

2024年12月期 第1四半期 決算説明資料

ライオン株式会社
2024年5月8日

- 2024年度 第1四半期連結業績
- 2024年度 連結業績予想

■ 2024年度 第1四半期連結業績

■ 2024年度 連結業績予想

第1四半期は増収増益 計画に対しては概ねオンライン

■ 売上高（増収）

- 一般用消費財は、オーラルケア、薬品が伸長も全体では減収
- 海外は、主要進出国でそれぞれ大幅に増収

■ 事業利益（増益）

- 売上増による粗利増やトータルコストダウン等により増益

■ 営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益（増益）

- 事業利益の増益に加え、一部ブランドの譲渡益を計上した影響により大幅増益

売上高、各利益ともに前年同期を上回る

(単位:億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	929.6	908.4	21.1	2.3 (Δ0.2*)
※1 事業利益	39.9	25.0	14.9	59.6
事業利益率(%)	4.3	2.8		
営業利益	48.9	23.6	25.3	107.2
営業利益率(%)	5.3	2.6		
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	35.4	15.7	19.7	124.9
基本的1株当たり 四半期利益(円)	12.72	5.55	7.17	129.2
※2 EBITDA	86.0	68.4	17.6	25.8
※3 EBITDAマージン(%)	9.3	7.5	—	1.8P

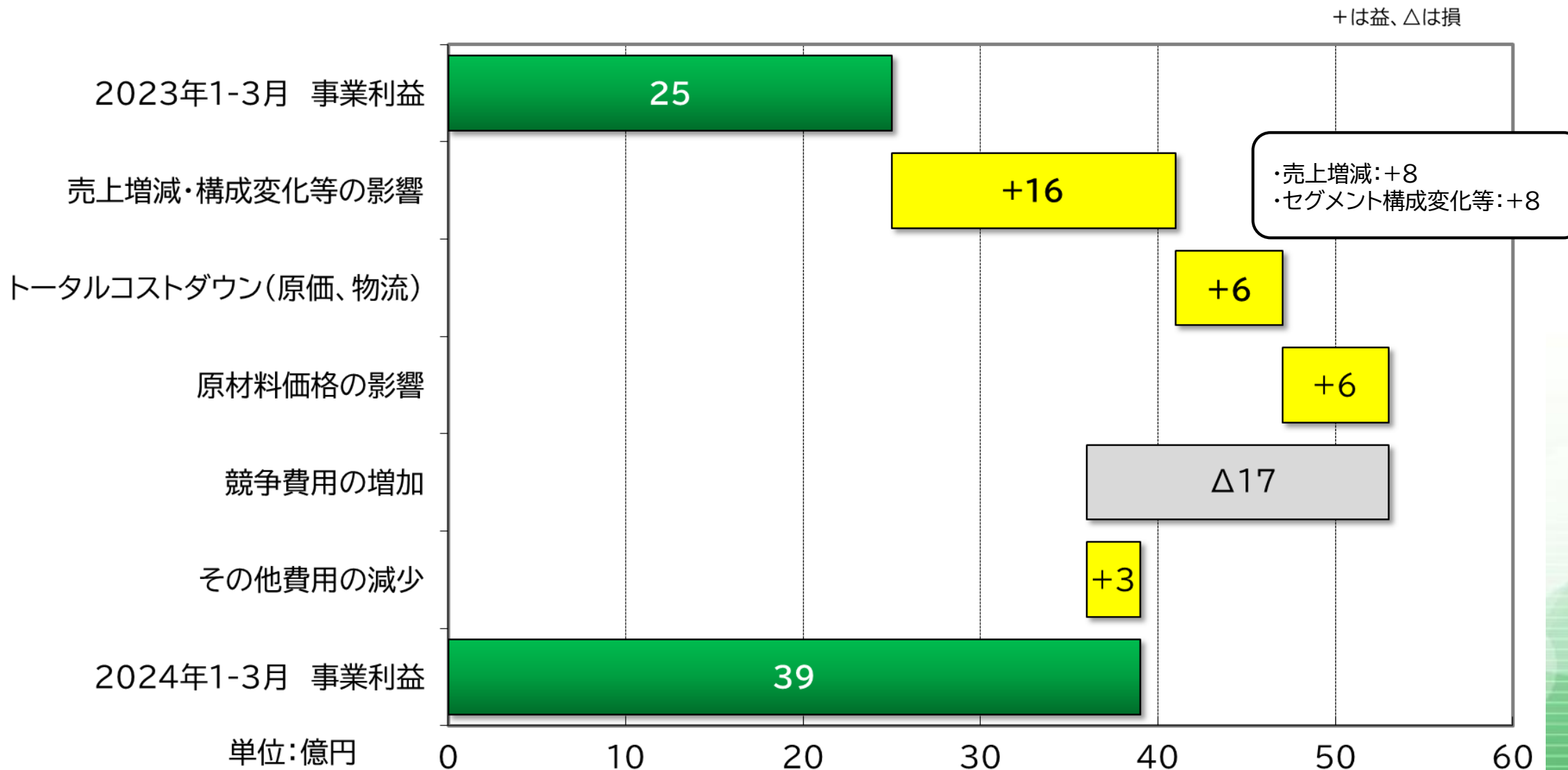
※1 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

※2 EBITDA:事業利益に減価償却費(使用権資産の減価償却費を除く)を合算したもの(22年から変更)。キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

