

# 2023年度(2024年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2023年7月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

|    |                           |    |
|----|---------------------------|----|
| 1. | 2023年度第1四半期の業績            |    |
|    | 連結損益                      | 3  |
|    | セグメント・地域別の分析等             | 4  |
|    | セグメント別売上高                 | 5  |
|    | 空調機地域別売上高                 | 6  |
|    | セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費  | 7  |
|    | 営業利益増減要因（前年同期比）           | 8  |
|    | 連結貸借対照表                   | 9  |
|    | 主な業績・財務データ                | 10 |
| 2. | 2023年度連結業績見通し             |    |
|    | 連結損益                      | 11 |
|    | セグメント別売上高                 | 12 |
|    | 空調機地域別売上高                 | 13 |
|    | セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費  | 14 |
|    | 営業利益増減要因[2023年度上期]（前年同期比） | 15 |
|    | 営業利益増減要因[2023年度]（前年度比）    | 16 |
|    | 〈参考資料〉                    | 17 |

## 連結損益

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

|                     | 2022年度<br>1Q実績 | 2023年度<br>1Q実績 | 前年同期比          |           |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
|                     |                |                |                | 増減率       |
| 売上高                 | 829            | 680            | ▲149           | ▲20% ▲18% |
| 売上総利益<br>(売上総利益率)   | 183<br>(22.1%) | 155<br>(22.7%) | ▲28<br>(0.6%)  | ▲16%      |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | 16<br>(1.9%)   | ▲7<br>(▲1.0%)  | ▲23<br>(▲2.9%) | -%        |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | 58<br>(7.0%)   | 58<br>(8.5%)   | -<br>(1.5%)    | 1%        |
| 特別損益                | ▲12            | 2              | 14             | -%        |
| 当期純利益※<br>(当期純利益率※) | 33<br>(4.0%)   | 36<br>(5.3%)   | 3<br>(1.3%)    | 9%        |
| 1株当たり当期純利益          | 31円78銭         | 34円68銭         | 2円90銭          |           |

※親会社株主に帰属する当期純利益

| 素材価格       | 平均価格           |        | 平均価格           |        | 平均価格           |        |
|------------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
| 銅(USD/t)   | 10,134         |        | 8,369          |        | ▲1,765         |        |
| アルミ(USD/t) | 3,182          |        | 2,407          |        | ▲775           |        |
| 為替レート      | 平均レート (1Q末レート) |        | 平均レート (1Q末レート) |        | 平均レート (1Q末レート) |        |
| 円/1USD     | 130            | (137)  | 138            | (145)  | 8              | (8)    |
| 円/1EUR     | 138            | (143)  | 150            | (158)  | 12             | (15)   |
| パーツ/1USD   | 34.2           | (35.1) | 34.3           | (35.4) | 0.1            | (0.3)  |
| 元/1USD     | 6.63           | (6.71) | 6.97           | (7.23) | 0.34           | (0.52) |

( )内%は前年同期比

|             |   |
|-------------|---|
| 空調機         | <p>&lt;海外売上高&gt; 減 収 ↘ (490億円、▲232億円、▲32%、現地通貨ベースの前年同期比▲35%)</p> <p>中東、北米向けの前年同期の出荷が高水準であった反動に加え、各地域での在庫補充一巡によって、販売代理店等の保有在庫が潤沢となり、追加受注が一時的に鈍化傾向にあることから、売上減</p> <p>【米州】 減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であった反動に加え、代理店等の在庫補充一巡により、売上減</p> <p>【欧州】 増 収 →: ATWの販売増、上海市都市封鎖の影響で前年同期の出荷が停滞したこともあり、売上増</p> <p>【中東】 減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であった反動および流通在庫の増加により、売上減</p> <p>【オセアニア】 減 収 ↘: サービスメンテナンス事業は堅調に推移するも、ルームエアコンの販売減により、売上減</p> <p>【アジア】 減 収 ↘: VRFおよびソリューション案件は伸長するも、ルームエアコンの販売減により、売上減</p> <p>【中華圏】 減 収 ↘: VRFの販売が前年同期を下回ったほか、台湾向けの販売減により、売上減</p> |
|             | <p>&lt;国内売上高&gt; 増 収 → (130億円、+83億円、+174%)</p> <p>上海市都市封鎖の影響があった前年同期に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増</p>  |
|             | <p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (▲8億円、▲21億円、-%)</p> <p>コストダウン、素材価格・海上運賃の下落、為替相場の好転はあったが、海外向けの減収影響で、減益</p>   |
| 情報通信・電子デバイス | <p>&lt;売上高&gt; 増 収 → (54億円、+1億円、+2%)</p> <p>【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増</p> <p>【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>   |
|             | <p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (-億円、-億円、-%) 増収も、案件ごとの利益率の違いから、減益</p>   |

