

2023年9月22日

各位

株式会社クシム
(東証スタンダード市場：2345)**MarketAcross との戦略的パートナーシップに関するお知らせ**

当社の連結子会社であるチューリング株式会社（以下「チューリング」）は MarketAcross（本社：イスラエル、CEO：Nadav Dakner）との戦略的パートナーシップにつきまして、下記の通りお知らせいたします。これにより、グローバルプロジェクトが日本市場に進出することを目指すとともに、国内プロジェクトのグローバル化のさらなる強化を支援して参ります。



記

■日本政府の Web3 政策推進

日本はグローバルプロジェクトにとって有利な市場として注目されています。米国をはじめとする欧米諸国が規制の明確化に苦慮している中、日本は投資家保護を優先しつつブロックチェーンの導入を奨励する国家戦略の一環として Web3 を位置づけています。7月に開催された Web3 イベント「WebX」において岸田文雄首相は、日本のデジタルの未来を形作る上で Web3 の重要性を認識し、Web3 トークンを活用するための環境整備に改めて取り組むことを表明しました。

MarketAcross は日本の Web3 エコシステムとも深く繋がっており、Astar Network と緊密に連携しています。また、日本最大級の Web3 イベント「WebX」と「IVS Crypto」の公式メディアパートナーとして、両イベントの事前・事後のマーケティングと PR 活動を管理し、著名な講演者を招聘し、これらの権威あるイベントの世界的な知名度向上に貢献しました。

■パートナーシップの目的

本パートナーシップにより、チューリングと MarketAcross は、互いのサービスの提供や顧客基盤の拡大を通じてブランド価値を高め、新たなビジネスチャンスを獲得していきます。チューリングは、MarketAcross を通じてグローバル企業と連携する手段を確保し、日本市場への参入を目指す海外プロジェクトの機会拡大に貢献します。一方、MarketAcross は、日本のプロジェクトの PR・マーケティング機会へのアクセスを拡大し、アジアにおける長期的なプレゼンスを確立していきます。

また、チューリングのクライアントは、Binance、Polkadot、Solana、Polygon、Crypto.com、Huobi、eToro など、大手取引所やブロックチェーンプロジェクトの規模拡大を支援してきた MarketAcross の PR とマーケティングの専門知識を活用することが可能になります。具体的には、グローバル化を目指す日本のプロジェクトは、PR、コンテンツマーケティング、ブランドレピュテーション、ソーシャルプロモーション、インフルエンサーアウトリーチ (KoL)、SEO、コミュニティ成長など、MarketAcross の専門知識を活用することが可能になります。

■MarketAcross について

世界をリードするブロックチェーン PR・マーケティング会社です。世界中のブロックチェーン企業に完全なエンドツーエンドのマーケティングソリューションを提供しており、Polkadot、Solana、Binance、Polygon、Crypto.com、Huobi、eToro など、業界最大手の取引所やブロックチェーンプロジェクトの多くのブランド構築を支援しています。

コーポレートサイト：<https://marketacross.com/>

Twitter：<https://twitter.com/MarketAcross>

LinkedIn：<https://il.linkedin.com/company/marketacross>

コンタクト：itai@marketacross.com

【本事業に関するお問合せ先】

<https://turingum.com/contact-us/>

トークンプロジェクトの企画段階から相談いただくことで、トークンエコノミクス設計から発行ストラクチャー構築、上場および上場後のマーケティングまでを一貫して企画することが可能になります。まずは上記問合せ窓口よりご連絡ください。



[チューリング株式会社]

ブロックチェーン技術にフォーカスしたテクノロジーカンパニーとして、DeFi 領域やトークンエコノミクス設計・スマートコントラクト開発において国内有数のノウハウを保有。

ブロックチェーン領域において経験豊富なエンジニア、リサーチャー、コンサルタントとともに金融機関出身メンバーが複数所属し、技術と金融の両面からトークン設計から発行・上場・グロースまでを総合的にサポートしております。

以上