* 為替変動の影響を除く実質増減率。

売上増による粗利増やトータルコストダウン、その他費用の減少等により増益



一般用消費財

収益構造改革

◆ ポートフォリオ改革

- ・事業分野の峻別
- ・商品の高付加価値化
- ・値上げの実行
- ・SKU削減
- ・競争費用の効率化

◆ 事業構造改革

- ・棚卸資産圧縮
- ・生産性向上
- ・間接業務・コスト効率化

海外

成長施策の強化

◆ 既存進出国・エリアの成長加速

- ・中国事業の成長加速
- ・パーソナルケア分野の強化

◆ 新規進出国・エリアの強化・拡大

- ・新規進出国の事業本格化
- ・次なる機会の探索

一般用消費財は減収増益、海外は増収増益

(単位:億円)	売上高※				事業利益			
	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減		2024年 1-3月 (率(%))	2023年 1-3月 (率(%))	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	578.9	600.4	△21.5	△3.6	22.3	10.5	11.7	111.7
	479.8	503.3	△23.4	△4.7	(3.9)	(1.8)		
産業用品	130.4	147.0	△16.5	△11.3	7.8	10.1	△2.2	△22.5
	86.9	90.9	△3.9	△4.3	(6.0)	(6.9)		
海外	397.4	342.6	54.8	16.0	22.0	15.6	6.3	40.8
	358.8	309.2	49.6	16.0	(5.6)	(4.6)		
その他	38.0	57.6	△19.5	△34.0	1.6	4.2	△2.5	△60.8
	3.8	4.9	△1.0	△20.8	(4.4)	(7.3)		
調整額	△215.3	△239.3	24.0	—	△13.9	△15.5	1.6	—
	—	—	—	—				
連結計	929.6	908.4	21.1	2.3	39.9 (4.3)	25.0 (2.8)	14.9	59.6

※売上高: 上段は総売上高、下段は外部売上高

オーラルケア、薬品は伸長したものの、ファブリックケア、リビングケアは減収
 その他は、機能性表示食品事業終了による影響で減収

(単位:億円)	総売上高			
	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	
			額	率(%)
オーラルケア	156.9	154.3	2.5	1.7
ビューティケア	53.6	54.8	△1.2	△2.3
ファブリックケア	129.3	138.9	△9.6	△6.9
リビングケア	43.7	49.8	△6.0	△12.2
薬品	56.0	55.2	0.7	1.4
その他	139.2	147.2	△7.9	△5.4
合計	578.9	600.4	△21.5	△3.6

主要進出国でトップラインが好調に推移し、
東南・南アジア、北東アジアともに増収増益

(単位:億円)	総売上高					事業利益			
	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減			2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	
			額	率(%)	実質率 (%)※			額	率(%)
東南・南アジア	240.0	208.7	31.2	15.0	8.4	14.4	8.7	5.6	64.9
北東アジア	157.4	133.8	23.5	17.6	9.2	7.6	6.9	0.7	10.3
合計	397.4	342.6	54.8	16.0	8.7	22.0	15.6	6.3	40.8

※実質率:為替変動の影響を除く実質増減率

海外事業 主要進出国の状況

(単位:億円)	外部売上高※1				コメント	[参考]パーソナルケア分野※2	
	2024年 1-3月	増減額	増減率 (%)	実質 増減率※4 (%)		対前年 売上高増減率 (%)	売上 構成比(%)
タイ	146.6	16.0	12.3	5.6	洗濯用洗剤、ボディソープ等の 主要カテゴリーがそれぞれ伸長	14.1	31.1
マレーシア	53.5	10.9	25.7	21.1	店頭施策の強化が奏功し、 主力の洗濯用洗剤を中心に大幅に伸長	26.1	24.8
中国※3	64.6	13.0	25.3	17.3	オフライン(実店舗)で W&Wを中心に販売エリアの拡大	10.9	89.2
韓国	48.0	4.4	10.3	2.6	主力の洗濯用洗剤に加え、 目薬、足用冷却シート等が伸長	7.8	30.5

※1 外部売上高:総売上高よりセグメント内およびセグメント間の内部売上高を除いた売上高

※2 パーソナルケア分野売上高:オーラルケア、ビューティケア、薬品分野の売上高合計(当社出荷金額ベースで算出、対前年増減率は為替除く実質増減)

※3 青島ライオン

※4 実質増減率:為替変動の影響を除く実質増減率

- 2024年度 第1四半期連結業績
- 2024年度 連結業績予想

2024年度 連結業績予想

年初公表から変更なし

(単位:億円)	2024年	2023年	増減	
			額	率(%)
売上高	4,100.0	4,027.6	72.3	1.8
※1 事業利益	230.0	201.3	28.6	14.2
事業利益率(%)	5.6	5.0		
営業利益	270.0	205.0	64.9	31.7
営業利益率(%)	6.6	5.1		
親会社の所有者に 帰属する当期利益	190.0	146.2	43.7	29.9
基本的1株当たり 当期利益(円)	66.81	51.42	15.39	29.9
※2 EBITDA	410.0	380.0	29.9	7.9
※3 EBITDAマージン(%)	10.0	9.4	—	0.6P
※4 ROIC(%)	5.0	4.7	—	0.3P
ROE(%)	7.0	5.4	—	1.6P