1. 第1四半期の業績

# セグメント別売上高

(単位:億円)

|               | 2022年度 |       | 2023年度 |       | 前年同期比 |        |        |        |
|---------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
|               | 1Q実績   |       | 1Q実績   |       |       |        | 増減率    |        |
| 空調機部門         | 93%    | 769   | 91%    | 620   | ▲2%   | ▲149   | ▲22%   | ▲19%   |
| (国内)          |        | (47)  |        | (130) |       | (83)   |        | (174%) |
| (海外)          |        | (722) |        | (490) |       | (▲232) | (▲35%) | (▲32%) |
| 情報通信システム      |        | 21    |        | 25    |       | 4      |        | 16%    |
| 電子デバイス        |        | 32    |        | 29    |       | ▲3     |        | ▲8%    |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 6%     | 53    | 8%     | 54    | 2%    | 1      |        | 2%     |
| その他           | 1%     | 7     | 1%     | 6     | -%    | ▲1     |        | ▲13%   |
| 合計            | 100%   | 829   | 100%   | 680   | -%    | ▲149   | ▲20%   | ▲18%   |
| 国内            | 13%    | 105   | 28%    | 188   | 15%   | 83     |        | 79%    |
| 海外            | 87%    | 724   | 72%    | 492   | ▲15%  | ▲232   | ▲34%   | ▲32%   |

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第1四半期の業績



## 空調機地域別売上高

(単位:億円)

|          | 2022年度<br>1Q実績 | 2023年度<br>1Q実績 | 前年同期比  |        |             |
|----------|----------------|----------------|--------|--------|-------------|
|          |                |                |        | 増減率    | 現地通貨<br>ベース |
| 日本       | 47             | 130            | 83     | 174%   | 174%        |
| 米州       | 220            | 71             | ▲149   | ▲68%   | ▲69%        |
| 欧州       | 134            | 171            | 37     | 28%    | 19%         |
| 中東・アフリカ  | 136            | 39             | ▲97    | ▲71%   | ▲73%        |
| オセアニア    | 72             | 70             | ▲2     | ▲3%    | ▲2%         |
| アジア      | 110            | 102            | ▲8     | ▲8%    | ▲7%         |
| 中華圏      | 50             | 37             | ▲13    | ▲26%   | ▲27%        |
| 計        | 769            | 620            | ▲149   | ▲19%   | ▲22%        |
| (うち、海外計) | (722)          | (490)          | (▲232) | (▲32%) | (▲35%)      |

### <ご参考>第1四半期推移

|          | 2019年度<br>1Q実績 |       | 2020年度<br>1Q実績 |       | 2021年度<br>1Q実績 |       | 2022年度<br>1Q実績 |       | 2023年度<br>1Q実績 |       |
|----------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
| 日本       | 31%            | 182   | 35%            | 183   | 23%            | 160   | 6%             | 47    | 21%            | 130   |
| 米州       | 11%            | 64    | 11%            | 59    | 18%            | 124   | 29%            | 220   | 11%            | 71    |
| 欧州       | 32%            | 185   | 24%            | 128   | 25%            | 168   | 17%            | 134   | 28%            | 171   |
| 中東・アフリカ  | 4%             | 21    | 7%             | 38    | 10%            | 69    | 18%            | 136   | 6%             | 39    |
| オセアニア    | 9%             | 53    | 9%             | 50    | 10%            | 69    | 9%             | 72    | 11%            | 70    |
| アジア      | 4%             | 26    | 4%             | 21    | 7%             | 50    | 14%            | 110   | 17%            | 102   |
| 中華圏      | 9%             | 53    | 10%            | 51    | 7%             | 50    | 7%             | 50    | 6%             | 37    |
| 計        | 100%           | 584   | 100%           | 530   | 100%           | 690   | 100%           | 769   | 100%           | 620   |
| (うち、海外計) | (69%)          | (402) | (65%)          | (347) | (77%)          | (530) | (94%)          | (722) | (79%)          | (490) |

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

# 1. 第1四半期の業績



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

|                 |         | 2022年度<br>1Q実績 | 2023年度<br>1Q実績 | 前年同期比    |           |
|-----------------|---------|----------------|----------------|----------|-----------|
|                 |         |                |                | 増減率      |           |
| 空調機             | 売上高     | 769            | 620            | ▲149     | ▲22% ▲19% |
|                 | 営業利益    | 13             | ▲8             | ▲21      | -%        |
|                 | (営業利益率) | (1.7%)         | (▲1.3%)        | (▲3.0%)  |           |
| 情報通信・<br>電子デバイス | 売上高     | 53             | 54             | 1        | 2%        |
|                 | 営業利益    | -              | -              | -        | -%        |
|                 | (営業利益率) | (▲0.9%)        | (▲1.1%)        | (▲0.2%)  |           |
| その他             | 売上高     | 7              | 6              | ▲1       | ▲13%      |
|                 | 営業利益    | 3              | 1              | ▲2       | ▲53%      |
|                 | (営業利益率) | (53.8%)        | (29.2%)        | (▲24.6%) |           |
| 合計              | 売上高     | 829            | 680            | ▲149     | ▲20% ▲18% |
|                 | 営業利益    | 16             | ▲7             | ▲23      | -%        |
|                 | (営業利益率) | (1.9%)         | (▲1.0%)        | (▲2.9%)  |           |

