

2023年3月期 決算説明

中期経営計画「Challenge2024 ローリングプラン2023」



カーリットホールディングス株式会社

CODE : 4275

- 2023年3月期 決算概要
- 2024年3月期 通期見通し

取締役兼執行役員 谷内 俊文

- 中期経営計画ローリングプラン

代表取締役兼社長執行役員 金子 洋文

# 2 0 2 3 年 3 月 期 決 算 概 要

---

| (単位：百万円)    | 2022年3月期<br>実績 | 2023年3月期<br>実績 | 差異     |       |
|-------------|----------------|----------------|--------|-------|
|             |                |                | 増減率    |       |
| <b>売上高</b>  | 33,894         | <b>36,008</b>  | +2,114 | +6.2% |
| 売上原価        | 25,246         | <b>27,321</b>  | +2,075 | +8.2% |
| 販売費及び一般管理費  | 6,140          | <b>6,046</b>   | △94    | △1.5% |
| <b>営業利益</b> | 2,506          | <b>2,640</b>   | +133   | +5.3% |
| <b>経常利益</b> | 2,742          | <b>2,910</b>   | +168   | +6.1% |
| <b>純利益</b>  | 2,336          | <b>2,246</b>   | △89    | △3.8% |

特別利益 投資有価証券売却益 424  
 特別損失 関係会社株式売却損 82

# 決算概要

## < 事業部門別実績 >

| (単位：百万円)         | 売上高            |                |        | 営業利益           |                |      |
|------------------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|------|
|                  | 2022年3月期<br>実績 | 2023年3月期<br>実績 | 差異     | 2022年3月期<br>実績 | 2023年3月期<br>実績 | 差異   |
| 化学品              | 16,950         | <b>17,896</b>  | +945   | 1,172          | <b>1,294</b>   | +121 |
| ボトリング            | 4,360          | <b>4,774</b>   | +413   | 218            | <b>151</b>     | △66  |
| 産業用部材            | 9,313          | <b>9,741</b>   | +427   | 654            | <b>700</b>     | +46  |
| エンジニアリング<br>サービス | 4,173          | <b>4,203</b>   | +29    | 892            | <b>651</b>     | △240 |
| 報告事業部門計          | 34,798         | <b>36,615</b>  | +1,816 | 2,937          | <b>2,798</b>   | △138 |
| 連結合計             | 33,894         | <b>36,008</b>  | +2,114 | 2,506          | <b>2,640</b>   | +133 |

### 【化学品事業部門】

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 産業用爆薬      | ↘ | 不採算製造拠点撤退で減収、原材料価格・エネルギーコスト高騰で減益                        |
| 自動車用緊急保安炎筒 | ↘ | 新車向け増収。ガラス破壊具付き好調で車検交換向け増収<br>原材料価格の高騰で減益               |
| 高速道路用信号焰管  | ↗ | 交通量回復と工事規制需要増加、適正価格維持で増益                                |
| 煙火関連       | ↗ | 花火大会の一部再開で増益  |
| 宇宙産業       | — | 固体推進薬開発を顧客と進行中<br>推進薬製造を行い、初号機打上げに向け射場へ納品完了             |
| 受託評価試験     | ↘ | 電池開発活況継続で増収、一方電力価格の高騰で減益                                |
| 塩素酸ナトリウム   | ↗ | 適正価格の維持で増益  |
| 過塩素酸アンモニウム | ↗ | 原材料・エネルギー高騰影響あったがロケット推進薬向け増販で増益                         |
| 過塩素酸       | ↘ | 海外需要低迷で減益   |
| 電極関連       | ↗ | 適正価格維持、新規メッキ用途受注で増益                                     |
| 電子材料関連     | ↘ | 電気二重層キャパシタ用電解液は増収、<br>一方でPC需要下降、中国のロックダウン・電力制限で減益       |
| 機能材料関連     | ↘ | 近赤外線吸収色素が認証センサー需要拡大で増収、<br>一方でスマホ・フラットパネルディスプレイ市場の不調で減益 |
| セラミック材料    | ↗ | シェア拡大および新規拡販に加え、適正価格の維持で増益                              |

