



2023年5月12日

各 位

会 社 名 株式会社ハリマビステム  
代表者名 代表取締役社長 免出 一郎  
(コード：9780、スタンダード市場)  
問合せ先 常務執行役員経営企画本部長  
竹内 昌也  
(TEL. 045-224-3550)

### 中期経営計画（2023～2025年度）策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2023～2025年度の3ヶ年における経営目標、数値目標を定めた中期経営計画について決議いたしましたので、お知らせいたします。

本計画を通じて、当社は引き続き企業価値向上に向けて取り組んでまいります。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

全ての『施設』を快適に、全ての『人』に喜びを。

# 2023 - 2025 中期経営計画

# 中期経営計画の位置づけ・ビジョン

## 中期経営計画 2023-2025

**次のステージにステップアップするための  
基盤整備をする3年間**

ビジョン

エンゲージメントを高め、共通の目標に向かって、常に前向きな挑戦を続ける

SDGsの推進・DXの活用推進

③成長戦略

**強み強化・育成**

将来を見据えた強みの育成とグループ力強化

i. 営業強化・エリア拡大 ii. ロボット・AIの活用 iii. 設備部門の強化 iv. グループ会社との連携強化 v. 財務戦略・M&Aの実施

②持続戦略

**基礎体力強化**

顧客・協力会社より信頼される強固な基盤の構築

i. 提案力強化 ii. 協力会社との関係強化 iii. 収益管理の徹底 iv. 現場の品質向上 v. 業務効率の改善 vi. 法令順守

①根幹戦略

**地盤強化**

“人財”の確保・育成と離職低減が成長のための最重要課題

i. 採用力強化 ii. 人財育成強化 iii. 働きがい向上 iv. 健康経営推進

中長期経営計画（2023～2025）

2025

2026～

顧客が、協力会社が  
グループ会社が  
株主が、社会が  
従業員とその家族が、  
ハリマに関わる全ての方から  
『ハリマで良かった！』  
と言ってもらえる会社へ



# 中期経営計画で目指す姿（単体・連結）

## 《重点施策》

1. 人財確保・育成への投資
2. 設備部門をはじめとした現場力の強化
3. ロボット・AI活用による業務効率化

## 《期待される効果》

1. サービス・品質の向上
2. 新規受託・契約更改による収益力向上

## 《目指す姿》

**企業価値向上**  
**(ROE・配当性向上)**

### 単体

#### 2022年度（実績）

売上高	224.3億円
営業利益	7.6億円
営業利益率	3.4%
当期純利益	6.9億円
ROE	10.2%
人財投資額※	7.8億円

人財投資額は過去3年の累計額

売上高	+25.7億円
営業利益	+4.9億円
営業利益率	+1.6ポイント
当期純利益	+1.9億円
ROE	+0.3ポイント
人財投資	+5.4億円

#### 2025年度（計画）

売上高	250.0億円
営業利益	12.5億円
営業利益率	5.0%
当期純利益	8.8億円
ROE	10.5%以上
人財投資額※	13.2億円

人財投資額は中計3ヶ年累計額

### 連結

#### 2022年度（実績）

売上高	253.2億円
営業利益	8.1億円
営業利益率	3.2%
当期純利益	7.4億円
ROE	10.0%
配当性向	13.4%
人財投資額※	8.0億円

人財投資額は過去3年の累計額

売上高	+27.8億円
営業利益	+5.1億円
営業利益率	+1.5ポイント
当期純利益	+2.0億円
ROE	+0.5ポイント
配当性向	+6.6ポイント
人財投資	+6.0億円

#### 2025年度（計画）

売上高	281.0億円
営業利益	13.2億円
営業利益率	4.7%
当期純利益	9.4億円
ROE	10.5%以上
配当性向	20.0%
人財投資額※	14.0億円

人財投資額は中計3ヶ年累計額

※求人費、研修費、寮・社宅関連費用など、  
人財の確保、育成及び福利厚生に係る投資



# (参考) 中期経営計画 3ヶ年数値目標 (単体・連結)

【単体】

(単位:百万円)

	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	実績		計画		計画		計画	
売上高	22,432		23,500		24,300		25,000	
売上原価	19,841	88.5%	20,620	87.7%	21,200	87.2%	21,580	86.3%
売上総利益	2,593	11.5%	2,880	12.3%	3,100	12.8%	3,420	13.7%
販売費及び一般管理費	1,834	8.2%	2,010	8.6%	2,100	8.6%	2,170	8.7%
営業利益	758	3.4%	870	3.7%	1,000	4.1%	1,250	5.0%
経常利益	953	4.2%	910	3.9%	1,030	4.2%	1,290	5.2%
当期純利益	687	3.1%	620	2.6%	700	2.9%	880	3.5%

【連結】

(単位:百万円)

	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	実績		計画		計画		計画	
売上高	25,316		26,400		27,300		28,100	
売上原価	22,185	87.6%	23,100	87.5%	23,770	87.1%	24,210	86.2%
売上総利益	3,132	12.4%	3,300	12.5%	3,530	12.9%	3,890	13.8%
販売費及び一般管理費	2,319	9.2%	2,390	9.1%	2,480	9.1%	2,570	9.1%
営業利益	813	3.2%	910	3.4%	1,050	3.8%	1,320	4.7%
経常利益	1,024	4.0%	1,000	3.8%	1,100	4.0%	1,370	4.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	736	2.9%	680	2.6%	750	2.7%	940	3.3%

# ハリマビシステムグループの経営理念

全ての『施設』を快適に、全ての『人』に喜びを。

私たちは建物管理会社として、進化し続けます。  
安心・安全・快適な施設環境づくりで社会に貢献します。  
ハリマビシステムグループが目指す姿、  
それは、「ハリマで良かった！」と評価される未来です。

**経営理念**  
(会社の存在意義)

**ビジョン**  
(目指すべき姿)

**基本方針**  
(ハリマ人としての行動基準)

## 長期ビジョン

周囲から『ハリマで良かった！』  
が聞こえてくる未来

## 中期ビジョン

エンゲージメントを高め、共通の目標に向かって  
常に前向きな挑戦を続ける

- ・お客さまの要望に耳をかたむけよう
- ・人を大切にし ともに成長しよう
- ・新しいことに挑戦しよう