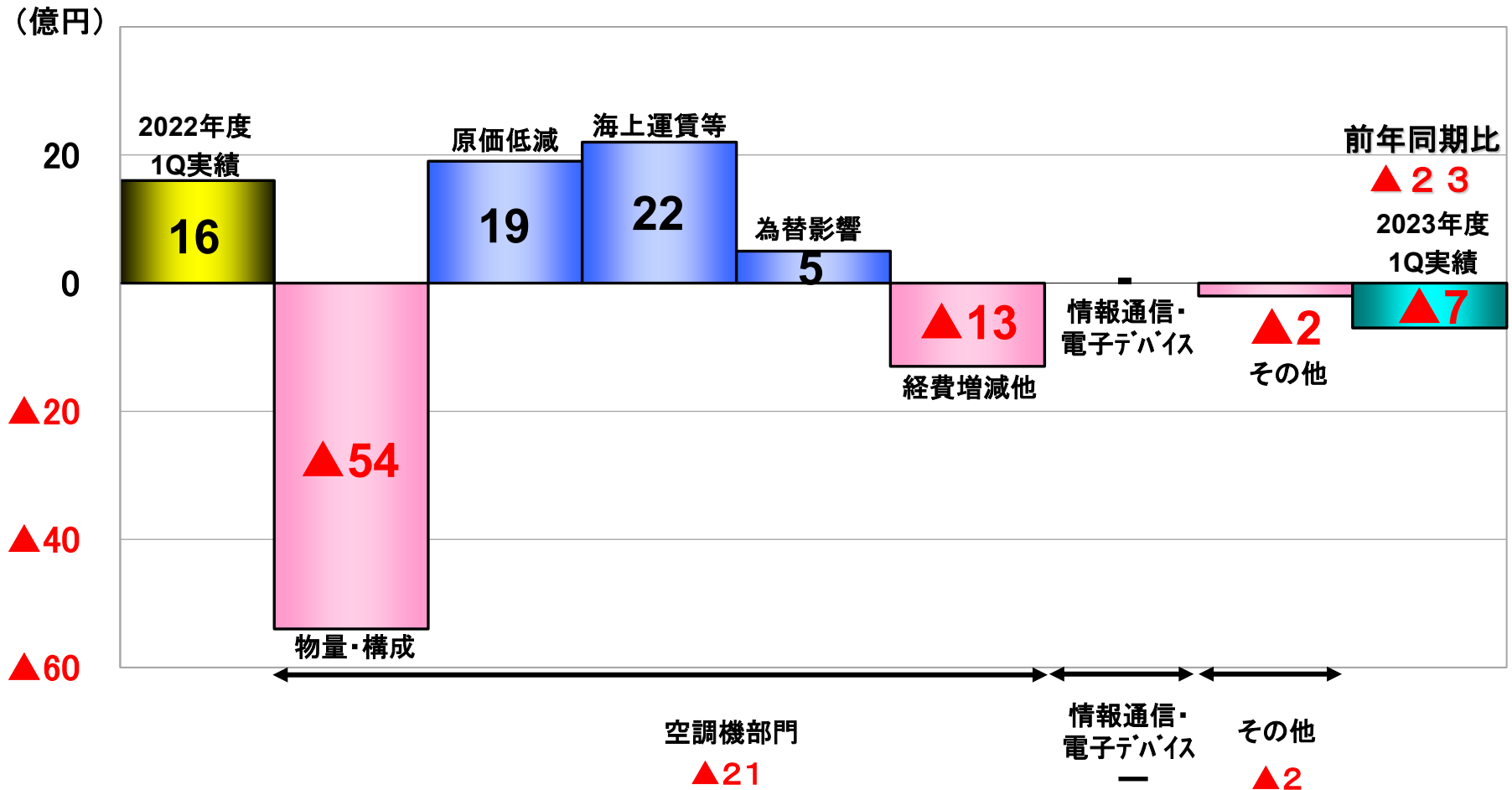
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

|       |      |    |      |    |      |   |     |
|-------|------|----|------|----|------|---|-----|
| 研究開発費 | 4.9% | 40 | 5.9% | 40 | 1.0% | - | ▲1% |
| 設備投資  |      | 21 |      | 23 |      | 2 | 9%  |
| 減価償却費 |      | 18 |      | 19 |      | 1 | 6%  |

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第1四半期の業績

# 営業利益増減要因(前年同期比)





## 連結貸借対照表

(単位:億円)

