

単発、短時間、短期間で働くスポットワークの求人倍率は0.94倍
1倍を下回るのはコロナ禍の2020年5月以来2年8か月ぶり
-スポットワークマーケットデータレポート（2023年2月度版）-

多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(<https://tsuna-ken.com/> 拠点：東京都千代田区/所長：平賀充記)」は、ここ数年で広がりを見せる「単発、短時間、短期間で働くスポットワーカーの市場」について定点観測する「スポットワークマーケットデータレポート」を毎月発表しています。

本レポートでは、2023年2月度最新データについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

※レポート詳細はこちら：https://tsuna-ken.com/research_report/202302_spotwork-2/

トピックス

1. スポットワークの求人倍率は0.94倍。1倍を下回るのは2020年5月以来2年8か月ぶり
2. 新規ワーク数は、対前年比で+7.9%。主要職種ではコンビニスタッフが+46.4%と伸長
3. スポットワーカーの平均時給は1,150円。4か月連続で通常アルバイト平均時給を上回る

■ 1. スポットワークの求人倍率は0.94倍。1倍を下回るのは2020年5月以来2年8か月ぶり

2023年2月度のスポットワーク求人倍率は0.94倍でした。1倍を下回るのは、コロナ禍に見舞われた直後の2020年5月以来2年8か月ぶり。12月に高まるスポット求人数が1月2月に落ち着く傾向自体は例年通りですが、求人ピークの12月と比べて1.41ポイントも下落するのは異例といえます。対前年比も-0.38ポイントで、2022年12月から3か月連続で前年を下回っています。

スポットワーク求人倍率の推移



■ 2. 新規ワーク数は、対前年比で+7.9%。主要職種ではコンビニスタッフが+46.4%と伸長

景気の先行景気の先行指標とも言われる新規ワーク数は前月比-26,904 件の 53,527 件。前年比は+7.9%で、依然として前年を上回っています。主要職種では特にコンビニスタッフが 29,411 件と最も多く、伸び率も前年 20,089 件から前年比+46.4%と安定した伸びを持っています。

