

## プラップジャパン、若年層向け PR サービス第 3 弾 ClaN Entertainment と 「VTuber コミュニケーションサービス」を共同提供開始

——企業オリジナル VTuber のプロデュース/有力 VTuber とのタイアップ企画立案の二本柱——

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）は、VTuber/メタバース/インフルエンサー事業を展開する株式会社 ClaN Entertainment（本社：東京都港区、代表取締役社長：大井基行、以下 ClaN）と共同で、「VTuber」を活用した若年層向けコミュニケーションサービスの提供を開始いたします。プラップジャパンが持つ PR 発想のコミュニケーションコンサルティング力に、ClaN の VTuber 領域における豊富な知見と実績を加えることで、若年層への情報発信や認知獲得を目的とする広報支援を強化いたします。

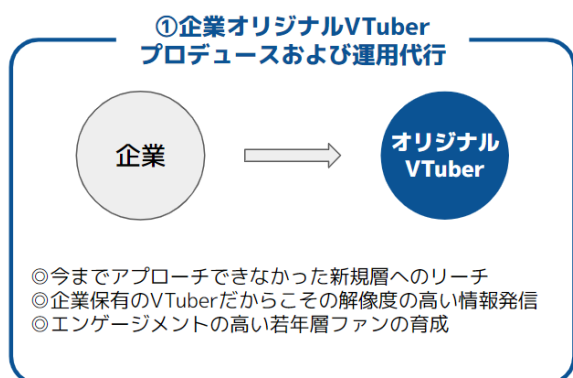
近年、10～20 代の若年層を中心にメディア接触態度は大きな変化を続けています。2022 年には、「携帯電話/スマートフォン」への接触時間が「テレビ」を上回り最長となりました\*。それに伴う形で、ソーシャルメディアやインフルエンサーを活用したマーケティング市場規模もますます活況を呈しており、その成長速度はさらに高まっていくと考えられます。

\*メディア環境研究所、「メディア定点調査 2022」時系列分析, 2022 年 5 月 25 日

こうした環境変化を受けて、「若年層の自社ブランド認知度低下に対する課題」を抱えるクライアントからの相談が増加しており、プラップジャパンでは、Z 世代社員を中心に「若年層向けマーケティング」に特化したプロジェクトチームを立ち上げています。「TikTok マーケティング PR サービス」、「インフルエンサーリレーションズ」に続き、この度「若年層向けコミュニケーションサービス」の提供に至った次第です。サービスの軸となる「VTuber」は、現在若年層ターゲットを中心に熱烈なファンを獲得している比較的新しい属性の YouTuber です。VTuber 特有のカルチャーを熟知している ClaN と、長年業界の最前線で培ってきた PR 発想を土台にできるプラップジャパンとが共同でサービス提供することで、本質的かつ新規的な領域のコミュニケーション戦略をご提案いたします。

### サービス概要

主として以下の 2 軸でサービスを展開いたします。



※お客様のご要望に合わせた柔軟なプランニングをご提案してまいります。

## ①企業オリジナル VTuber プロデュースおよび運用代行

VTuber による長期的な施策を見込んでおり、広報キャラクターとしての確立を目指すお客様におすすめのプランです。

- VTuber の「中の人」を社員が演じることで、企業についての詳細な発信が可能（事前の仕込み等が不要）
- 外部との連携が少ないため、比較的柔軟な配信スケジュールリングが可能

## ②有力 VTuber とのタイアップ企画立案およびディレクション

スポットでの施策を見込んでおり、瞬発力のある認知拡大・理解促進を目指すお客様におすすめのプランです。

- 既存の VTuber を活用することで、コスト面・時間面でも比較的スムーズな企画走り出しが可能。
- 既に一定数のファンを保有している VTuber の影響力を活用することで、VTuber ファンへの企業ブランド認知および理解促進が可能。

コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、常に新たなサービスの開発・提供に挑戦し続けるプラップジャパンは、今後社内外での連携をより一層強化し、絶えず変化し続ける生活者とコミュニケーション方法に寄り添ったサービスを提供してまいります。

## プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。 URL : <https://www.prap.co.jp/>

## ClaN Entertainment とは

株式会社 ClaN Entertainment は「人生を変える、エンターテインメントを」をスローガンに、2018 年に日本テレビ放送網で発足した VTuber プロジェクトを法人化した企業です。

5 年以上のプロジェクト推進を通し、VTuber に関する豊富な知見と実績を誇ります。

VTuber を中心としたインフルエンサーを活用し、“Z 世代”に向けたマーケティングコミュニケーションや、ライブコマース企画を提供しています。

代表者：代表取締役社長 大井 基行

設立年月日：2022 年 4 月 1 日

資本金(資本剰余金含む)：6 億円

公式サイト：<https://clan-entertainment.com/>

採用サイト：[https://www.wantedly.com/companies/company\\_7437105](https://www.wantedly.com/companies/company_7437105)

note：<https://note.com/clanntv>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン

デジタルマーケティング部 若年層マーケティングチーム

E-mail：[youth\\_project@prap.co.jp](mailto:youth_project@prap.co.jp)