|             | 2022年度末 |      | 2023年度1Q末 |      | 増減     |
|-------------|---------|------|-----------|------|--------|
|             | 実績      | 構成比  | 実績        | 構成比  |        |
| 流動資産        | 2,160   | 72%  | 2,109     | 70%  | ▲51    |
| （現金及び預金）    | (174)   |      | (178)     |      | (4)    |
| （受取手形及び売掛金） | (1,071) |      | (883)     |      | (▲188) |
| （棚卸資産）      | (728)   |      | (852)     |      | (124)  |
| （その他）       | (187)   |      | (196)     |      | (9)    |
| 固定資産        | 824     | 28%  | 883       | 30%  | 59     |
| 資産合計        | 2,984   | 100% | 2,992     | 100% | 8      |
| 流動負債        | 1,392   | 47%  | 1,351     | 45%  | ▲41    |
| （支払手形及び買掛金） | (538)   |      | (425)     |      | (▲113) |
| （短期借入金）     | (327)   |      | (383)     |      | (56)   |
| （その他）       | (527)   |      | (543)     |      | (16)   |
| 固定負債        | 196     | 6%   | 190       | 6%   | ▲6     |
| 負債合計        | 1,588   | 53%  | 1,541     | 51%  | ▲47    |
| 株主資本        | 1,231   | 41%  | 1,250     | 42%  | 19     |
| その他の包括利益累計額 | 102     | 4%   | 132       | 5%   | 30     |
| 非支配株主持分     | 63      | 2%   | 69        | 2%   | 6      |
| 純資産合計       | 1,396   | 47%  | 1,451     | 49%  | 55     |
| 負債純資産合計     | 2,984   | 100% | 2,992     | 100% | 8      |

1. 第1四半期の業績

# 主な業績・財務データ



(単位:億円)

|               | 2022年度<br>1Q実績 | 2023年度<br>1Q実績 | 前年同期比 | (ご参考)<br>2022年度 |
|---------------|----------------|----------------|-------|-----------------|
| 営業キャッシュ・フロー   | ▲59            | 23             | 82    | ▲80             |
| 投資キャッシュ・フロー   | ▲20            | ▲58            | ▲38   | ▲84             |
| フリー・キャッシュ・フロー | ▲79            | ▲35            | 44    | ▲164            |

|        |       |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 自己資本比率 | 48.5% | 46.2% | ▲2.3% | 44.7% |
|--------|-------|-------|-------|-------|

|           |        |        |       |        |
|-----------|--------|--------|-------|--------|
| 棚卸資産残高    | 679    | 852    | 173   | 728    |
| 棚卸資産回転日数  | 74.4日  | 79.1日  | 4.7日  | 73.5日  |
| CCC※      | 105.0日 | 120.2日 | 15.2日 | 108.8日 |
| ネットD/Eレシオ | 0.03倍  | 0.15倍  | 0.12倍 | 0.12倍  |

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 連結業績見通し

# 連結損益



(注1) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

|                     | 2022年度 (実績)  |               |               | 2023年度 (計画)  |               |               | 前年度比         |       | 4月公表比<br>通期 |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------|-------------|
|                     | 上期           | 下期            | 通期            | 上期           | 下期            | 通期            | 通期           | 増減率   |             |
| 売上高                 | 1,830        | 1,880         | 3,710         | 1,600        | 2,200         | 3,800         | 90           | 4% 2% | ▲150        |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | 25<br>(1.4%) | 126<br>(6.7%) | 151<br>(4.1%) | 50<br>(3.1%) | 160<br>(7.3%) | 210<br>(5.5%) | 59<br>(1.4%) | 39%   | -<br>(0.2%) |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | 78<br>(4.3%) | 96<br>(5.1%)  | 174<br>(4.7%) | 80<br>(5.0%) | 130<br>(5.9%) | 210<br>(5.5%) | 36<br>(0.8%) | 21%   | -<br>(0.2%) |
| 特別損益                | ▲12          | ▲18           | ▲30           | 2            | -             | 2             | 32           | -%    | 2           |
| 当期純利益※<br>(当期純利益率※) | 50<br>(2.7%) | 37<br>(2.0%)  | 87<br>(2.3%)  | 50<br>(3.1%) | 80<br>(3.6%)  | 130<br>(3.4%) | 43<br>(1.1%) | 50%   | -<br>(0.1%) |

※親会社株主に帰属する当期純利益

|             |     |     |           |     |     |           |    |    |
|-------------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----------|----|----|
| 1株当たり配当額(円) | 17円 | 17円 | 40.9% 34円 | 18円 | 18円 | 29.0% 36円 | 2円 | -円 |
|-------------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----------|----|----|

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

### 素材価格 (平均価格)

|            |       |       |       |       |       |       |        |      |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|
| 銅(USD/t)   | 9,671 | 9,047 | 9,361 | 8,131 | 8,400 | 8,307 | ▲1,054 | ▲93  |
| アルミ(USD/t) | 2,890 | 2,435 | 2,672 | 2,389 | 3,000 | 2,761 | 89     | ▲239 |

### 為替レート (平均レート)

|          |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 円/1USD   | 135  | 137  | 136  | 139  | 135  | 136  | -    | 1    |
| 円/1EUR   | 139  | 143  | 141  | 152  | 140  | 145  | 4    | 5    |
| パーツ/1USD | 35.2 | 34.9 | 35.1 | 34.6 | 34.0 | 34.2 | ▲0.9 | 0.2  |
| 元/1USD   | 6.74 | 6.99 | 6.86 | 7.07 | 6.75 | 6.90 | 0.04 | 0.15 |

