



2023年12月期 第3四半期

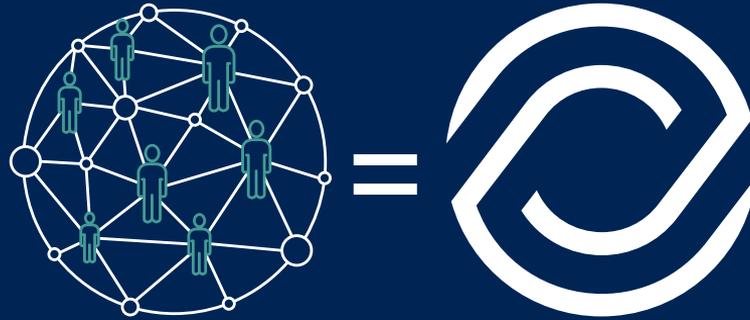
# 決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE THIRD QUARTER 2023

GAIAX MISSION

# 人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、  
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、  
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

# 目次

---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# 当社事業概要



カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を  
新規事業・投資先へ再投資



# 2023年12月期 第3四半期 : ソーシャルメディアサービス事業



大好評だった人気セミナーを無料で好きなときに視聴できる  
「ソーシャルメディアラボ・オンデマンド」の配信をスタート

ほか、10月1日から景品表示法違反となる「ステルスマーケティング(ステマ)」について規制内容を解説するセミナーの開催など、SNSマーケティングの最新情報を継続して発信。



過去セミナーが  
**無料**で見放題

ソーシャルメディアラボ・オンデマンド

反響が大きかった  
人気コンテンツを厳選!



【8月】最新のSNSトレンドがまるっとわかる！月次SNSニュース解説セミナー

【ガイアックス】ソーシャルメディアラボ・31 回視聴・2 週間前



X (旧Twitter) 社がフォロワー獲得広告を終了した件について

【ガイアックス】ソーシャルメディアラボ・554 回視聴・7 日前



Threadsリリースから1ヶ月！果たして企業は活用すべきなのか...とうとう答えを出します！

【ガイアックス】ソーシャルメディアラボ・9 回視聴・12 日前



主要SNSのアルゴリズム徹底解説！SNSのカラクリをハックして、有利なマーケティングを展開しよう

【ガイアックス】ソーシャルメディアラボ・37 回視聴・3 か月前



ロコミ分析こそ成功の鍵！今さら聞けないソーシャルリスニング活用法

【ガイアックス】ソーシャルメディアラボ・18 回視聴・2 か月前

<https://gaiax-socialmedialab.jp>

# 2023年12月期 第3四半期 : インキュベーション事業

スタートアップ育成5か年計画で増加する全国の自治体の起業家輩出支援、  
web3/DAOコンサルティングを中心に提供



# 2023年12月期 第3四半期: インキュベーション事業

web3/DAOへの複数の日本初の取り組みを継続し、DAOに関するお問合せが増加

**GAIAX DAO**  
CONSULTING

 Blockchain Biz

博報堂キースリー・AstarGamesと連携し、  
企業と顧客の共創型商品開発ソリューション「新！商品開発」の提供を開始  
商品開発DAOに興味を持つ企業に対して、コンサルティング & オンボーディングサービスを提供。  
マーケティング・事業戦略の設計から、プロジェクトの策定、PoC施策のプランニングまで、商品開発  
DAOを導入したい企業のオンボーディングを支援。

「令和4年度高度通信・放送研究開発委託研究」において、終了評価でS評価を獲得  
ブロックチェーンを用いた改ざん検知手法を含む本研究成果によって、国立研究開発法人情報通信  
研究機構による令和4年度委託研究「Beyond 5G研究開発促進事業(国際共同研究型)」にも採択。

ガイアックスweb3エンジニアと弁護士による共著  
『スマートコントラクトの仕組みと法律』中央経済社より発売  
web3やNFTなどに関連するスマートコントラクトについて、その機能の概要、仕組みに係る技術や  
法律を丁寧に解説し、5月までに公表された政省令までカバー。



## 2023年12月期 第3四半期 出資先動向



《出資先》デジタルIDとオンライン本人確認eKYCを展開する株式会社TRUSTDOCK、サイバートラスト株式会社との公的個人認証サービスが、前年同期比で約22倍に増加  
両社は、政府のマイナンバーカードの推進方針や、マイナンバーカードを用いた公的個人認証サービス(JPKI)の利用者が増加していること、また2024年1月より開始される新NISA制度で口座開設が増加する見込みに向けて、事業者の業務効率化と安心・安全なサービス提供のため、連携を一層強化していく方針。