# 決算概要 <利益の増減要因 ②>

## 【ボトリング事業部門】

|          |   |                                  |
|----------|---|----------------------------------|
| ペットボトル飲料 | ↘ | 需要回復に加え、新規製品の受注で増収。エネルギーコスト高騰で減益 |
| 缶飲料      | ↘ | 自販機向けコーヒーの販売減で減益                 |
| 委託品      | ↗ | 新規品の受注などで増益                      |

## 【産業用部材事業部門】

|                |   |   |
|----------------|---|---|
| シリコンウェーハ       | ↘ | 中国のロックダウンによる需要減、エネルギーコスト高騰で減益<br>高平坦度ウェーハを始めとする高付加価値製品の開発・販売に注力 |
| 耐熱炉内用金物        | ↗ | 都市ごみ焼却向けアンカー、リテーナの販売好調で増益                                       |
| 各種金属スプリング・プレス品 | ↗ | 建機向け需要の好調継続で増益  |

## 【エンジニアリングサービス事業部門】

|           |   |                                 |
|-----------|---|---------------------------------|
| 建築・設備工事   | ↘ | 収益性の高い案件が減少し、減益                 |
| 塗料販売・塗装工事 | ↗ | 市場環境の好調で増益                      |
| 構造設計      | ↘ | 市場の競争環境が激化傾向にあり、収益性の高い案件が減少し、減益 |

# 2024年3月期 通期見通し

---



# 通期見通し < 連結業績予想 >

| (単位：百万円) |       | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>予想 | 差異     | 増減率    |
|----------|-------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高      | 第2四半期 | 17,586         | <b>18,000</b>  | +414   | +2.4%  |
|          | 通期    | 36,008         | <b>38,000</b>  | +1,992 | +5.5%  |
| 営業利益     | 第2四半期 | 1,104          | <b>800</b>     | △304   | △27.5% |
|          | 通期    | 2,640          | <b>2,700</b>   | +60    | +2.3%  |
| 経常利益     | 第2四半期 | 1,287          | <b>900</b>     | △387   | △30.1% |
|          | 通期    | 2,910          | <b>2,900</b>   | △10    | △0.4%  |
| 当期純利益    | 第2四半期 | 951            | <b>750</b>     | △201   | △21.1% |
|          | 通期    | 2,246          | <b>2,300</b>   | +54    | +2.4%  |
| 期末配当     | 1株当たり | 20円            | <b>20円</b>     | —      | —      |

