

” T-LINE” から、第3弾となる2024年春夏コレクションを発表

6月12日(水)より、公式オンラインストアおよびMARK & LONA全店舗にて発売を開始いたします。

昨年の夏、15周年記念の一環としてローンチされた” T-LINE” から、第3弾となる2024年春夏コレクションを発表。また、今回のコレクションよりロゴも変更され、フォントから刷新し、より洗練されたシャープな印象に仕上がっています。



今回のコレクションでは、シンプルでありながらも細部までこだわり抜かれたひときわ目を引くデザイン性の高いコレクションとなっています。またウェアやアクセサリの各所に、夏の芝生をイメージしたケリーグリーンや、ミントグリーンをアクセントカラーとして配色。スポーティーさの中にエレガントさが漂うアーバンテイストな雰囲気が特徴です。

機能面では、吸水速乾や接触冷感の特性を持つストレッチ素材が使用されています。さらに、ベンチレーションディテールも兼ね備えた、デザイン性と機能性に優れたユーティリティースタイルを実現しています。

トレンドに左右されないT-LINEならではの世界観をお楽しみください。

特設ページはこちら：https://www.markandlona.com/web_press/test_24s_tline_0610/

• WOMEN' S COLLECTION



ウィメンズコレクションでは、スタイルアップを叶えるレギュラーフィットシルエットのワンピースや、プリーツ素材を活かしたスカート、襟元のレースやアシンメトリーな袖がワンポイントとなったトップスなど、シックでスタイリッシュなデザインが特徴です。



• MEN' S COLLECTION



メンズコレクションにおいては、新しくなったロゴの総柄のプリントや、大胆に配置されたロゴプリントが特徴的なトップスやパンツ等を展開。シンプルながらも存在感のあるアイテムの数々で、引き続きアジア圏のみならず欧米市場でもご着用いただけるようなオーバーシルエットが特徴となっています。



• その他のアイテム



オンラインストアはこちら：https://www.markandlona.com/c/2024ss_collection/2024ss_collection_tline

<MARK & LONAについて>

マークアンドロナは、保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレルの世界に独自のコンセプトとデザインを持ち込み、"Luxury Golf"という新たな概念を打ち立てました。2006年に前身のブランドを米国でスタートし、コレクションの拡大を機に2008年にMARK & LONAに改名。以来、世界に向けて斬新でユニークなコレクションを次々に発表し、革新的なデザインを特徴としながらも、上質な素材と高機能性を追求する妥協のないモノ作りを行ってきました。ファッションのみならず、コスメやスイーツ、著名なキャラクターやスニーカーやゴルフクラブなど幅広い分野におけるユニークなコラボレーションでも知られています。ブランド設立から16年以上が経過した現在も、その唯一無二の存在として注目され続けています。

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA PR担当

marketing@cube-co.com

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階