## 2. 連結業績見通し

# セグメント別売上高



(単位: 億円)

|               | 2022年度(実績) |         |            | 2023年度(計画) |         |            | 前年度比 |           | 4月公表比  |
|---------------|------------|---------|------------|------------|---------|------------|------|-----------|--------|
|               | 上期         | 下期      | 通期         | 上期         | 下期      | 通期         | 通期   | 増減率       |        |
| 空調機部門         | 1,685      | 1,699   | 91% 3,384  | 1,460      | 2,000   | 91% 3,460  | 76   | 4% 2%     | ▲140   |
| (国内)          | (221)      | (225)   | (446)      | (290)      | (230)   | (520)      | (74) | (17%)     | (-)    |
| (海外)          | (1,464)    | (1,474) | (2,938)    | (1,170)    | (1,770) | (2,940)    | (2)  | (2%) (-%) | (▲140) |
| 情報通信システム      | 51         | 84      | 135        | 65         | 110     | 175        | 40   | 29%       | -      |
| 電子デバイス        | 81         | 84      | 165        | 65         | 85      | 150        | ▲15  | ▲9%       | ▲15    |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 132        | 168     | 8% 300     | 130        | 195     | 8% 325     | 25   | 9%        | ▲15    |
| その他           | 13         | 13      | 1% 26      | 10         | 5       | 1% 15      | ▲11  | ▲43%      | 5      |
| 合計            | 1,830      | 1,880   | 100% 3,710 | 1,600      | 2,200   | 100% 3,800 | 90   | 4% 2%     | ▲150   |
| 国内            | 352        | 391     | 20% 743    | 424        | 420     | 22% 844    | 101  | 14%       | ▲6     |
| 海外            | 1,478      | 1,489   | 80% 2,967  | 1,176      | 1,780   | 78% 2,956  | ▲11  | 1% -%     | ▲144   |

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 連結業績見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

|          | 2022年度(実績) |         |         | 2023年度(計画) |         |         | 前年度比 |      |         | 4月公表比<br>通期 |
|----------|------------|---------|---------|------------|---------|---------|------|------|---------|-------------|
|          | 上期         | 下期      | 通期      | 上期         | 下期      | 通期      | 通期   | 増減率  | 現地通貨ベース |             |
| 日本       | 221        | 225     | 446     | 290        | 230     | 520     | 74   | 17%  | 17%     | -           |
| 米州       | 382        | 293     | 675     | 255        | 460     | 715     | 40   | 6%   | 8%      | ▲58         |
| 欧州       | 392        | 509     | 901     | 389        | 557     | 946     | 45   | 5%   | 5%      | -           |
| 中東・アフリカ  | 259        | 194     | 453     | 119        | 196     | 315     | ▲138 | ▲30% | ▲29%    | -           |
| オセアニア    | 150        | 202     | 352     | 186        | 233     | 419     | 67   | 19%  | 23%     | -           |
| アジア      | 182        | 181     | 363     | 150        | 220     | 370     | 7    | 2%   | 6%      | ▲59         |
| 中華圏      | 99         | 95      | 194     | 71         | 104     | 175     | ▲19  | ▲10% | ▲11%    | ▲23         |
| 計        | 1,685      | 1,699   | 3,384   | 1,460      | 2,000   | 3,460   | 76   | 2%   | 4%      | ▲140        |
| (うち、海外計) | (1,464)    | (1,474) | (2,938) | (1,170)    | (1,770) | (2,940) | (2)  | (-%) | (2%)    | (▲140)      |

### <ご参考>年度推移

|          | 2019年度<br>(実績) |         | 2020年度<br>(実績) |         | 2021年度<br>(実績) |         | 2022年度<br>(実績) |         | 2023年度<br>(計画) |         |
|----------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| 日本       | 25%            | 573     | 27%            | 621     | 21%            | 532     | 13%            | 446     | 15%            | 520     |
| 米州       | 16%            | 365     | 15%            | 356     | 17%            | 422     | 20%            | 675     | 21%            | 715     |
| 欧州       | 27%            | 621     | 24%            | 556     | 27%            | 692     | 27%            | 901     | 27%            | 946     |
| 中東・アフリカ  | 9%             | 201     | 8%             | 179     | 8%             | 195     | 13%            | 453     | 9%             | 315     |
| オセアニア    | 12%            | 290     | 13%            | 312     | 12%            | 296     | 10%            | 352     | 12%            | 419     |
| アジア      | 4%             | 96      | 6%             | 147     | 9%             | 237     | 11%            | 363     | 11%            | 370     |
| 中華圏      | 7%             | 155     | 7%             | 161     | 6%             | 150     | 6%             | 194     | 5%             | 175     |
| 計        | 100%           | 2,301   | 100%           | 2,332   | 100%           | 2,524   | 100%           | 3,384   | 100%           | 3,460   |
| (うち、海外計) | (75%)          | (1,728) | (73%)          | (1,711) | (79%)          | (1,992) | (87%)          | (2,938) | (85%)          | (2,940) |

