



東京海上スマートモビリティ



2024 年 11 月 26 日

東京海上スマートモビリティ株式会社

株式会社 True Data

東京海上スマートモビリティと True Data 業務提携に向けた基本合意を締結

物流ロスの削減や移動データを活用した DX ソリューションを開発

世の中に潜む無駄の削減を目指す

東京海上スマートモビリティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:原田秀美、以下「東京海上スマートモビリティ」と、株式会社 True Data(本社:東京都港区、代表取締役社長:米倉裕之、以下「True Data」)は、物流ロス削減・事業者 DX 推進を目的とした業務提携に向けた基本合意(以下「本合意」)を締結いたしました。今後、本合意による両社での協業を加速させ、移動・物流データの効果的な活用や流通・業務の最適化支援を共に推進してまいります。

背景・目的

企業の人手不足や原材料・間接費の高騰による経営へのダメージは深刻化しており、複雑化する事業環境下において、DX による事業変革や企業価値創出が求められています。しかし、独立行政法人情報処理推進機構の「DX 動向 2024[※]」によると、デジタルトランスフォーメーションに相当するビジネスモデルの根本的な変革について成果が出ている割合は、米国が約 70%に対し、日本は 20%台となっており、日本企業における DX 推進の遅れが指摘されています。

また、物流需要の逼迫や物流業界の働き方改革という社会課題が顕在化している中で、持続可能な社会の実現に向けては、運輸業界の効率化を推進するだけでなく、荷主企業や消費者サイドも含めた世の中に潜む潜在的な無駄を削減していくことが、ますます重要な観点になると考えています。

企業の DX 推進や潜在的な無駄の削減に向けて、東京海上スマートモビリティと True Data は、両社の強みや資産を積極的に活用することで、新たな価値創出を行うことができるものと判断し、本合意を締結して業務提携を検討するに至りました。

[※] 独立行政法人情報処理推進機構「DX 動向 2024」 < <https://www.ipa.go.jp/digital/chousa/dx-trend/dx-trend-2024.html> >

協業領域

東京海上スマートモビリティと True Data は、両社の特徴や強みを活かして、以下の 3 つの領域において、ビッグデータ・テクノロジー・リスクマネジメントを活用したソリューションを開発・提供することを目指します。

1. 発注量計算ソリューション

主に、製造業・卸売業・小売業を対象としたソリューション
需要パターン・製品ライフサイクル管理などの特徴から理論発注量を自動計算、返品・廃棄・在庫移動などのロスの削減を支援

2. 出店売上予測ソリューション

主に、小売業・外食業を対象としたソリューション
小売データ・移動データ・周辺環境・競合状況などの分析から新規出店時の売上を自動予測、店舗開発におけるフィジビリティスタディ(事業化調査)を支援

3. 販促最適化ソリューション

主に自動車ディーラーを対象としたソリューション
人流・商圈などの分析から顧客像を可視化して競合店とのギャップを明確化、効果的な販促プランの立案・運用を支援

本協業において、True Data は、消費者データ分析や購買行動解析、データマーケティングなどの強みを活かして、データアナリティクスや DX ソリューションの企画を推進してまいります。東京海上スマートモビリティは、東京海上グループが保有する顧客基盤の活用や保険商品と連動したリスクソリューションの企画を推進してまいります。

東京海上スマートモビリティ 代表取締役社長 原田 秀美のコメント

True Data が持つ豊富な消費者データやアナリティクス能力と、東京海上グループが持つリスクデータ・リスクマネジメントの知見や顧客基盤を融合することで、企業の課題解決に貢献できる革新的なソリューションを共同開発できると考えております。特に、在庫のアロケーションや店舗のリロケーションなど、様々なビジネスシーンにおいて、データに基づいたより精度の高い意思決定を支援できるものと期待しています。

True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

東京海上スマートモビリティとの連携により、私たちが扱う、統計化した膨大な消費者データを、より幅広いビジネス領域で活用できるようになります。特に、東京海上グループの強固な顧客基盤と保険をはじめとしたリスクマネジメントの側面から、顧客企業の事業をより深く理解し、最適なデータソリューションを提供できる点が大きな魅力だと考えております。

東京海上スマートモビリティについて

東京海上グループとして、移動・物流・交通の社会課題解決に向けた新たなソリューション開発や

独自の取り組みを一層加速・強化すべく、2023年11月に設立。社有車に関する経営者・車両管理者・運転者の困りごとを解決する「MIMAMO DRIVE」などのサービスの提供や、物流業界の課題に対し企業横断で解決を図る「物流コンソーシアム baton」などの新しい仕掛けを展開しています。

社名 東京海上スマートモビリティ株式会社
代表者 代表取締役社長 原田 秀美
所在地 〒100-1004 東京都千代田区大手町 2-6-4
設立 2023年11月20日
URL <https://www.tokiomarine-smartmobility.co.jp/>

True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間レシート規模 5 兆円、年間アクティブ数 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

社名 株式会社 True Data (トゥルーデータ)
代表者 代表取締役社長 米倉 裕之
所在地 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設立 2000年10月10日
URL <https://www.truedata.co.jp/>

以上