職種別新規ワーク数伸び率推移

ワタシが
働きたい
職種

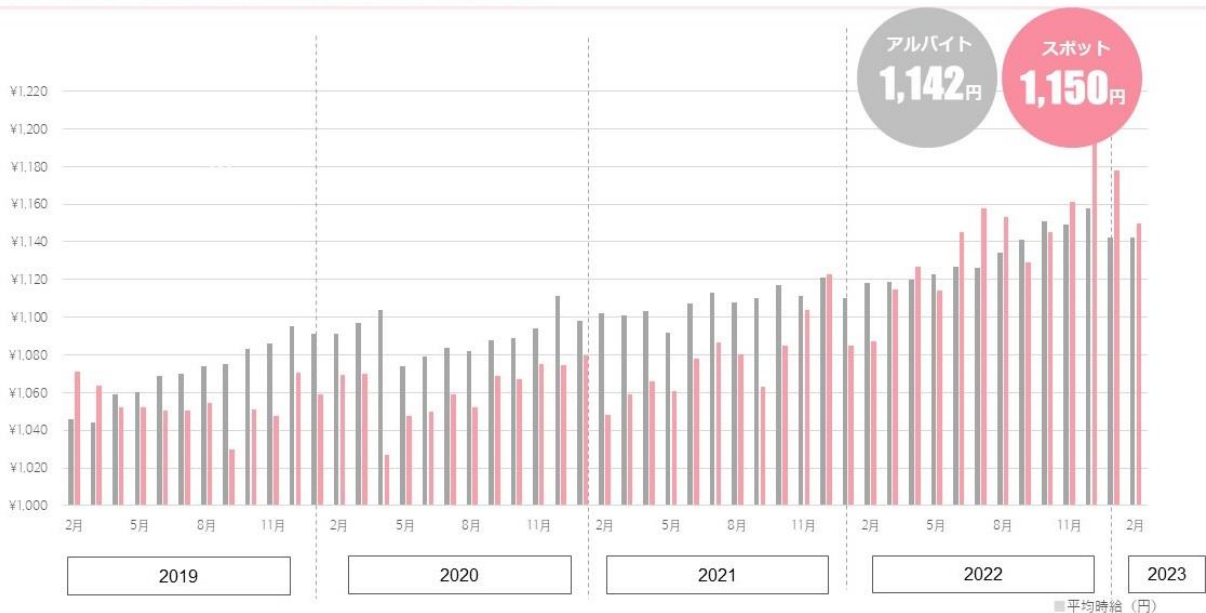


■ 3. スポットワーカーの平均時給は 1,150 円。4 か月連続で通常アルバイト平均時給を上回る

2023 年 2 月度のスポットワーク平均時給（首都圏・関西圏・東海圏の 3 大都市圏）は 1,150 円。前月比 28 円、前年比+63 円となりました。通常のアルバイト平均時給 1,142 円（※リクルート発表「アルバイト・パート募集時平均時給調査」）との比較では 8 円高く、4 か月連続でスポット時給がアルバイト時給を上回りました。主要職種で比較すると、3 業種全てアルバイト時給を上回っていますが、特に倉庫内・軽作業ではスポット 1,208 円、アルバイト 1,161 円と、スポットワークの時給が 47 円高くなっています。

スポットワーク・アルバイト賃金の格差比較

ワタシが
働きたい
職種



出典)

単発バイト求人サイト「ショットワークス」2019 年 2 月～2023 年 2 月データ

総務省統計局「労働力調査(詳細集計)2022 年(令和 4 年)10～12 月期平均」

リクルート「アルバイト・パート募集時平均時給調査」

■スポットワークマーケットデータレポートとは

・スポットワークマーケットの定義

スポットワークとは、単発、短時間、短期間で働き「継続した雇用関係」のない働き方を指します。その中でも、雇用契約を結ばない“ギグワーク”と、単期雇用契約を結ぶ“単発バイト”の2種類に分類されます（ギグワークの代表例として、ウーバーイーツ配達員が挙げられます）。こうしたワークスタイルで働く個人、活用する企業の市場がスポットワークマーケットです。

・マーケットの現状

スポットワーカーは、コロナ禍を契機に急増、今後さらに広がりを見せていくことが予見されます。

個人) 働き方改革による残業規制、コロナ禍による休業や勤務時間減少で、追加就労意欲が増大

企業) 生産性向上観点から、ムダやムラのない＝必要な時に必要な人数を配置する人件費最適化の高まり
技術) タイムリーかつオンデマンドなマッチを提供するスポットワーク求人事業者の参入

・定点観測する意義

総務省統計局の「労働力調査」では、2018年からILO基準の「未活用労働指標」を導入しました。例えば、その中にある「追加就労希望就業者」は「広義の失業者」とも言われる労働者です。現状の就労に追加してスポットで働くことは、労働者の収入安定、すなわち広義の失業率の改善につながります。一方、マクロ的に捉えると、潜在的な労働力活用は国力の向上に寄与することになります。こうした社会的意義と接続する観点から、本マーケットを定点観測し、市場規模の動向、有益なトピック、内在する課題などを可視化するデータレポートを発信していきます。

■ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングスを母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記(ひらがあつのり)は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデュース統括部門執行役員を経て、人と組織の研究家に転身。特に30年以上にわたり観察を続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「パート・アルバイトの応募が殺到！神採用メソッド」(かんき出版)「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」(アスコム)。最新刊「イライラ・モヤモヤする今どきの若手社員のトリセツ」(PHP ビジネス新書)を上梓。

<https://tsuna-ken.com/>

■過去の調査、リリース（一部）は以下に公開しております。

【コロナ影響を紐解く調査③】全国の時給で働く人1000人調査

コロナで仕事が減った人は5割に！4月からさらに影響が甚大に！

https://tsuna-ken.com/research_report/20200525_1955/

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査

いま求職している人のうち7割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！

https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html

【ウィズコロナの多様な仕事観調査①】若年正社員に聞いた収入面から考える就業意識調査

コロナで年収が減った若手社員の8割、女性では9割が収入増を目指す！

https://tsuna-ken.com/research_report/income_corona/

【ウィズコロナの多様な仕事観調査③】フードデリバリー就業意識調査 Vol.2

働く時間は月50時間まで！収入は5万円までOK！フードデリバリーの仕事は、空いた時間を活かして稼ぎたい志向が鮮明に！

https://tsuna-ken.com/research_report/food-delivery_2/

【本件に関するお問い合わせ先】

ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）

担当：和田（わだ） tsuna-ken@tsunagu.co.jp

■会社概要

社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス

住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 3 階

代表者：代表取締役社長 米田 光宏

資本金：697,256 千円

従業員数：699 名/グループ合計（2022 年 9 月 30 日現在）

URL：<https://tghd.co.jp>

【取材・報道関連に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス

広報担当 Mail：tghd-info@tsunagu-grp.jp