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 連結業績見通し



### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

|                 |         | 2022年度(実績) |         |         | 2023年度(計画) |           |           | 前年度比      |       | 4月公表比<br>通期 |
|-----------------|---------|------------|---------|---------|------------|-----------|-----------|-----------|-------|-------------|
|                 |         | 上期         | 下期      | 通期      | 上期         | 下期        | 通期        | 通期        | 増減率   |             |
| 空調機             | 売上高     | 1,685      | 1,699   | 3,384   | 1,460      | 2,000     | 3,460     | 76        | 4% 2% | ▲140        |
|                 | 営業利益    | 15         | 105     | 120     | 49         | 158       | 207       | 87        | 73%   | ▲10         |
|                 | (営業利益率) | (0.9%)     | (6.1%)  | (3.5%)  | (3.4%)     | (7.9%)    | (6.0%)    | (2.5%)    |       | (-%)        |
| 情報通信・<br>電子デバイス | 売上高     | 132        | 168     | 300     | 130        | 195       | 325       | 25        | 9%    | ▲15         |
|                 | 営業利益    | 3          | 15      | 18      | 3          | 29        | 32        | 14        | 77%   | ▲1          |
|                 | (営業利益率) | (2.2%)     | (9.1%)  | (6.0%)  | (2.3%)     | (14.9%)   | (9.8%)    | (3.8%)    |       | (0.1%)      |
| その他             | 売上高     | 13         | 13      | 26      | 10         | 5         | 15        | ▲11       | ▲43%  | 5           |
|                 | 営業利益    | 7          | 6       | 13      | ▲2         | ▲27       | ▲29       | ▲42       | -%    | 11          |
|                 | (営業利益率) | (53.6%)    | (48.0%) | (50.8%) | (▲20.0%)   | (▲540.0%) | (▲193.3%) | (▲244.1%) |       | (206.7%)    |
| 合計              | 売上高     | 1,830      | 1,880   | 3,710   | 1,600      | 2,200     | 3,800     | 90        | 4% 2% | ▲150        |
|                 | 営業利益    | 25         | 126     | 151     | 50         | 160       | 210       | 59        | 39%   | -           |
|                 | (営業利益率) | (1.4%)     | (6.7%)  | (4.1%)  | (3.1%)     | (7.3%)    | (5.5%)    | (1.4%)    |       | (0.2%)      |

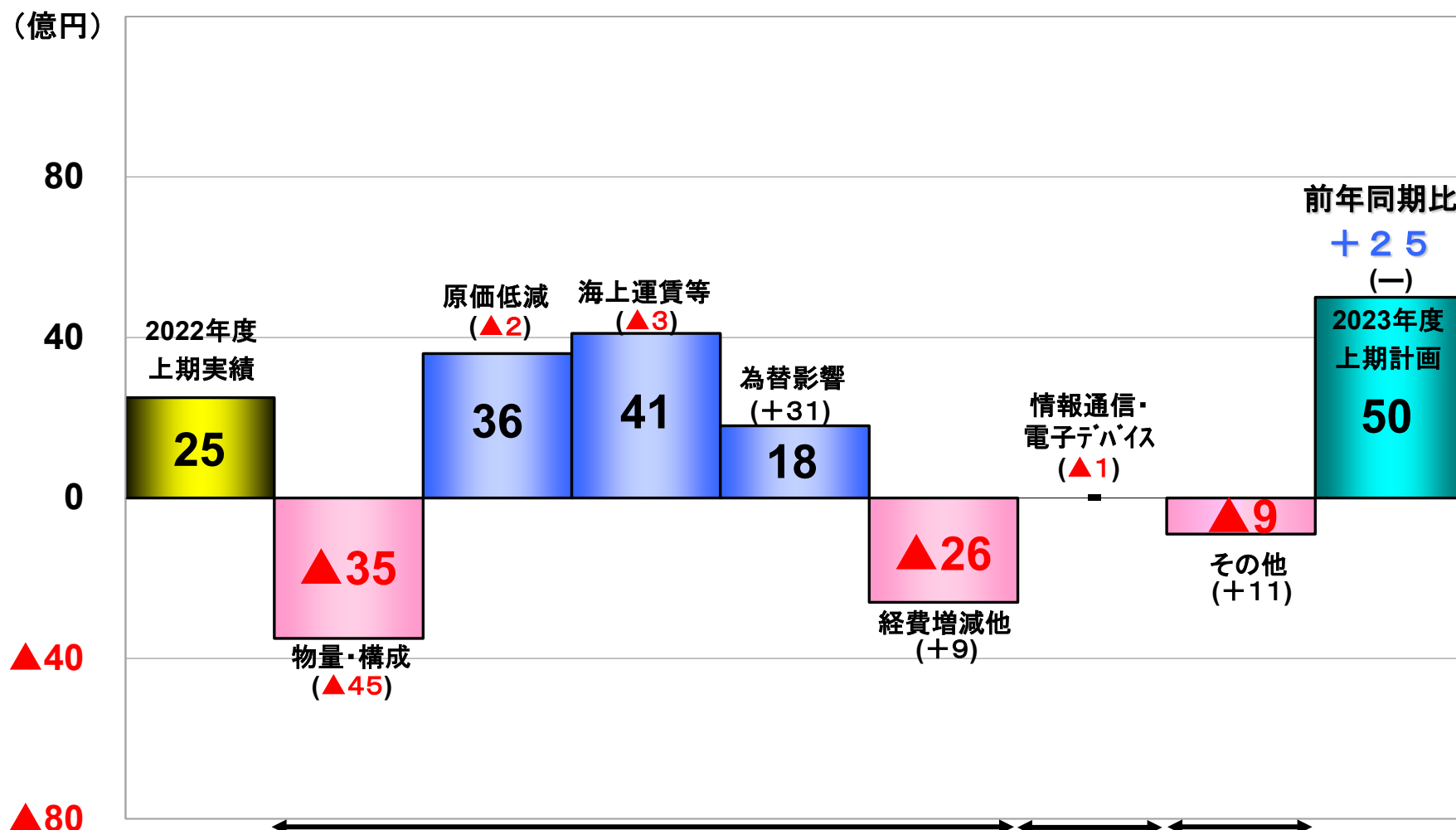
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