※第2四半期は累計値

# 通期見通し

## < 連結・事業部門別 >

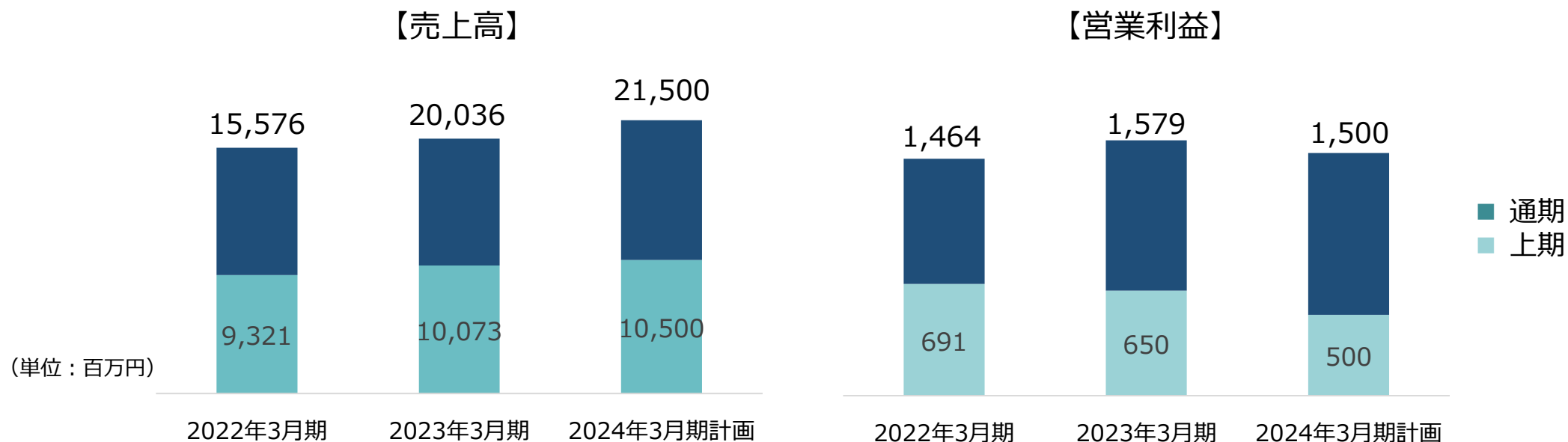
事業ポートフォリオ経営にあわせ、  
 事業部門区分を変更。

(単位：百万円)

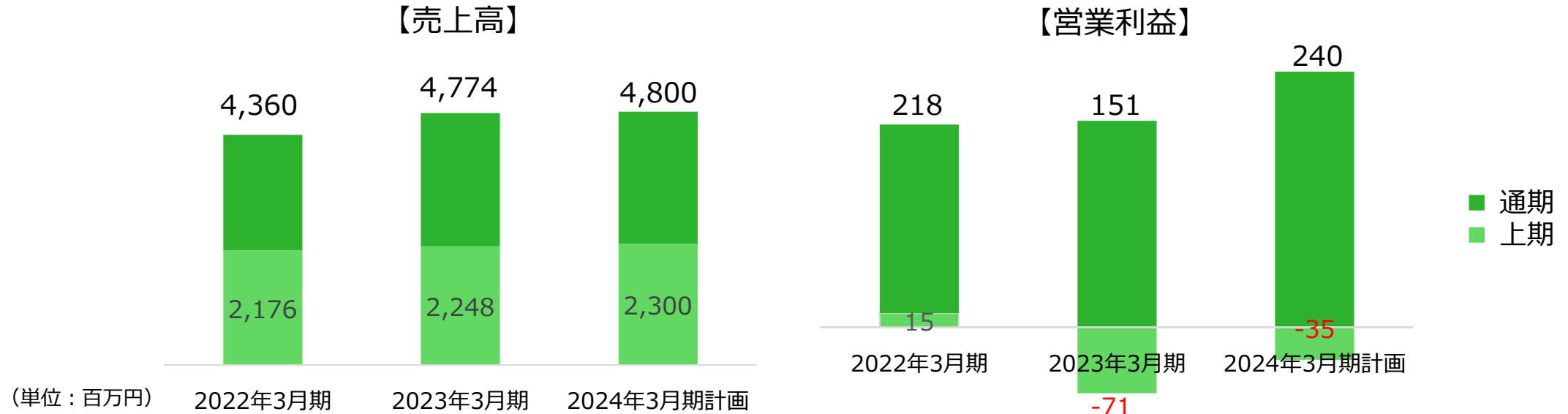
|                  | 売上高            |                |        | 営業利益           |                |     |
|------------------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|-----|
|                  | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>計画 | 差異     | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>計画 | 差異  |
| 化学品              | 20,036         | <b>21,500</b>  | +1,464 | 1,579          | <b>1,500</b>   | △79 |
| ボトリング            | 4,774          | <b>4,800</b>   | +26    | 151            | <b>240</b>     | +89 |
| 金属加工             | 7,601          | <b>7,300</b>   | △301   | 415            | <b>450</b>     | +35 |
| エンジニアリング<br>サービス | 4,203          | <b>5,000</b>   | +797   | 651            | <b>700</b>     | +49 |
| 報告事業部門計          | 36,615         | <b>38,600</b>  | +1,985 | 2,798          | <b>2,890</b>   | +92 |
| 連結合計             | 36,008         | <b>38,000</b>  | +1,992 | 2,640          | <b>2,700</b>   | +60 |