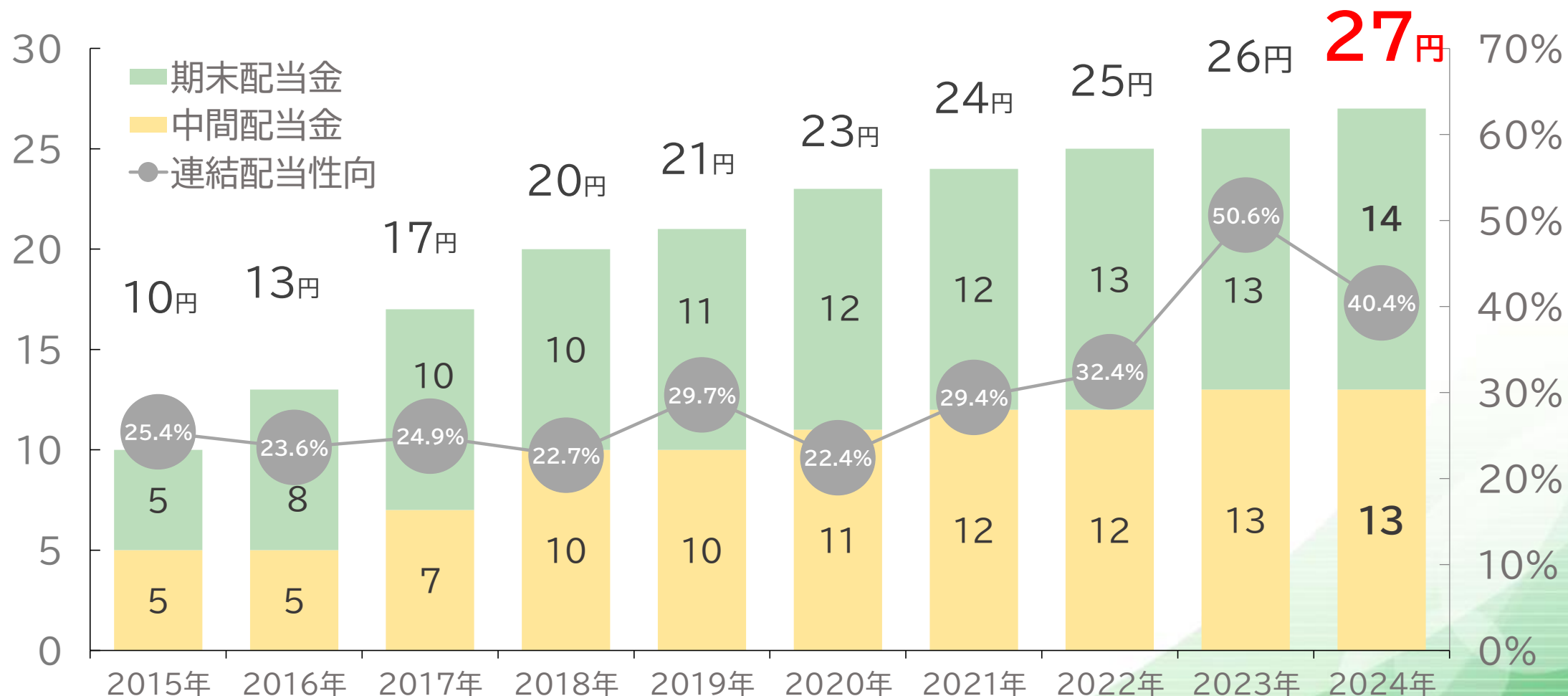
※1 事業利益:売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

※2 EBITDA:事業利益に減価償却費(使用権資産の減価償却費を除く)を合算したもの(22年から変更)。キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

※4 ROIC:NOPAT(税引後事業利益)を期中平均の投下資本(資本合計+有利子負債)で除したもので、投下した資本に対する効率性と収益性を測る指標です。

配当は9期連続増配の年間27円を予定(連結配当性向40.4%)