|       |      |    |      |    |      |     |      |    |      |    |      |     |      |    |      |     |
|-------|------|----|------|----|------|-----|------|----|------|----|------|-----|------|----|------|-----|
| 研究開発費 | 4.2% | 77 | 4.2% | 80 | 4.2% | 157 | 5.3% | 85 | 4.1% | 90 | 4.6% | 175 | 0.4% | 18 | 11%  | ▲5  |
| 設備投資  |      | 41 |      | 41 |      | 82  |      | 70 |      | 95 |      | 165 |      | 83 | 101% | ▲15 |
| 減価償却費 |      | 37 |      | 39 |      | 76  |      | 40 |      | 48 |      | 88  |      | 12 | 16%  | ▲2  |

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

## 2. 連結業績見通し

### 営業利益増減要因[2023年度上期] (前年同期比)



空調機部門  
+34  
(▲10)

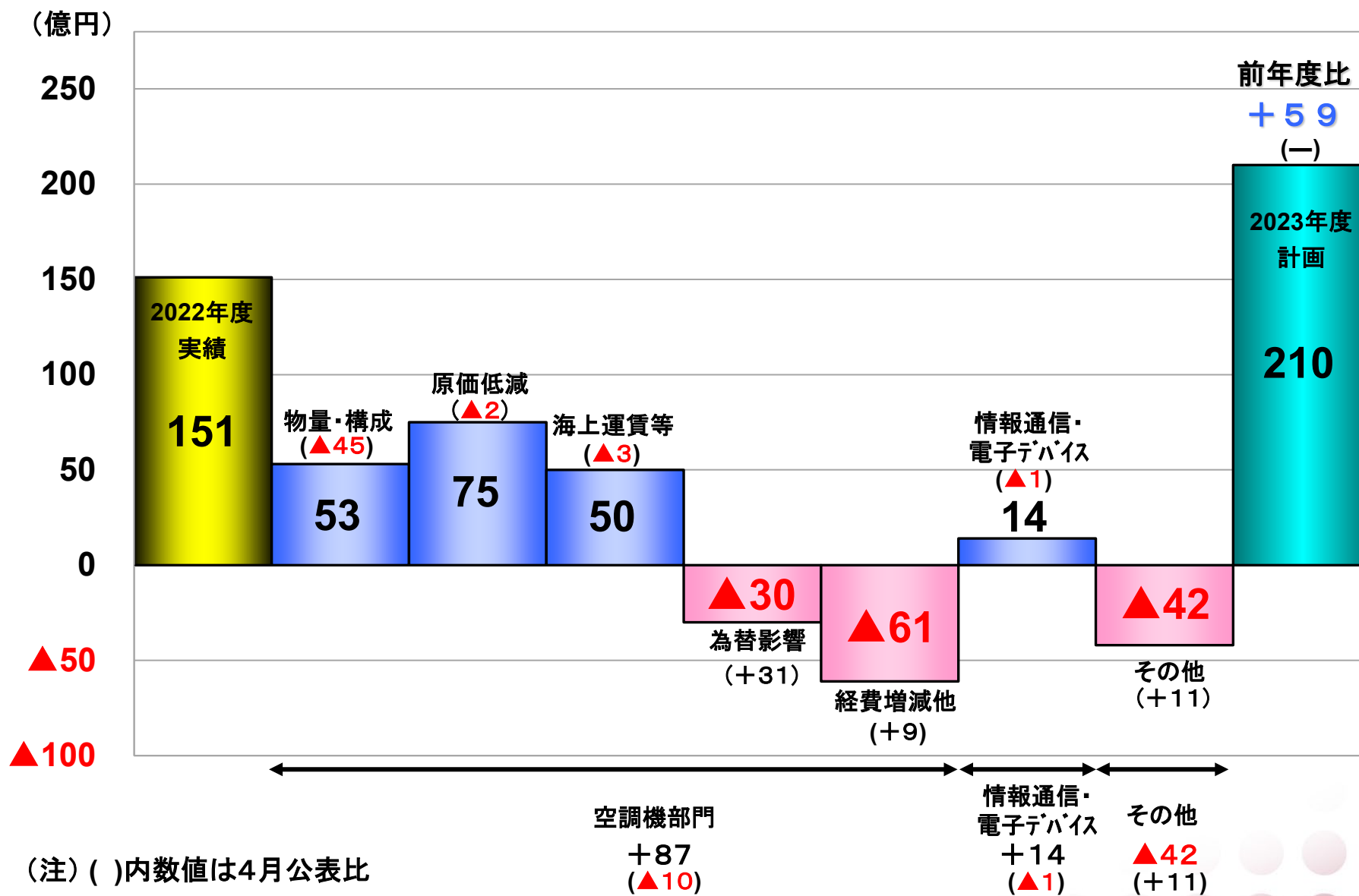
情報通信・  
電子デバイス  
(▲1)