| (単位：百万円)         | 売上高            |                |        | 営業利益           |                |     |
|------------------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|-----|
|                  | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>計画 | 差異     | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>計画 | 差異  |
| 化学品              | 17,896         | <b>19,000</b>  | +1,104 | 1,294          | <b>1,300</b>   | +6  |
| ボトリング            | 4,774          | <b>4,800</b>   | +26    | 151            | <b>240</b>     | +89 |
| 産業用部材            | 9,741          | <b>9,800</b>   | +59    | 700            | <b>650</b>     | △50 |
| エンジニアリング<br>サービス | 4,203          | <b>5,000</b>   | +797   | 651            | <b>700</b>     | +49 |
| 報告事業部門計          | 36,615         | <b>38,600</b>  | +1,985 | 2,798          | <b>2,890</b>   | +92 |
| 連結合計             | 36,008         | <b>38,000</b>  | +1,992 | 2,640          | <b>2,700</b>   | +60 |

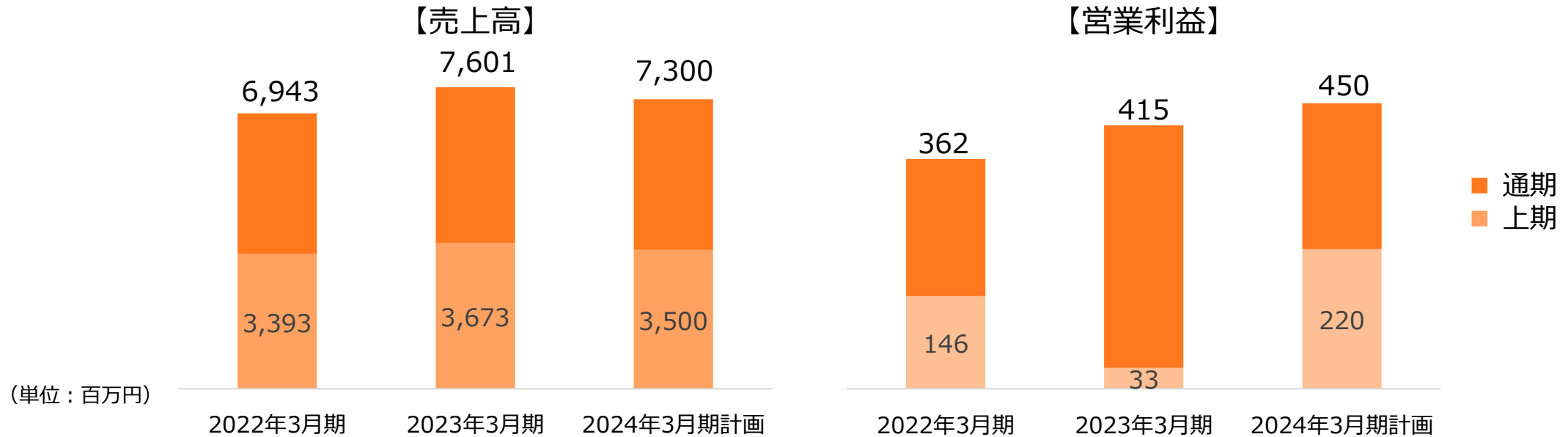
# 通期見通し < 化学品事業部門 >



中国経済の影響から電子機器関連材料や半導体材料の需要の  
落ち込みがある一方、日本国内の経済成長を受け、  
自動車向け製品や基礎化学品関連の販売は堅調に推移する見通し