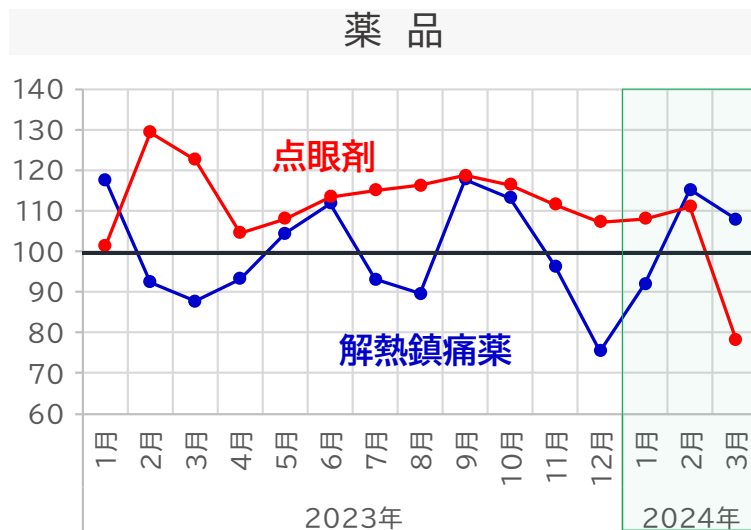
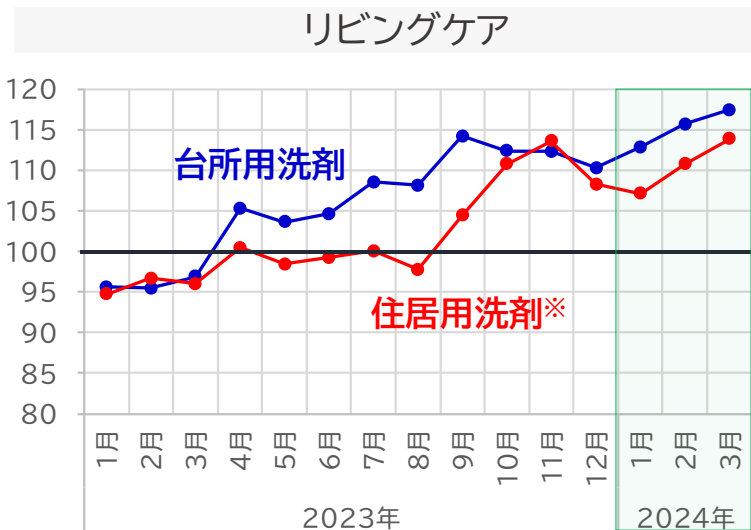
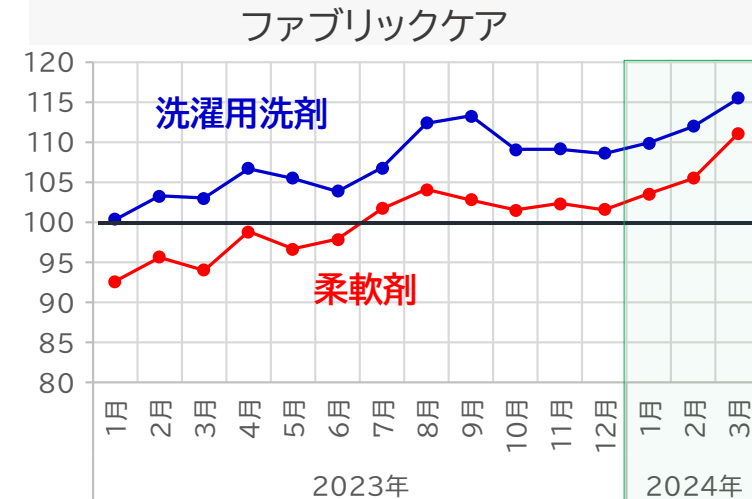
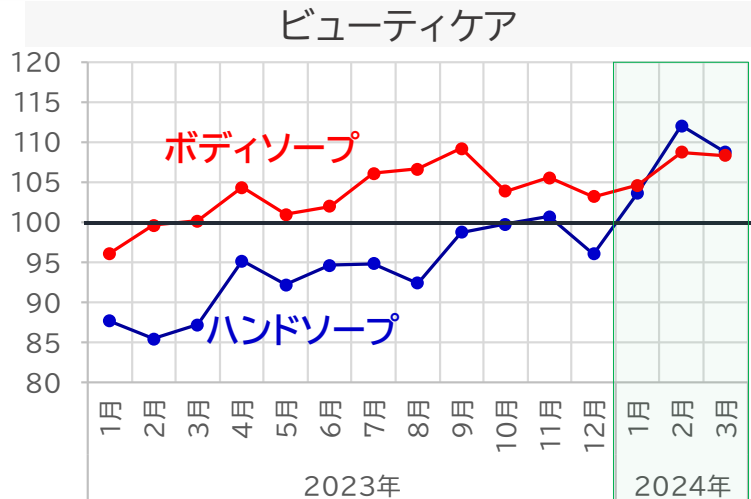
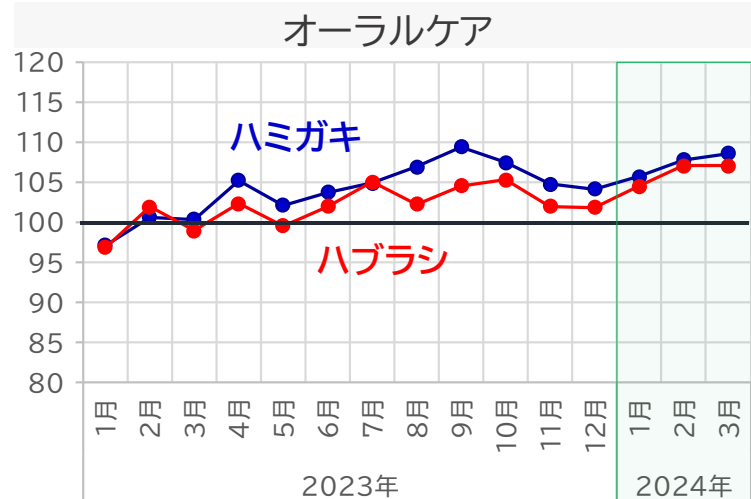


参考資料

市場動向 国内主要カテゴリーの概況

国内一般用消費財市場(店頭販売金額) 前年同月比(%)

出典: ㈱インテージ SRI+
23年12月にデータの更新があり、過去データも同様に修正した数値を用いています



24年1-3月主要項目比較(%)

項目	対23年	対22年	対21年
ハミガキ	107	107	110
ハブラシ	106	105	107
ハンドソープ	108	94	88
洗濯用洗剤	113	115	119
柔軟剤	107	100	104
台所用洗剤	115	111	112
住居用洗剤	111	106	111
解熱鎮痛薬	104	103	128

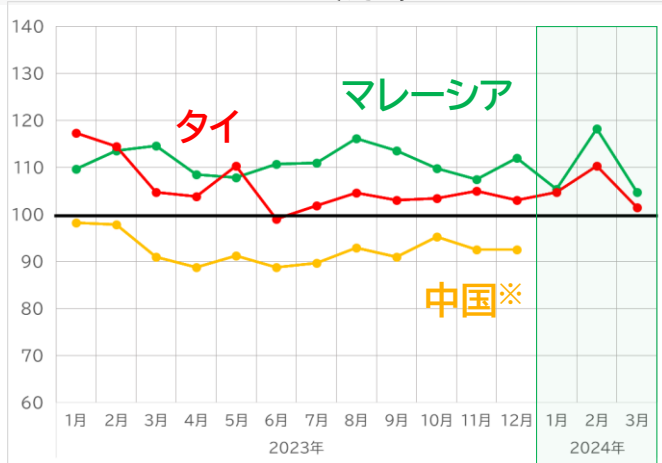
※住居用洗剤は、「浴室用洗剤」「トイレ用洗剤」を合算した数値を示す

市場動向 海外主要カテゴリーの概況

海外一般用消費財市場(店頭販売金額) 前年同月比(%)

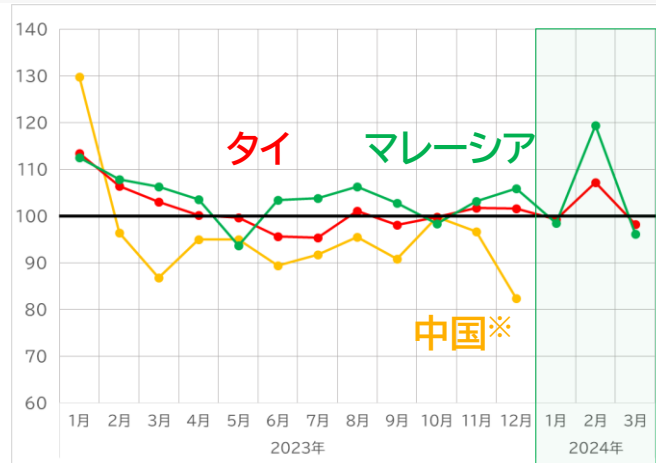
出典: Nielsen

ハミガキ



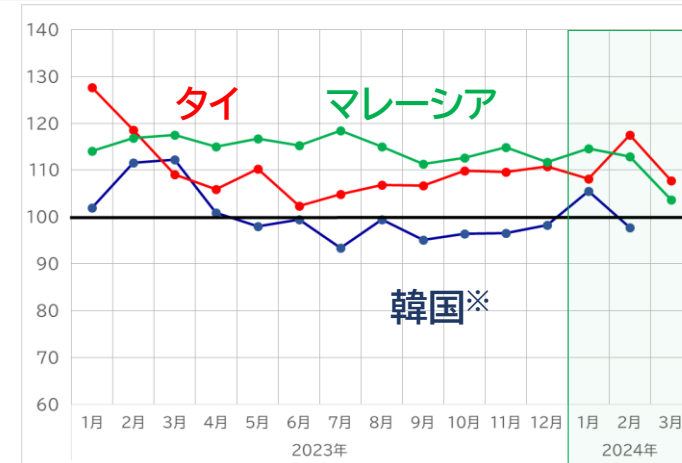
※中国については23年1月～12月データを掲載

ハブラシ



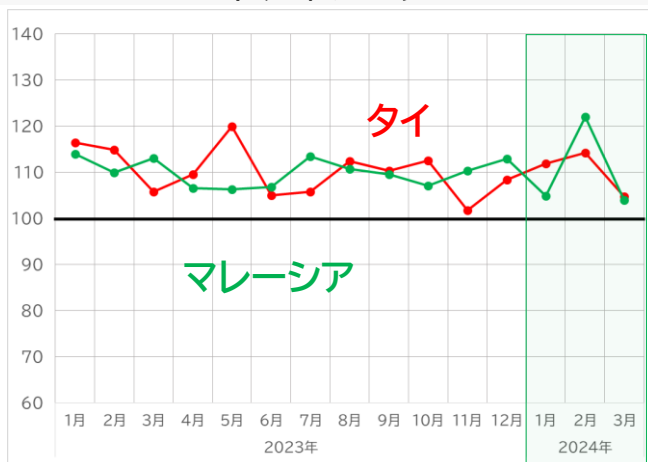
※中国については23年1月～12月データを掲載

洗濯用洗剤

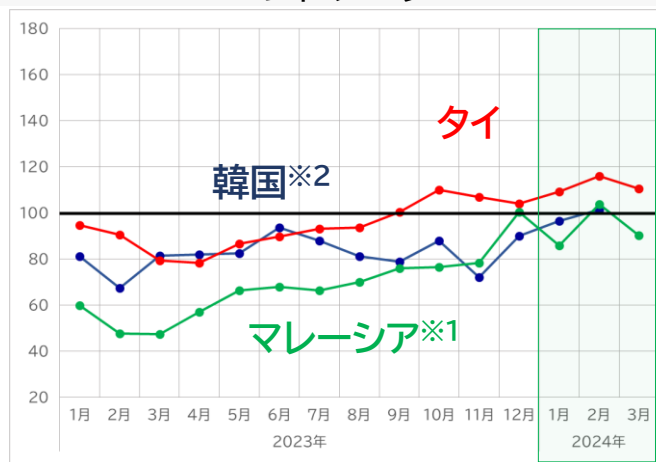


※韓国については23年1月～24年2月データを掲載

ボディソープ



ハンドソープ



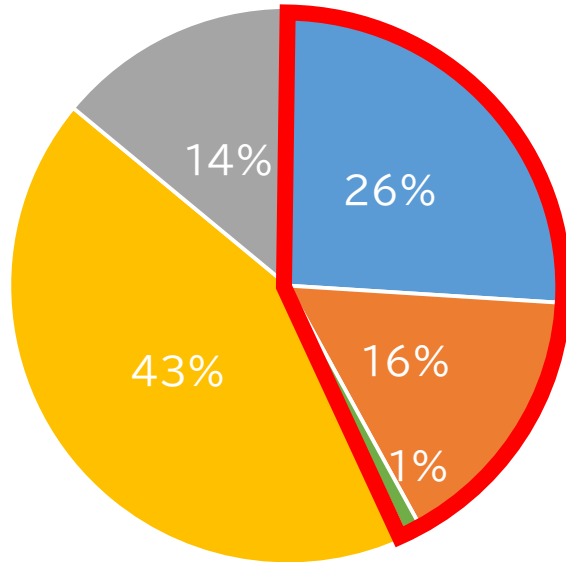
※1 マレーシアについてはハンドソープを含む石鹸市場全体を示す
 ※2 韓国については23年1月～24年2月データを掲載

24年1-3月主要項目比較(%) (対23年)

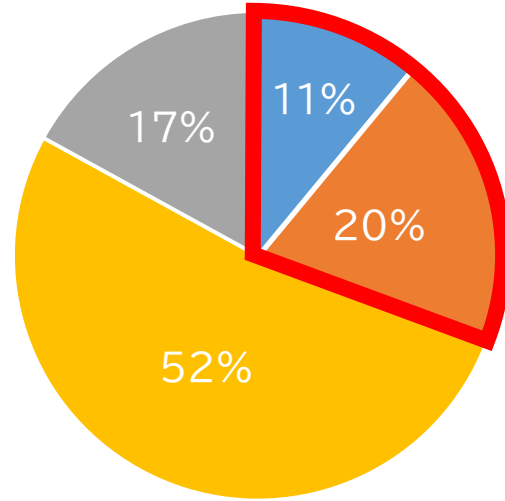
項目	タイ	マレーシア
ハミガキ	105	109
ハブラシ	101	104
洗濯用洗剤	111	110
ボディソープ	110	109
ハンドソープ	112	93

海外事業 分野別売上高※1構成比

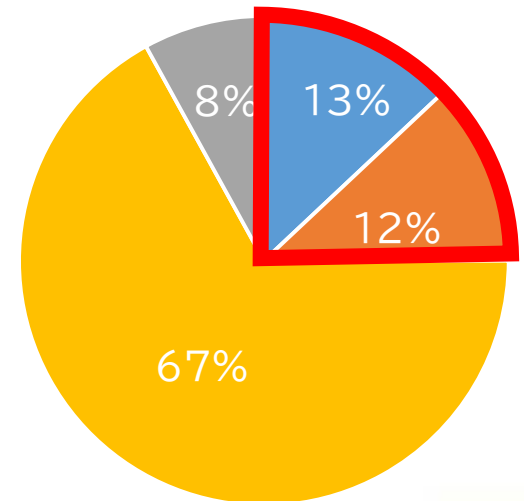
海外事業合計



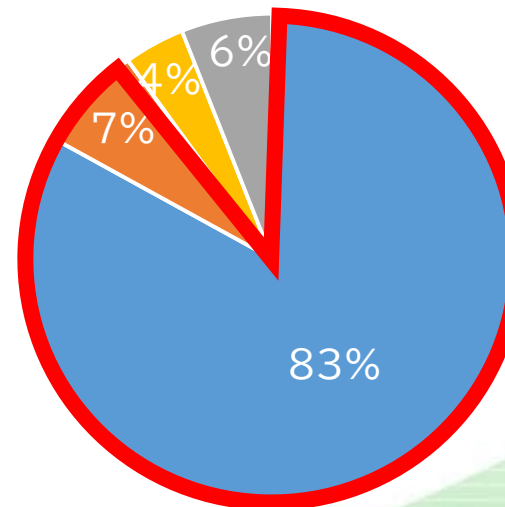
タイ



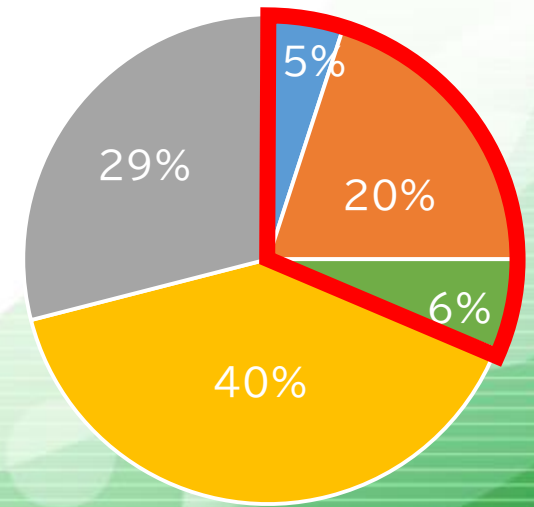
マレーシア



中国※2



韓国



- オーラルケア
- ビューティケア
- 薬品
- ホームケア※3
- 輸出・その他

パーソナルケア分野

※1 当社出荷金額ベース(2024年1-3月)

※2 青島ライオン

※3 ファブリックケア、リビングケア

(単位:億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	929.6	908.4	21.1	2.3
売上原価	507.3	516.0	△8.7	△1.7
売上総利益	422.3	392.4	29.8	7.6
販売費及び一般管理費	382.3	367.4	14.9	4.1
事業利益	39.9	25.0	14.9	59.6
その他の収益	11.4	3.2	8.2	257.1
その他の費用	2.4	4.6	△2.1	△46.6
営業利益	48.9	23.6	25.3	107.2
金融収益	4.0	1.3	2.6	191.0
金融費用	2.3	2.8	△0.5	△18.4
持分法による投資利益	7.5	4.2	3.2	76.8
税引前当期利益	58.1	26.4	31.7	120.2
法人所得税費用	16.1	7.6	8.5	110.9
当期利益	41.9	18.7	23.2	124.0
非支配持分に帰属する当期利益	6.4	2.9	3.5	119.5
親会社の所有者に帰属する当期利益	35.4	15.7	19.7	124.9

販売費及び一般管理費

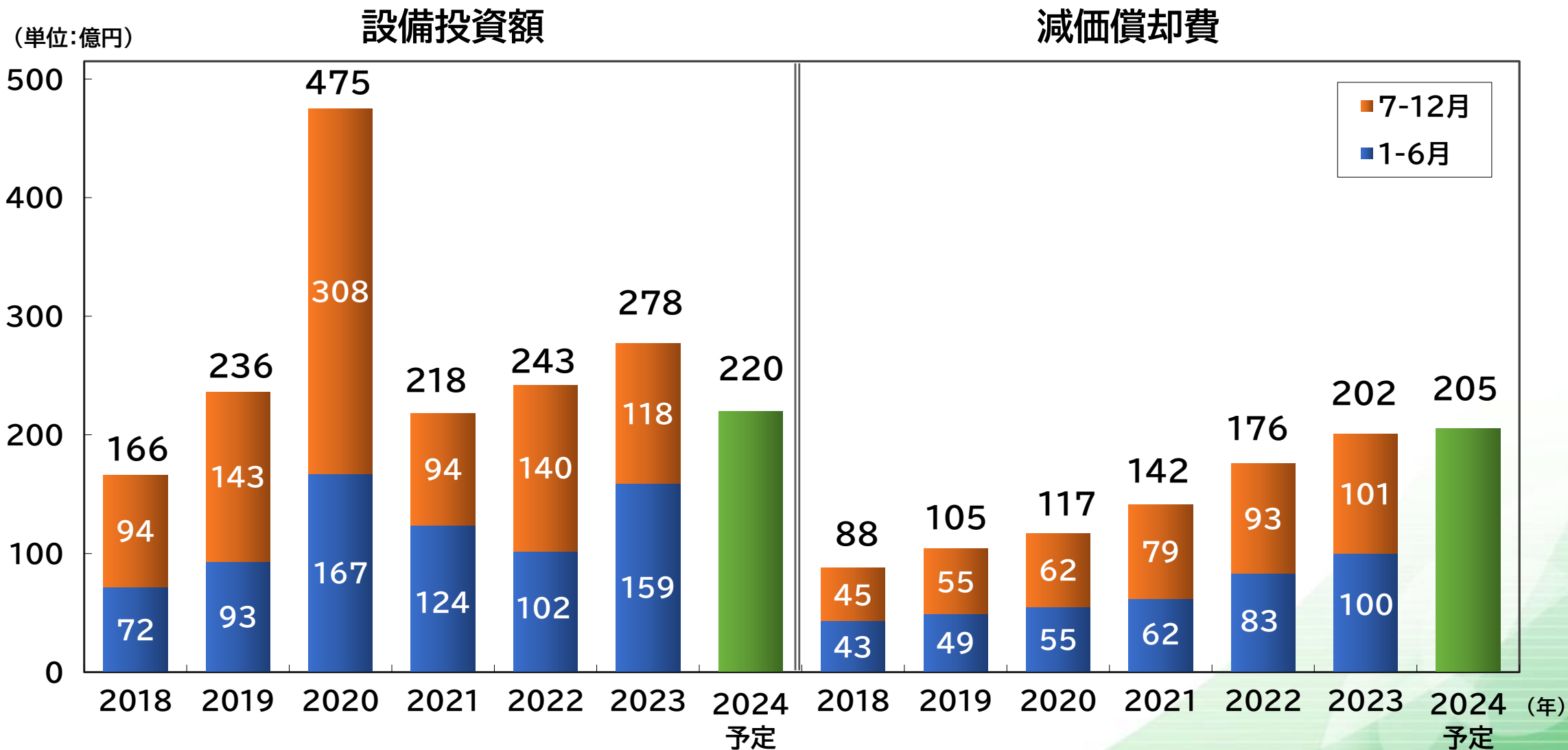
(単位:億円)	2024年 1-3月		2023年 1-3月		増減	
	額	構成比 (%)	額	構成比 (%)	額	率(%)
販売費及び一般管理費	382.3	41.1	367.4	40.4	14.9	4.1
販売手数料	12.8	1.4	21.9	2.4	△9.1	△41.7
販売促進費	105.2	11.3	76.3	8.4	28.9	37.9
広告宣伝費	45.1	4.9	47.7	5.3	△2.6	△5.6
運賃・保管料	52.5	5.7	50.4	5.5	2.1	4.2
研究開発費	25.2	2.7	25.7	2.8	△0.5	△2.2
その他	141.4	15.2	145.1	16.0	△3.6	△2.5

(単位:億円)		2024年 3月末	2023年 12月末	増減額
流動資産		2,106.5	2,322.7	△216.1
	現金及び現金同等物	617.5	855.2	△237.7
	営業債権及びその他の債権	696.8	752.3	△55.4
	棚卸資産	619.3	560.9	58.4
非流動資産		2,522.4	2,540.8	△18.4
	有形固定資産	1,373.5	1,406.7	△33.2
	無形資産	223.8	227.1	△3.2
	使用権資産	310.2	313.1	△2.8
	その他の金融資産	262.5	254.7	7.7
資産合計		4,629.0	4,863.6	△234.6

(単位:億円)		2024年 3月末	2023年 12月末	増減額
流動負債		1,274.2	1,433.3	△159.0
	営業債務及びその他の債務	1,125.3	1,261.5	△136.2
	リース負債	20.8	20.4	0.4
	その他の流動負債	53.0	77.1	△24.0
非流動負債		431.7	448.9	△17.2
	退職給付に係る負債	26.4	45.3	△18.8
	リース負債	278.2	281.5	△3.2
資本		2,923.0	2,981.3	△58.3
	資本金	344.3	344.3	—
	資本剰余金	311.4	311.1	0.2
	自己株式	△87.4	△78.6	△8.7
	その他の資本の構成要素	207.9	183.7	24.1
	利益剰余金	1,959.5	2,042.5	△82.9
負債及び資本合計		4,629.0	4,863.6	△234.6

連結キャッシュフロー計算書

(単位:億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	△51.3	△112.4	61.1
投資活動によるキャッシュ・フロー	△50.8	△127.5	76.6
財務活動によるキャッシュ・フロー	△142.9	△51.4	△91.4
現金及び現金同等物に係る換算差額	7.4	2.2	5.1
現金及び現金同等物の増減額	△237.7	△289.2	51.4
現金及び現金同等物の期首残高	855.2	1,010.7	△155.5
現金及び現金同等物の期末残高	617.5	721.5	△104.0



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

2024年度 連結業績予想

(単位:億円)	2024年	2023年	前期増減		2024年 第2四半期	2023年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	4,100.0	4,027.6	72.3	1.8	1,950.0	1,928.8	21.1	1.1
事業利益 売上比(%)	230.0 5.6	201.3 5.0	28.6	14.2	80.0 4.1	63.6 3.3	16.3	25.7
営業利益 売上比(%)	270.0 6.6	205.0 5.1	64.9	31.7	120.0 6.2	62.4 3.2	57.5	92.2
親会社の所有者 に帰属する当期利益 売上比(%)	190.0 4.6	146.2 3.6	43.7	29.9	80.0 4.1	42.9 2.2	37.0	86.1
基本的1株当たり 当期利益(円)	66.81	51.42	15.39	29.9	28.13	15.12	13.01	86.0

2024年度 セグメント別外部売上高予想

(単位:億円)	2024年	2023年	前期増減		2024年 第2四半期	2023年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	2,250.0	2,286.7	△36.7	△1.6	1,070.0	1,097.4	△27.4	△2.5
産業用品	385.0	383.4	1.5	0.4	183.0	187.6	△4.6	△2.5
海外	1,450.0	1,341.1	108.8	8.1	690.0	634.1	55.8	8.8
その他	15.0	16.1	△1.1	△7.4	7.0	9.6	△2.6	△27.5
連結計	4,100.0	4,027.6	72.3	1.8	1,950.0	1,928.8	21.1	1.1

1) 家庭品SRI、SRI+ 当社参入主要26市場※計 前年同期比(%)

	2019年 年計	2020年 年計	2021年 年計	2022年 年計	2023年 年計	2024年 1-3月
販売金額	102	112	95	101	103	109
販売個数	100	105	92	97	96	100
平均単価	102	106	103	104	107	108

※(株)インテージ SRIデータ(2019年~2020年当社参入主要38市場計)

SRI+データ(2021年 当社参入主要38市場計、2022年 当社参入主要37市場計、2023年 当社参入主要35市場計、2024年1-3月 当社参入主要26市場計)

2) 家庭品SCI 当社参入主要14市場※計 前年同期比(%)

	2019年 年計	2020年 年計	2021年 年計	2022年 年計	2023年 年計	2024年 1-3月
販売金額	105	108	102	101	100	106
販売個数	102	101	96	96	93	98
平均単価	104	106	107	106	107	109

※(株)インテージ SCIデータ(2019年 当社参入主要15市場計、2020年~ 当社参入主要14市場計)

●SRI:全国約3千店の小売店POSデータによる推計、SCI:全国約5万人の消費者モニター((15-69歳) 沖縄除く)による購入実績データ

3) OTC医薬品SDI、SRI+ 当社参入主要6市場※計 前年同期比(%)

	2019年 年計	2020年 年計	2021年 年計	2022年 年計	2023年 年計	2024年 1-3月
販売金額	100	93	103	103	111	102
販売個数	99	89	101	102	107	99
平均単価	101	105	102	101	103	103

※(株)インテージ SDIデータ(2019~2020年 主要7市場計)、SRI+データ(2021年~2023年 主要7市場計、2024年1-3月 主要6市場計)

4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比(%)

	2019年 年計	2020年 年計	2021年 年計	2022年 年計	2023年 年計	2024年 1-3月
販売金額	104	102	110	101	97	96
販売個数	102	99	107	100	96	96
平均単価	102	103	103	102	101	100

※(株)インテージ SCIデータ

原油価格の前提

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2024年想定	80\$/BBL	71,000円/KL	4,000RM/ton

為替の前提

	米ドル	タイバーツ
2024年想定	145円	4.00円

◇ご参考

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2023年実績	82\$/BBL	66,225円/KL	3,817RM/ton

	米ドル	タイバーツ
2023年実績	141円	4.06円

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。
※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。