

薬王堂だからできるSDGsへの挑戦が ソーシャルプロダクツ・アワード2023でW受賞

and OHU ～環境に配慮したモノづくりから誕生した東北生まれのスキンケア～
ヤクオウドー × ヘラルボニー ～異彩の作家の作品が日常を彩る、コラボレーションブランド～

「東北から世界の健康をデザインする」を新ビジョンに掲げる当社グループの子会社であり、東北6県に381店舗のドラッグストアを展開する株式会社薬王堂（以下薬王堂）は、SDGsへの挑戦として取り組んできました、福祉実験ユニット株式会社ヘラルボニーとコラボレーションしたアパレル「ヤクオウドー×ヘラルボニー」と「発酵で楽しい社会を！」を掲げる株式会社ファーマンステーションと共同開発し販売する「and OHU スキンケアシリーズ」が、ソーシャルプロダクツ・アワード2023でW受賞しましたのでお知らせいたします。



SOCIAL
PRODUCTS
AWARD
2023

薬王堂の取り組みが評価され ソーシャルプロダクツ賞 W受賞

ヤクオウドー × ヘラルボニー

異彩の作家の作品が日常を彩る、コラボレーションブランド



and OHU シリーズ

環境に配慮したモノづくりから誕生した東北生まれのスキンケア



私たちの想いは、
地元×環境×モノづくり。
環境を想う地元の輪と共に。

- ソーシャルプロダクツ・アワードとは

◆ソーシャルプロダクツとは

「エコ（環境配慮）」や「オーガニック」、「フェアトレード」、「寄付つき」、「地域や伝統に根差したもの」など、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者が持続可能な社会づくりに関する行動や団体とつながることができるものをいいます。

<http://www.apsp.or.jp/socialproducts/>

◆ソーシャルプロダクツ・アワード（SPA）とは

SPAは、ソーシャルプロダクツの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の、ソーシャルプロダクツを表彰する制度です。2012年に始まり、SPA2023で10回目を迎えました。

優れたソーシャルプロダクツの情報を生活者に広く提供するとともに、ソーシャルプロダクツを通して持続可能な社会づくりに取り組んでいる企業、団体を応援します。

<https://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>

・ 薬王堂の取り組みについて

「社会課題を事業機会へ」というミッションを掲げ、薬王堂だからできる SDGs に挑戦しています。

全国でSDGsが当たり前となってきた今、企業だけでなく、個々人の意識変容や日々の取り組みで変わる社会の在り方が求められるようになってきました。

薬王堂は381店舗のドラッグストアを展開しているからこそ、生活に浸透するSDGsへの意識作りを提供する場となり得るのではないかと考えています。「SDGsに携わりたいが何をすれば良いかわからない、ハードルが高い」と感じているお客さまの敷居を少しでも下げて「私でもできる」という思いを感じて頂けるような体験の提供を続けてまいります。

東北の未利用資源を使った素肌と環境にやさしいスキンケア「and OHU」シリーズ、知的障害のある作家の福祉実験ユニットとの商品開発など様々なコンテクストを持つ商品や体験、情報提供を行うことで、社会課題の解決に貢献したいと考えています。

◇ヤクオウドー x ヘラルボニー について

ヘラルボニーは「異彩を、放て。」をミッションに、福祉を起点に新たな文化の創出を目指す福祉実験ユニットです。国内外の主に知的障害のある作家とアトライセンス契約を結び、2,000点を超えるアートデータを軸に様々な事業を展開しています。

東北を拠点に挑戦を続ける2社がコラボすることで、お互いの挑戦をスピードアップし、共に豊かな未来を、近い将来に変えてゆくために、「ヤクオウドーxヘラルボニー」が実現しました。

薬王堂は東北6県に380を超える店舗があることを生かし、商品を作品として見られるギャラリーにすること、触れることができる空間を提供することで多くの方々に紹介することができると思えました。

この取り組みを通してヘラルボニーさんの考え方が日本全国に浸透するお手伝いができればと思っています。

ヤクオウドーxヘラルボニー受賞リリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000051.000090658.html>

◇and OHU について

「and OHU (アンオフ)」は薬王堂ホールディングスグループと、岩手県奥州市にラボを持ち独自の発酵技術で未利用資源を再生・循環させる社会を構築する研究開発型スタートアップの株式会社ファーマンステーションが共同開発した、東北の自然素材や副産物などの未利用資源をアップサイクルした素肌と環境にやさしいスキンケアです。

東北の作り手が見える素材を使い、発酵由来のやさしさと機能性豊かな原料を抽出。生産工程で出る発酵粕も無駄なく使う取り組みなど、環境に配慮したモノづくりから誕生しました。

シリーズ販売開始から約1年で累計10,000個を販売し、薬王堂全店、ECサイトを通じて全国の方からご支持いただいております。

東北6県から環境への想いを繋ぐ地元の輪。薬王堂はand OHUを通じて、地元を応援して気軽にSDGs参画ができる取り組みを広げてまいりたいと考えております。

and OHU受賞リリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000050.000090658.html>

【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社薬王堂ホールディングス 常務取締役 西郷 孝一
TEL 019-621-5027 (代表)