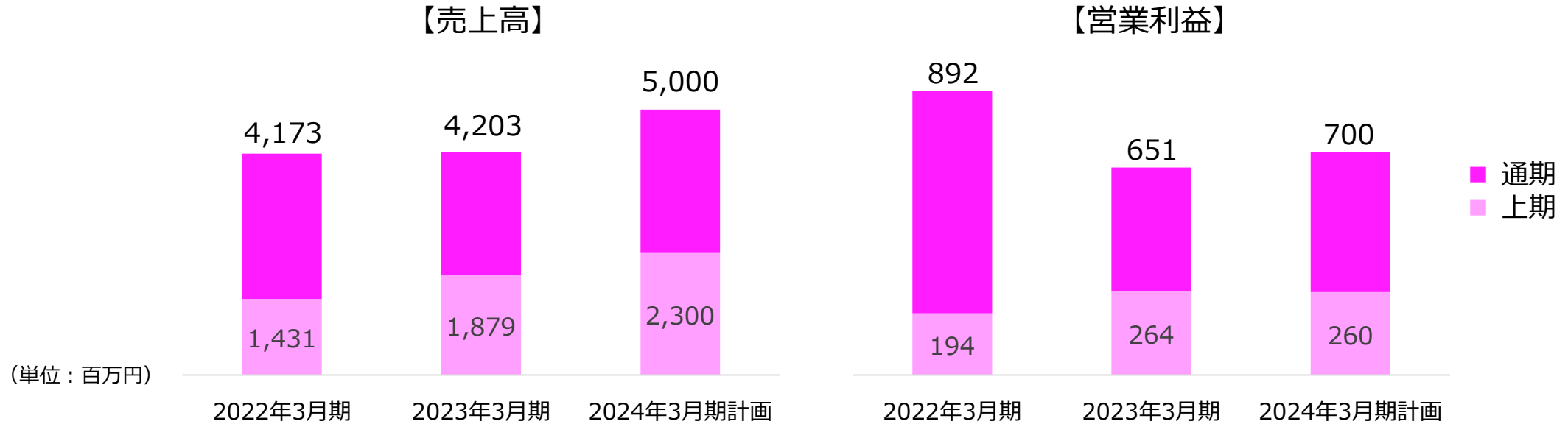


物価高や海外経済減速が下押し要因となるも、サービス消費、  
インバウンド需要回復によって国内飲料消費が増え、増収増益の見通し



2023/3月期は自動車、建機、都市ごみ焼却向け等の需要が高く好調。

2024/3月期も、日本経済の動向にあわせ、堅調に推移する見通し



2023/3月期と同様に競争環境の激化傾向が続くため、

利益率が下がるものの、日本経済の動向にあわせ、堅調に推移する見通し

# 中期経営計画 Challenge 2024

---

## ローリングプラン 2023

---



# 経営環境の振り返り：環境変化

## ◆ 2022年～2023年に生じた外部環境変化

### 社会・経済環境

- ✓ COVID-19変異株による、国内外経済活動への影響長期化
- ✓ ロシアのウクライナ侵攻長期化による、世界情勢の不安定化

