

NEWS RELEASE

2024年11月22日

「ユナ・イト (UNITO)」プロジェクトを始動、公式サイトが公開されました

環境配慮型素材ブランドをリブランディング、グローバルな展開を目指します

株式会社ヤギ（本社：大阪市中央区・東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「当社」）は環境配慮型素材ブランドをリブランディングし、「ユナ・イト (UNITO)」プロジェクトをスタートしました。その第一弾として、公式サイトが公開されましたのでお知らせいたします。



環境配慮型素材を「ユナ・イト」に統一

当社はこれまでも、オーガニックコットンブランド「ユナ・イト オーガニック (UNITO ORGANIC)」や再生ポリエステルと他素材との混紡糸ブランド「ユナ・イト プラス (UNITO PLUS)」など、“UNITO”と名の付く素材ブランドを展開してきました。特にオーガニックコットンにおいては日本最大級の取扱量を誇り、年間で約1,000t以上の規模に達しています。また、当社独自のオーガニックコットンのトレーサビリティシステム「COTTON ID」を開発し、綿農場から糸が完成するまで一貫したトレーサビリティ追跡を実現しています。

一方で、ペットボトル再生ポリエステルや再生ナイロンによる合繊素材ブランド

「ナチュリエル(natureel)」など、環境配慮型素材でありながら“UNITO”と付かないブランドもありました。今回、これらの商標を統一することにより、素材ブランドを明確にしてグローバルな展開を目指します。



新ユナ・イト シリーズの構成

「UNITO ORGANIC (ユナ・イト オーガニック)」

「UNITO PLUS (ユナ・イト プラス)」

「UNITO NYLON (ユナ・イト ナイロン)」

「UNITO POLYESTER (ユナ・イト ポリエステル)」

「UNITO RECYCLE 100 (ユナ・イト リサイクル 100)」

UNITO 公式 Web サイト：<https://unito-project.com/>

当社グループは、「人・地域・国を結びながら、マテリアルからアパレル、ブランド・ライフスタイルに至る繊維の可能性をイノベーションによって引き出していく」という VISION を掲げております。今後ともグループ一丸となって VISION の実現に向けてさらに加速してまいります。

以上

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画部 経営管理・IR グループ
広報担当：杵淵 元樹 TEL：03-3667-3057 / Email：kinebuchim@yaginet.jp