～
- など

※1ヶ月間で獲得できるポイントには上限があります。

【株式会社Enjinについて】

当社は、「社会の役に立つ立派な人間を一人でも多く輩出する」ことをミッションとして、社会全体の幸福度を高めていけるようなサービスの提供していくために、PRコンサルティングを通じたさまざまな情報発信を国内外にむけて行うストラテジックPRサービス、メディア露出を中心としたダイレクトブランディングサービスや、クライアント企業等とメディアをつなぐPRプラットフォームサービスを提供するPR事業を展開しております。創業来のクライアント数は6,000社（2023年5月末時点）を超え、日本全国各地を問わず、様々な業種・業界の企業・医療機関に向けてサービスを提供しております。

- 所在地 : 東京都中央区銀座五丁目13番16号
- 代表者 : 代表取締役社長 本田 幸大
- 証券コード : 東京証券取引所グロース市場 7370
- ホームページ : <https://www.y-enjin.co.jp/>