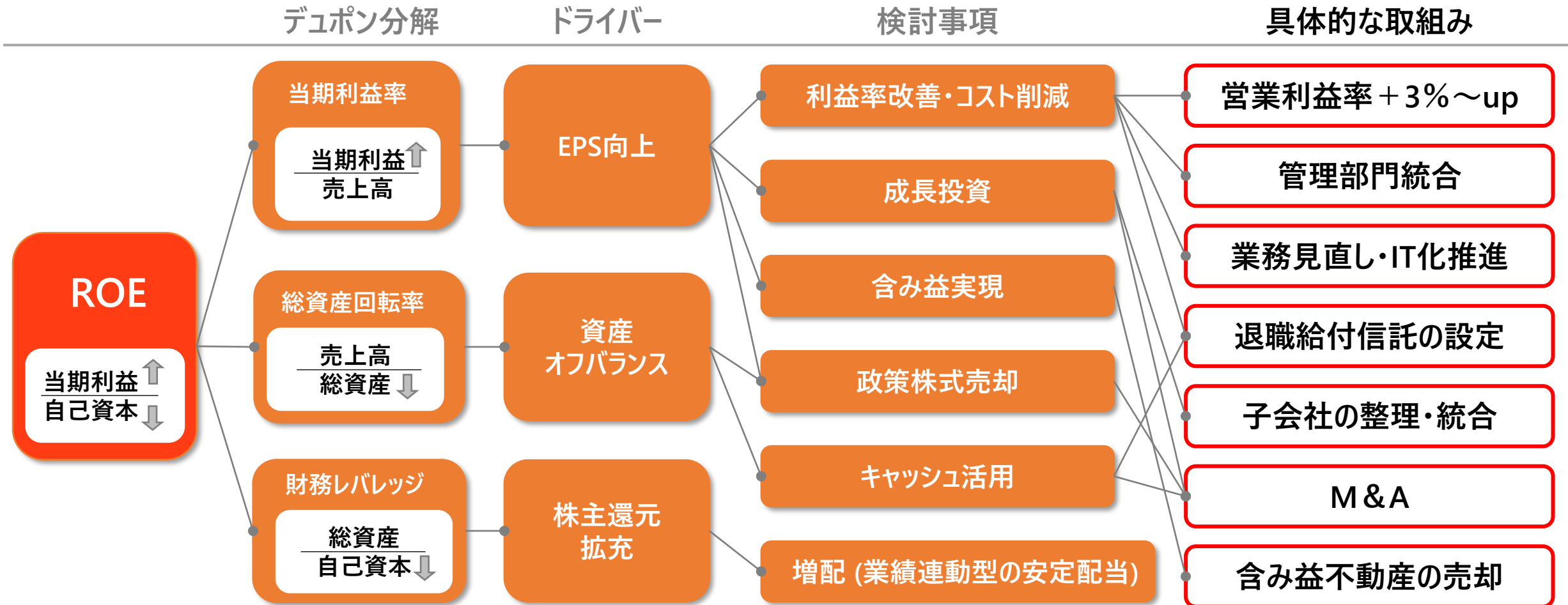
### 上場企業に対する要請

- ✓ PBR向上を目的とした、資本収益性や市場評価の改善要請
- ✓ 2030年SDGs達成に向けた取組み、ESG経営高度化

- 内外ともに激しい環境変化があり、当社事業にも大きな影響を及ぼした
- 「基盤強化」により、強いカーリットグループを目指すことに変わりはない

# ROE向上に向けた考え方と取組み

- ◆ PBRを向上させるには、ROEを高めることが出発点かつ極めて重要
- ◆ 中長期的な価値創造ストーリーに基づき具体的な打ち手を計画的に実施



# PER向上に向けた考え方と取組み

- ◆ PBRを向上させるには、利益成長の期待値とされるPERを高めることも重要
- ◆ PER向上には成長戦略の策定実行に加え、財務と非財務両面への取り組みを通じて資本コストを低減

