



2024年9月19日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング  
代表者名 代表取締役 橋本 光伸  
(コード：4196、東証スタンダード)  
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希  
(TEL. 03-6328-2880)

『消費者起点のインフルエンサーマーケティングサービス』  
提供開始のお知らせ

当社は、消費者起点のインフルエンサーマーケティングサービスを提供開始致しました。

以 上

# 消費者起点のインフルエンサーマーケティングサービスを 提供開始

生活者を中心としたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング(東京都渋谷区、証券コード 4196、代表取締役 橋本 光伸)は、「消費者起点のインフルエンサーマーケティングサービス」を提供開始致しましたので、お知らせいたします。

消費者のニーズが多様化し、マーケットが細分化される現代。  
ネオマーケティングは、独自のマーケティングリサーチ機能を基に、ターゲットに最適なインフルエンサーを選定し、効果的なマーケティング戦略を実現する新たなサービスを提供開始しました。  
これにより、企業は効率的かつコストパフォーマンスの高いプロモーションを展開できます。

## 【背景・目的】

インターネット・SNSの普及によって、消費者の購買行動や情報取得方法は急速に変化しています。従来のマス広告では多様な消費者層にリーチすることが難しくなっています。

ターゲットとなる消費者が支持するインフルエンサーを抽出し、情報をお届けするインフルエンサーマーケティングサービスを開始しました。

## ■対象となる SNS

TikTok  
Instagram  
YouTube  
X (旧: Twitter)

## ■サービスの特徴：

1. 高精度なマーケティングリサーチ  
20年以上サービスを提供しているマーケティングリサーチサービスを用いて、ターゲット層を深く理解するための調査を実施いたします。

### 2. 戦略立案

リサーチ結果に基づき、誰に何を伝えるべきかを明確化し、成功確率の高い戦略を立案。

### 3. 最適なインフルエンサーの選定

消費者起点での分析に基づき、影響力のあるインフルエンサーを選定し、企業のメッセージを的確に届けることで、ターゲット層へのリーチを最大化します。

### 4. 効果測定と改善

マーケティング活動の効果を継続的に効果測定・分析し、PDCAサイクルを回すことで効果の最大化を図ります。

## ■サービスのメリット：

✓ターゲット層への高いリーチ  
詳細なりサーチとインフルエンサーの活用により、ターゲット層へのリーチを最大化します。

✓コストパフォーマンスの向上

最適な戦略と実行支援により、費用対効果の高いマーケティングを実現します。  
継続的な改善・効果測定と分析を通じて、常に最適なマーケティング戦略を提供します。

✓質の高いマーケティングオペレーション  
インフルエンサーとの綿密なコミュニケーションを行うことで、情報発信をコントロールいたします。

引き続き、インフルエンサーマーケティングを、情報伝達のスタート地点として成果を出しながら市場浸透を支援するサービスを拡充していきます。

■株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本光伸

資本金：8,518 万円

事業内容：マーケティング支援事業

(マーケティングリサーチサービス、デジタルマーケティングサービス、PR サービス、カスタマーサクセスサービス)

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：[press@neo-m.jp](mailto:press@neo-m.jp)