

2023年8月8日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ル バ ッ ク
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 岩 下 節 生
(コード番号:6728 東証プライム)
問 合 せ 先 理 事 IR 部 長 梅 田 彰
(TEL. 0467-89-2033)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度 2024 年6月期を初年度とする中期経営計画を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社は、2020年8月に、2023年6月の売上高 2,100 億円、売上総利益率 35%以上、営業利益率 16%以上を目標とする中期経営計画「breakthrough2022」を策定し、取り組んでまいりました。成長の柱と位置付けた半導体電子は計画以上に売上高を伸ばし、連結売上高も当初計画を毎年度上回る結果となりました。一方、モノづくり力強化による利益率改善は、2022年6月上旬期までは順調に改善してまいりましたが、その後は部品長納期化の影響が顕在化し、最終的な利益率目標には届きませんでした。こうした中、当社は 2026 年6月期までの 3 か年の中期経営計画を策定いたしました。

社会的課題の解決にもつながるスマート社会・デジタル社会の実現やグリーンエネルギー化・低消費電力化を技術革新で支えるため、中期経営計画では「真空技術による社会的価値創造」と「利益・資本効率重視の経営」を基本方針として、持続的な成長を目指してまいります。

2. 計画期間

2024年6月期 ～ 2026年6月期

3. 中期経営計画における基本方針

- ・ 真空技術による社会的価値創造
- ・ 利益・資本効率重視の経営

【重点戦略】

- (1) 成長事業における製品競争力の強化
 - ・ 共創によるイノベーションの推進
 - ・ 半導体・電子装置事業の拡大
 - ・ カスタマーサービス事業の強化
- (2) グローバル生産性の向上
 - ・ モノづくり力強化
 - ・ デジタル化の推進
- (3) 経営基盤の強化
 - ・ ESG 経営の強化
 - ・ 財務基盤の強化・CF マネジメントの強化
 - ・ 人財経営の推進

4. 数値目標

	2023 年6月期(実績)	2026 年6月期(最終年度)
売上高	2,275 億円	3,000 億円
売上総利益率	29.5%	35%
営業利益(率)	199 億円(8.8%)	480 億円(16%)
ROE	7.3%	14%
営業 CF(3 年間累計)	605 億円	630 億円

なお、詳細は当社ホームページに掲載しておりますので、ご参照ください。

(注)本資料には、当社の計画、数値目標などが含まれておりますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づき判断した計画、数値目標です。実際の業績等は、業況の変化等により上記計画、数値目標とは大きく異なる場合があります。

以 上