

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2024年10月24日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッドの「Rtoaster」、Google Cloud Marketplace を通じて ニトリの公式 EC サイト「ニトリネット」に導入決定 － PoC 段階で売上高が従来ツールに比べ 103%に増加 －

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 関口 朋宏、以下：ブレインパッド）は、当社が自社開発・提供するレコメンドエンジン搭載プロダクト「Rtoaster（アールトースター）」について、Google Cloud Marketplace を通じ、家具・インテリア用品のリーディングカンパニーである株式会社ニトリホールディングス（以下、ニトリ）への採用が決定したことを発表します。

導入事例

ブレインパッドの「Rtoaster」、 Google Cloud Marketplace を通じて ニトリの公式 EC サイト「ニトリネット」に導入決定 － PoC段階で売上高が従来ツールに比べ103%に増加 －



■ 「Rtoaster」の特徴

ブレインパッドが自社開発・提供する「Rtoaster」は、収益に直結する優れたアルゴリズム性能を持ち、多様な商品の単価や購入点数、併売率を向上させます。また、UX 向上に寄与する高い拡張性を持ち、顧客属性や購買情報に加え、店舗データも学習に取り込むことができます。さらに、E コマース担当者がキャンペーンやセール情報に応じて施策を自在に設計できる点も強みです。「Rtoaster」は施策設計や分析までの機能をワンストップで提供し、包括的なサポートを実現します。

■ 「Rtoaster」導入の背景

ニトリは「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン（志）を実現するために、中長期ビジョンである「2032年 3,000店舗 売上高 3兆円」の達成に向けた経営戦略の一環として、E コマースでの成長戦略を打ち出しています。

しかし、E コマースにおける UX の軸となるレコメンドエンジンの導入において、顧客構造の理解をふまえた有効な施策や、E コマースを成長させる継続的なデータ分析の方法を課題としていました。

そこで、ブレインパッドの「Rtoaster」と他社製レコメンドエンジンの A/B テストを実施し、その結果を比較検証したところ、「Rtoaster」により売上高が 103% (*1) となる売上改善効果が記録されました。

「Rtoaster」の高度なレコメンデーションアルゴリズムが、ニトリの顧客ニーズを的確に捉え、最適な商品提案ができたことから「Rtoaster」の導入を決定しました。

■ 「Rtoaster」の導入の決め手

1 収益に直結するアルゴリズム性能：

生活用品から家具まで幅広い品揃えを誇るニトリにおいて、従来のエンジンは販売数の多い商品の訴求にやや偏っていましたが、「Rtoaster」はそれ以外の商品も効果的にレコメンドすることで、これらの商品の単価、購入点数、併売率を有意に向上させました。「Rtoaster」のアルゴリズムが多様な商品群の売上を底上げし、結果として収益改善に繋がる点が評価されました。

2 UX 向上につながる高い拡張性：

顧客が商品を購入した後の愛着度を考慮してレコメンドを強化するメールレコメンド連携や、顧客属性・商品・購買情報に加えて店舗購買データやスタッフコーディネートデータも学習に取り込むことができる点などの、UX 向上につながる高い拡張性が評価されました。

3 E コマース担当者が自在に施策を設計：

顧客の心地よい購入体験を強化するための AI レコメンド（自動レコメンド）機能だけでなく、E コマース担当者がキャンペーンやセール情報、分析結果などの状況に応じて誰でも自在に施策の設計や訴求を行える点が評価されました。

4 上記を実現可能な体制の提供：

「Rtoaster」の提供に留まらず、施策設計・分析までをワンストップで実現できるブレインパッドのケイパビリティの広さが評価されました。

今後もニトリは、「Rtoaster」を活用し、E コマースでもお客様一人ひとりに「お、ねだん以上。」の最適な商品提案を行い、さらなる売上拡大と顧客満足度の向上を目指します。ブレインパッドは、引き続きニトリのパートナーとして、E コマース領域の成長戦略を支援してまいります。

(*1) ブレインパッドの「Rtoaster」と他社製レコメンドエンジンによる A/B テストを 1 か月間実施した実績数値。

● 「Rtoaster」関連情報

- ・ 2024 年 8 月 1 日公表
ブレインパッドの「Rtoaster」、生成 AI を用いてルール設定を自動生成する「AI ルールエディター」の α 版を提供開始 <https://www.brainpad.co.jp/news/2024/08/01/21982>
- ・ 2024 年 8 月 1 日公表
ブレインパッドの「Rtoaster」、SPA 環境でのパーソナライズを強化する新機能を発表 <https://www.brainpad.co.jp/news/2024/08/01/21971>
- ・ 2024 年 6 月 6 日公表
ブレインパッド、「Rtoaster insight+」の新機能、生成 AI を用いてクエリを自動生成する「AI クエリアシスタント」α 版を提供開始 <https://www.brainpad.co.jp/news/2024/06/06/21682>
- ・ 2024 年 5 月 17 日公表
ブレインパッド、GCP 上のデータ基盤を“すぐに、誰でも使える”CDP に！「Rtoaster insight+」の新機能をリリース <https://www.brainpad.co.jp/news/2024/05/17/21483>

<ご参考情報>

●「Rtoaster (アールトースター)」について <https://www.brainpad.co.jp/rtoaster/>

業界トップクラスのシェアを誇る「Rtoaster」は、企業のマーケティング活動における意思決定や事業成果の創出に貢献するプロダクトとして、利用企業はのべ 350 社を超え、多種多様なアイテム・コンテンツを販売・取り扱う企業群から、17 年以上にわたりご支持をいただいています。「Rtoaster」は、Web やアプリなどのデジタル接点を通じて収集した顧客の行動ログや嗜好などのデータを「顧客価値」として捉え、当社独自のアルゴリズムによって、顧客一人ひとりに高精度にパーソナライズされた顧客体験を提供するトータルソリューションです。

●Google Cloud Marketplace を通じたサービス提供の意義について

これまで日本国内のみの提供だった「Rtoaster」が、Google Cloud Marketplace を通じて、世界中の Google Cloud ユーザーにご利用いただけるようになりました。Google Cloud Marketplace 上で簡単に「Rtoaster」を契約・導入できるようになることで、迅速かつ容易に顧客エンゲージメントおよび UX を向上させることが可能です。「Rtoaster」の費用は Google Cloud との一括請求が可能となるので、調達業務の効率化にもつながります。

●株式会社ニトリホールディングスについて

ニトリホールディングス株式会社は、家具・インテリア用品の企画・販売、法人・リフォーム事業などを展開する企業です。1972 年の創業以来、「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」という理念のもと、不平・不満・不便を解決する「お、ねだん以上。」の商品を全国展開し、多くのお客様にご支持をいただいています。

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 プライム市場：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区六本木三丁目 1 番 1 号 六本木ティーキューブ

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 CEO 関口 朋宏

資本金：597 百万円 (2024 年 6 月 30 日現在)

従業員数：545 名 (連結、2024 年 6 月 30 日現在)

事業内容：データ活用を通じて企業の経営改善を支援するプロフェッショナルサービス、プロダクトサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレートユニット 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7701 e-mail：eua_pr@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上