その他  
▲9  
(+11)

(注) ( )内数値は4月公表比

## 2. 連結業績見通し

### 営業利益増減要因[2023年度] (前年度比)



(注) ( )内数値は4月公表比



# セグメント別売上高(推移)

(単位:億円)

|               | 2022年度(実績) |       |         |         | 2023年度(1Q実績・2Q-下期計画) |       |         |         |
|---------------|------------|-------|---------|---------|----------------------|-------|---------|---------|
|               | 1Q         | 2Q    | 下期      | 計       | 1Q                   | 2Q    | 下期      | 計       |
| 空調機部門         | 769        | 916   | 1,699   | 3,384   | 620                  | 840   | 2,000   | 3,460   |
| (国内)          | (47)       | (174) | (225)   | (446)   | (130)                | (160) | (230)   | (520)   |
| (海外)          | (722)      | (742) | (1,474) | (2,938) | (490)                | (680) | (1,770) | (2,940) |
| 情報通信システム      | 21         | 30    | 84      | 135     | 25                   | 40    | 110     | 175     |
| 電子デバイス        | 32         | 49    | 84      | 165     | 29                   | 36    | 85      | 150     |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 53         | 79    | 168     | 300     | 54                   | 76    | 195     | 325     |
| その他           | 7          | 6     | 13      | 26      | 6                    | 4     | 5       | 15      |
| 合計            | 829        | 1,001 | 1,880   | 3,710   | 680                  | 920   | 2,200   | 3,800   |
| 国内            | 105        | 247   | 391     | 743     | 188                  | 236   | 420     | 844     |
| 海外            | 724        | 754   | 1,489   | 2,967   | 492                  | 684   | 1,780   | 2,956   |

## 連結損益計算書(推移)

(単位:億円)


|                     | 2022年度(実績)   |              |               |               | 2023年度(1Q実績・2Q-下期計画) |              |               |               |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|---------------|---------------|
|                     | 1Q           | 2Q           | 下期            | 計             | 1Q                   | 2Q           | 下期            | 計             |
| 売上高                 | 829          | 1,001        | 1,880         | 3,710         | 680                  | 920          | 2,200         | 3,800         |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | 16<br>(1.9%) | 9<br>(0.9%)  | 126<br>(6.7%) | 151<br>(4.1%) | ▲7<br>(▲1.0%)        | 57<br>(6.2%) | 160<br>(7.3%) | 210<br>(5.5%) |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | 58<br>(7.0%) | 20<br>(2.0%) | 96<br>(5.1%)  | 174<br>(4.7%) | 58<br>(8.5%)         | 22<br>(2.4%) | 130<br>(5.9%) | 210<br>(5.5%) |
| 当期純利益※<br>(当期純利益率※) | 33<br>(4.0%) | 17<br>(1.7%) | 37<br>(2.0%)  | 87<br>(2.3%)  | 36<br>(5.3%)         | 14<br>(1.5%) | 80<br>(3.6%)  | 130<br>(3.4%) |

※親会社株主に帰属する当期純利益

### <補足資料>空調機地域別売上高

|               | 2022年度(実績)   |              |                  |                  | 2023年度(1Q実績・2Q-下期計画) |              |                  |                  |
|---------------|--------------|--------------|------------------|------------------|----------------------|--------------|------------------|------------------|
|               | 1Q           | 2Q           | 下期               | 計                | 1Q                   | 2Q           | 下期               | 計                |
| 日本            | 47           | 174          | 225              | 446              | 130                  | 160          | 230              | 520              |
| 米州            | 220          | 162          | 293              | 675              | 71                   | 184          | 460              | 715              |
| 欧州            | 134          | 258          | 509              | 901              | 171                  | 218          | 557              | 946              |
| 中東・アフリカ       | 136          | 123          | 194              | 453              | 39                   | 80           | 196              | 315              |
| オセアニア         | 72           | 78           | 202              | 352              | 70                   | 116          | 233              | 419              |
| アジア           | 110          | 72           | 181              | 363              | 102                  | 48           | 220              | 370              |
| 中華圏           | 50           | 49           | 95               | 194              | 37                   | 34           | 104              | 175              |
| 計<br>(うち、海外計) | 769<br>(722) | 916<br>(742) | 1,699<br>(1,474) | 3,384<br>(2,938) | 620<br>(490)         | 840<br>(680) | 2,000<br>(1,770) | 3,460<br>(2,940) |

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -