

各 位

会社名 太洋物産株式会社
 代表者名 代表取締役社長 松島 伸介
 (コード番号：9941 東証スタンダード)
 問合せ先 総務部 井坂 勇登
 ジェネラルマネージャー
 電話：03-5946-8000

2024年9月期 11月度 月次業績(売上高) 速報

当社の2024年9月期 11月度の月次業績速報をお知らせいたします。

なお、下記表内に記載されております数値は、月次決算に基づいて作成しており、実際の業績とは差異が発生する可能性があります。

■売上高推移

(単位：百万円)

| | | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 上期計 |
|-------|------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 牛肉 | 当 期 | 144 | 92 | | | | | 237 |
| | 前 期 | 245 | 200 | 108 | 100 | 61 | 156 | 873 |
| | 対前期比 | 59.0% | 46.0% | －% | －% | －% | －% | 27.1% |
| その他畜産 | 当 期 | 56 | 56 | | | | | 112 |
| | 前 期 | 11 | 42 | 52 | 36 | 77 | 52 | 273 |
| | 対前期比 | 500.4% | 131.5% | －% | －% | －% | －% | 41.2% |
| 加工食品 | 当 期 | 281 | 264 | | | | | 545 |
| | 前 期 | 171 | 270 | 137 | 254 | 141 | 181 | 1,156 |
| | 対前期比 | 164.1% | 97.9% | －% | －% | －% | －% | 47.2% |
| 輸入鶏肉 | 当 期 | 83 | 58 | | | | | 141 |
| | 前 期 | 323 | 470 | 402 | 229 | 186 | 233 | 1,846 |
| | 対前期比 | 25.8% | 12.4% | －% | －% | －% | －% | 7.7% |
| その他鶏肉 | 当 期 | 7 | 5 | | | | | 12 |
| | 前 期 | 33 | 30 | 39 | 33 | 37 | 35 | 210 |
| | 対前期比 | 21.5% | 18.2% | －% | －% | －% | －% | 6.1% |
| 国産鶏肉 | 当 期 | 76 | 77 | | | | | 153 |
| | 前 期 | 84 | 82 | 39 | 33 | 31 | 61 | 331 |
| | 対前期比 | 90.7% | 94.2% | －% | －% | －% | －% | 46.4% |
| 食料部 計 | 当 期 | 649 | 554 | | | | | 1,204 |
| | 前 期 | 869 | 1,097 | 779 | 687 | 535 | 720 | 4,691 |
| | 対前期比 | 74.7% | 50.5% | －% | －% | －% | －% | 25.7% |
| 農産品 | 当 期 | 274 | 243 | | | | | 518 |
| | 前 期 | 241 | 135 | 233 | 145 | 228 | 202 | 1,187 |
| | 対前期比 | 113.7% | 180.1% | －% | －% | －% | －% | 43.7% |
| 化学品 | 当 期 | 37 | 27 | | | | | 64 |
| | 前 期 | 57 | 35 | 18 | 13 | 29 | 39 | 193 |
| | 対前期比 | 66.0% | 75.8% | －% | －% | －% | －% | 33.5% |

| | | | | | | | | |
|-------------|------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中国関連 | 当 期 | 581 | 649 | | | | | 1,231 |
| | 前 期 | 481 | 490 | 0 | 855 | 186 | 520 | 2,535 |
| | 対前期比 | 120.7% | 132.4% | -% | -% | -% | -% | 48.6% |
| 営業開拓部 計 | 当 期 | 894 | 920 | | | | | 1,814 |
| | 前 期 | 780 | 661 | 252 | 1,014 | 444 | 762 | 3,916 |
| | 対前期比 | 114.5% | 139.1% | -% | -% | -% | -% | 46.3% |
| 生活産業部 豚肉 | 当 期 | 55 | 84 | | | | | 139 |
| | 前 期 | 299 | 74 | 126 | 117 | 169 | 169 | 957 |
| | 対前期比 | 18.4% | 113.1% | -% | -% | -% | -% | 14.6% |
| 合 計 | 当 期 | 1,598 | 1,559 | | | | | 3,158 |
| | 前 期 | 1,949 | 1,833 | 1,158 | 1,820 | 1,150 | 1,653 | 9,566 |
| | 対前期比 | 82.0% | 85.0% | -% | -% | -% | -% | 33.0% |

(単位：百万円)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 通期計 |
|------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 牛肉 | 当 期 | | | | | | | 237 |
| | 前 期 | 122 | 106 | 141 | 204 | 132 | 172 | 1,753 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 13.5% |
| その他畜産 | 当 期 | | | | | | | 112 |
| | 前 期 | 0 | 1 | 45 | 22 | 0 | 55 | 399 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 28.3% |
| 加工食品 | 当 期 | | | | | | | 545 |
| | 前 期 | 189 | 96 | 132 | 118 | 200 | 229 | 2,122 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 25.7% |
| 輸入鶏肉 | 当 期 | | | | | | | 141 |
| | 前 期 | 185 | 59 | 35 | 138 | 82 | 67 | 2,414 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 5.9% |
| その他鶏肉 | 当 期 | | | | | | | 12 |
| | 前 期 | 24 | 59 | 21 | 42 | 56 | 33 | 448 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 2.9% |
| 国産鶏肉 | 当 期 | | | | | | | 153 |
| | 前 期 | 61 | 59 | 61 | 62 | 52 | 64 | 693 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 22.2% |
| 食料部 計 | 当 期 | | | | | | | 1,204 |
| | 前 期 | 584 | 381 | 437 | 589 | 524 | 622 | 7,832 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 15.4% |
| 農産品 | 当 期 | | | | | | | 518 |
| | 前 期 | 162 | 160 | 263 | 197 | 251 | 490 | 2,712 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 19.1% |
| 化学品 | 当 期 | | | | | | | 64 |
| | 前 期 | 41 | 40 | 35 | 51 | 66 | 76 | 504 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 12.8% |
| 中国関連 | 当 期 | | | | | | | 1,231 |
| | 前 期 | 603 | 617 | 654 | 524 | 601 | 687 | 6,224 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 19.8% |
| 営業開拓部 計 | 当 期 | | | | | | | 1,814 |
| | 前 期 | 807 | 818 | 952 | 773 | 919 | 1,255 | 9,442 |
| | 対前期比 | -% | -% | -% | -% | -% | -% | 19.2% |

| | | | | | | | | |
|-------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 生活産業部 豚肉 | 当 期 | | | | | | | 139 |
| | 前 期 | 391 | 337 | 426 | 292 | 116 | 227 | 2,749 |
| | 対前期比 | －% | －% | －% | －% | －% | －% | 5.1% |
| 合 計 | 当 期 | | | | | | | 3,158 |
| | 前 期 | 1,783 | 1,537 | 1,816 | 1,654 | 1,560 | 2,105 | 20,023 |
| | 対前期比 | －% | －% | －% | －% | －% | －% | 15.8% |

■2024年9月期11月度の概況

2023年11月度の全社売上高は、前期同月に比べ274百万円の減少（前期同月比85.0%）となりました。

売上増減の主な要因としましては、営業利益率及び資金効率の向上を目的として、前事業年度より輸入鶏肉の取扱量を縮小させておりますが、一方で農産品、及び中国関連の取引が増加したことにより、前年同月を上回る売上を計上しております。

以上