

報道関係各位

2024年3月25日

アライドアーキテクト株式会社

echoes、デジタルギフトをワンストップで提供する「echoes Gift」を提供開始 キャンペーンデータを基にしたデジタルギフト調達によりSNS・販促施策の成果向上を支援

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクト株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中村壮秀、証券コード：6081）でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー（プレジデント：村岡弥真人）は、SNSマーケティング支援SaaS「[echoes（エコーズ）](#)」より、デジタルギフトの選定から調達、キャンペーンでの利用、成果分析までをワンストップで支援する新サービス「echoes Gift」の提供を開始したことをお知らせいたします。

サービス詳細ページ：<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>



The graphic features a blue background with the 'echoes Gift' logo on the left. The logo consists of the word 'echoes' in a sans-serif font with a circular soundwave icon around the 'o', followed by 'Gift' in a larger, bold font. Below the logo, the text reads: 'キャンペーンデータを基にした デジタルギフトの 調達・利用・分析・改善をワンストップで支援'. On the right side, there is a white box with a blue border containing the text 'えらべる / デジタルセレクトギフト' with a gold coin icon. Below this, four logos are displayed: Amazon gift card, WAON ポイント (with a dog icon), Edy, and QUOPay クオ・カード ペイ. At the bottom of the white box, there is a disclaimer in small text: '※記載のギフトサービスは利用できる一部になります'.

■新サービス提供開始の背景

企業の販促やSNSキャンペーンにおいて、デジタルギフトは生活者の関心を引き、キャンペーン参加を促す重要な役割を果たしますが、ターゲットとキャンペーンの参加方法に合わせた適切な選定を行わないと、過剰なコストが掛かったり、十分な成果を得られないケースもあります。従来のデジタルギフトの調達方法では、採用されたデジタルギフトとキャンペーンの施策成果を組み合わせたデータを持ち合わせていないため、曖昧な基準で選定せざるを得ず、デジタルギフトの利用におけるPDCAサイクルを正しく回すことができないという課題を抱える企業が少なくありませんでした。

そこで、これまで400社を超える企業のX・Instagramキャンペーン運用最適化を行ってきたechoesでは、SaaS型のキャンペーンシステムとギフト調達のシステムを連携。キャンペーンのパフォーマンスと採用さ

れたデジタルギフトの成果分析を可能にすることで、キャンペーンにおけるデジタルギフト利用のPDCAを適切に回し、課題解決を目指すことになりました。

■「echoes Gift」とは

echoes Giftは、デジタルギフトの選定から調達、キャンペーンでの利用、成果分析までをワンストップで支援する新サービスです。デジタルギフト提供元との提携により、利用企業はより安価にデジタルギフトを調達することが可能となります。20種以上のデジタルギフトを調達できるだけでなく、電子マネー、外食チェーン、ゲーム・アプリ等で利用できる幅広いラインナップの中からユーザーが選択できる「えらべるデジタルセレクトギフト」を利用することで、キャンペーンへの参加動機を高めることができ、応募率の向上が見込めます。



また、販促キャンペーン・SNSキャンペーンの成果を向上するためには、データに基づいてキャンペーン内容を改善し、最適化していくことが求められます。この運用過程においてechoesでは、キャンペーン実績データを基に、最適なデジタルギフトの採用により高い成果を達成できるよう支援いたします。

echoesでは、今後も新機能の開発やサービス拡充を通じて、企業プロモーションの成果向上、広告パフォーマンスの最大化と運用負荷削減に貢献してまいります。

なお、本件の当社業績に対する影響は軽微です。

＜SNSマーケティング支援SaaS「echoes」とは＞

echoesは、X・Instagramを中心とした認知拡大から、オウンドメディア集客・販売促進までワンストップで支援するSNSマーケティングSaaSツールです。大手ブランド・メーカーから全国展開の小売・外食、EC通販まで多様な企業様にご利用いただいております。Xにおいては累計400社超のインスタンウィンキャンペーンを支援してまいりました。echoesを開発・提供するアライドアーキテクツはX広告認定代理店でもあり、2020年4月にはTwitter(当時)広告APIのスタンダードアクセスレベルを取得してクリエイティブ管理機能をリリース。2022年12月には、X Official PartnerであるNTTデータ社との共同事業によりXデータ分析結果の提供を受け、UGC管理機能をリリー

ス。2023年4月にはエンタープライズAPIの利用を開始しており、API有料化後も、Xキャンペーン施策にご利用いただけます。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※1)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画部 IR担当:藤田
TEL: 03-6408-2791 MAIL: ir@aainc.co.jp