構成要素

ドライバー

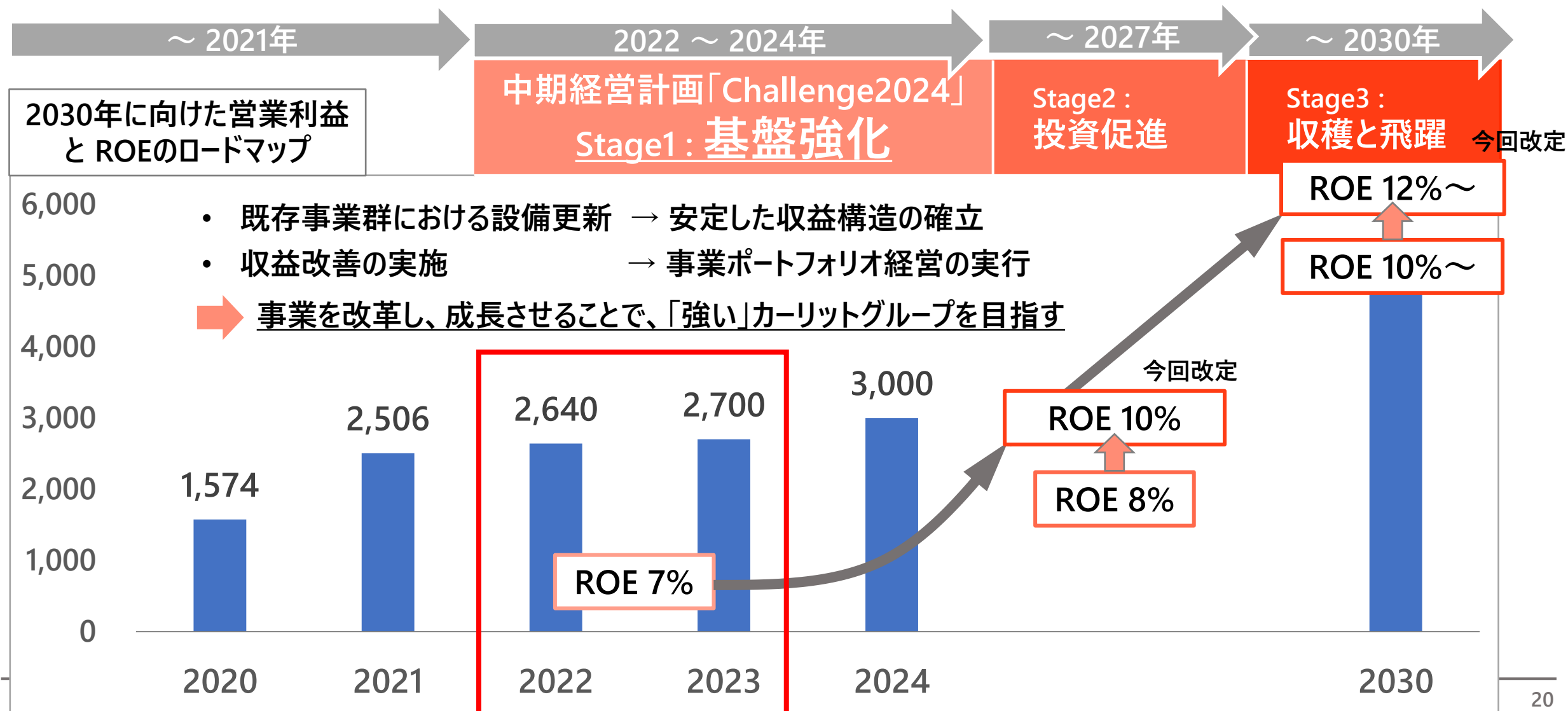
検討事項

具体的な取組み



# 「ありたい姿」に向けた '22～'23年度の位置づけ

## ◆ ロードマップにおけるROE目標値を更新



# 『3%』を『3つ』に分けて

◆ カーリットグループ営業利益率 7%→10% を目指して

## 2023年度グループ経営方針

中期経営計画「Challenge2024」達成のため  
「改革と成長」による営業利益率 **+3%~** の実現

✓ アップデートテーマ1

価値創造の加速化

利益確保と収益性改善

ノンコア・アセットの整理推進

注力・育成領域投資へ  
**+1%**

✓ アップデートテーマ2

ESG経営の高度化

人的資本経営の高度化

脱炭素に向けた取り組み

株主還元へ  
**+1%**

人的資本投資(社員還元)へ  
**+1%**

ローリングプラン2023では、**3%** 増やした利益を、**3等分**して使うことを目指す

# IRに関するお問合せ先

カーリットホールディングス株式会社  
経営企画部 広報・サステナビリティ推進室  
メール：[pr@carlit.co.jp](mailto:pr@carlit.co.jp)

**信 頼 と 限 り な き 挑 戦**



**無 限 の 可 能 性 を カ タ チ に**