



2023年5月10日

各 位

株式会社オールアバウト  
代表取締役社長 江幡 哲也  
(コード番号：2454 東証スタンダード)  
問い合わせ先 取締役 森田 恭弘  
電話 03-6362-1300

## 連結業績予想と実績との差異及び個別業績の前期実績との差異に関するお知らせ

2023年2月9日に公表いたしました、2023年3月期の連結業績予想と本日公表の実績に差異が生じたのでお知らせいたしますとともに、2023年3月期の通期個別業績につきましても前期実績との差異が生じたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 連結業績予想との差異

##### (1) 2023年3月期の業績予想と実績値の差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	16,800	0	10	△100	△7.34
今回の実績値 (B)	16,917	6	20	△82	△6.06
増減額 (B - A)	117	6	10	17	
増減率 (%)	0.7	—	107.0	—	
(ご参考) 前期連結実績 (2022年3月期)	15,395	657	669	343	25.36

##### (2) 差異が生じた理由

マーケティングソリューションセグメントにおきまして、総合情報サイト「All About」のセッション数が好調に推移したことや、期末にかけての広告需要が想定したほどに落ち込まなかったことなどにより、売上高及び営業利益のほか、各指標において業績予想を上回る結果となりました。

## 2. 前期個別実績との差異

### (1) 前期実績値と当期実績値の差異

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前期実績値 (A) (2022年3月期)	2,080	△85	△82	△6.07
当期実績値 (B) (2023年3月期)	1,913	△324	△213	△15.70
増減額 (B - A)	△166	△239	△131	
増減率 (%)	△8.0	—	—	

### (2) 差異が生じた理由

総合情報サイト「All About」の好調なセッション数を背景としたプログラマティック広告の売上高及び利益が前期を上回った一方、2022年4月1日よりタイアップ広告等のコンテンツマーケティング部門を連結子会社である株式会社オールアバウトパートナーズに承継させたことや、コンテンツマーケティングのビジネスマッチングプラットフォーム「PrimeAd」への積極投資を進めたことなどにより、売上高及び経常利益、当期純利益において前期実績を下回る結果となりました。

以 上