《出資先》カスタマーサクセスソリューション・プロバイダーのアディッシュ株式会社  
CSIによるスタートアップの成長支援加速や文科省事業を受託

スマートリングを提供するSOXAI社のカスタマーサクセスを開始。フェーズに応じた支援によりSOXAI社が事業成長に集中できる環境になったことで、購入希望者からのお問い合わせが増加。文科省受託事業である有害環境から子どもを守るための推進体制の構築「ネットモラルキャラバン隊」を開催し、ネットリテラシーの啓発を図る。



《出資先》多拠点居住サービスを提供する株式会社アドレス  
株式投資型クラウドファンディング「イークラウド」で国内最高額99,900,000円到達  
ユーザーなども株主に迎え入れる「コミュニティラウンド」と銘打って株式投資型クラウドファンディングに挑戦。開始後、約46分で目標募集額の3,000万円に到達。

## 2023年12月期 第3四半期 振り返り

### 連結業績

売上高: 1,897百万円  
営業損益: 0百万円

前年同期比: 2.0%減

### ソーシャルメディアサービス事業

売上高: 1,407百万円  
営業損益: 269百万円

前年同期比: 7.9%増  
前年同期比: 4.7%減

### インキュベーション事業

売上高: 493百万円  
営業損益: △3百万円

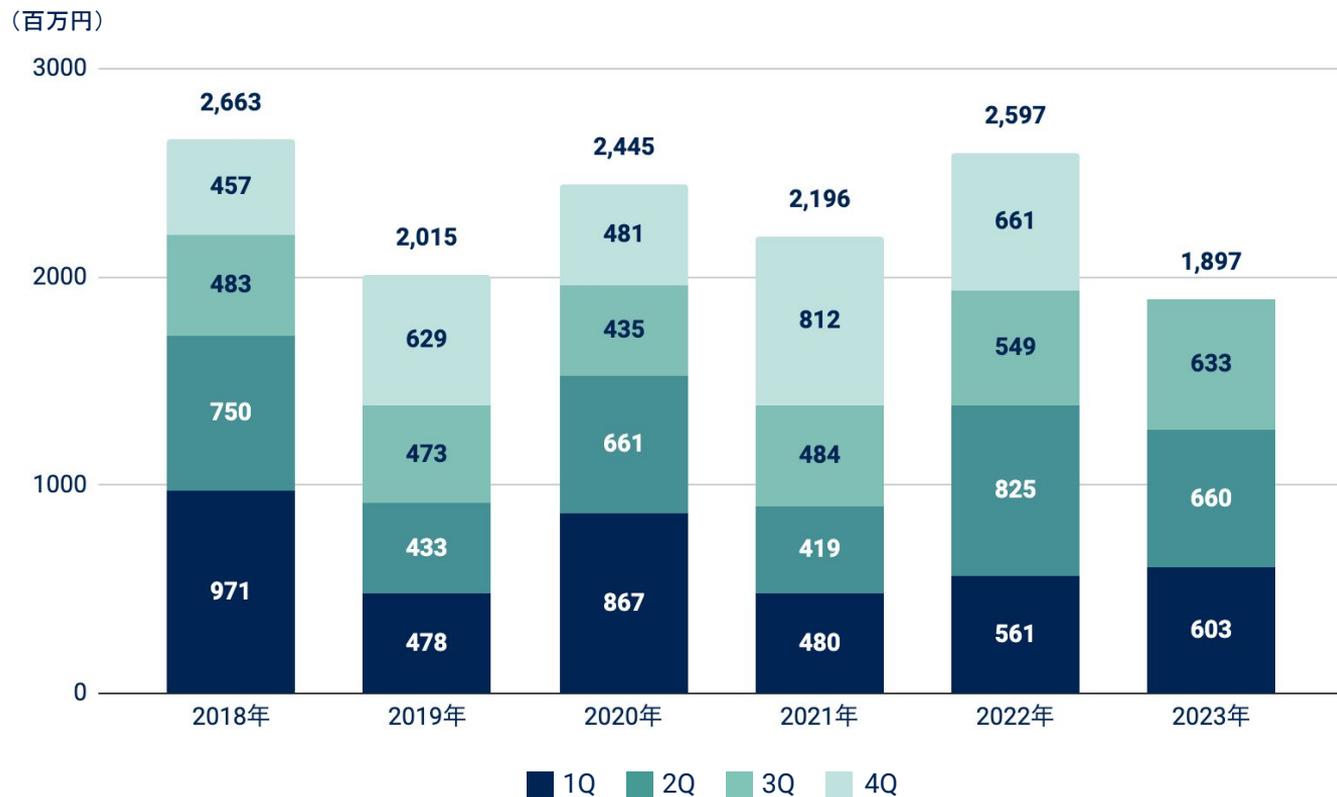
前年同期比: 24.7%減

# 連結売上高の推移

ソーシャルメディアサービス事業における、SNSを中心とした統合型マーケティング支援は引き続き堅調

また、営業投資有価証券71百万円の売却が後押し

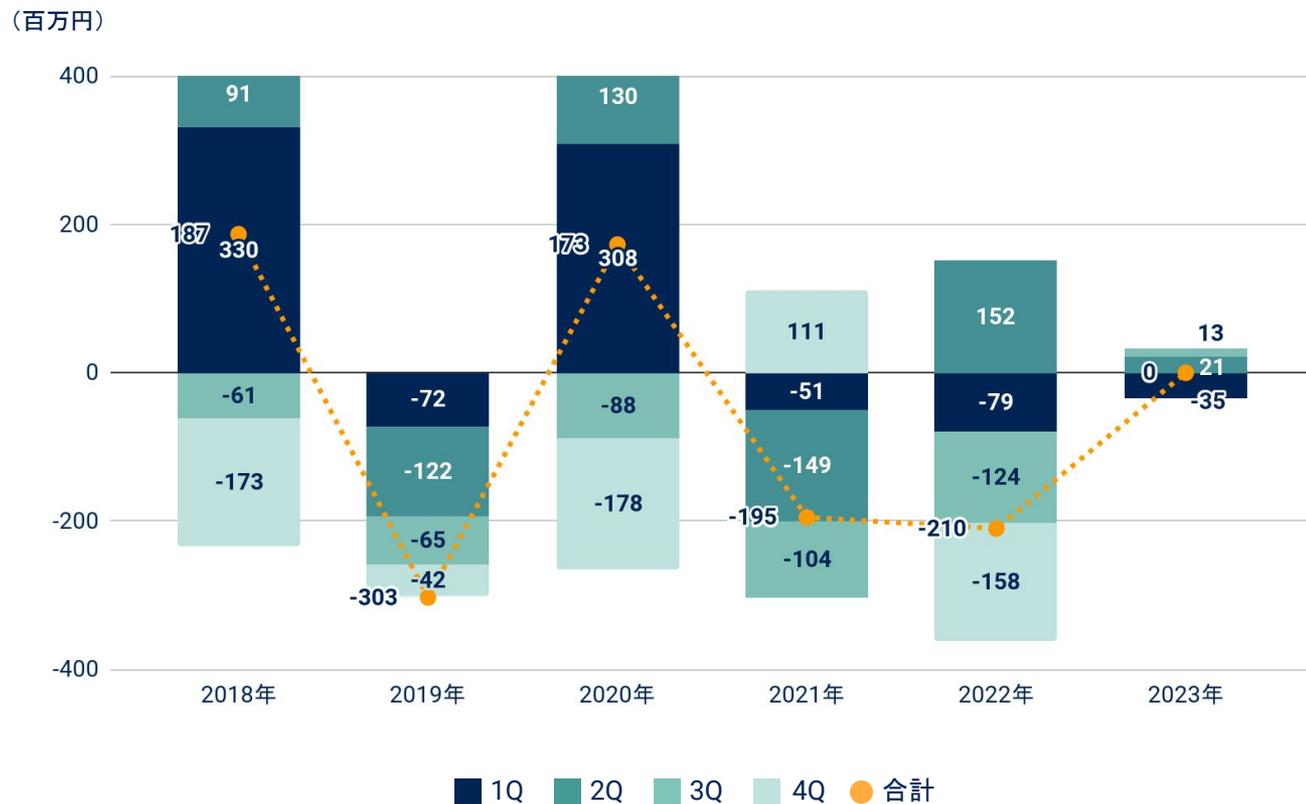
アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



## 連結営業損益の推移

営業投資有価証券の売却は前年また前四半期よりも小規模になるものの、インキュベーション事業のコストコントロールにより第3四半期は黒字着地

アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



## 2023年12月期 第3四半期 連結PL(前年同期 累計比較)

単位:百万円	2022年12月期 第1-3四半期累計	2023年12月期 第1-3四半期累計	YoY
売上高	1,936	1,897	-2.0%
売上総利益	1,303	1,218	-6.5%
販売費及び一般管理費	1,354	1,218	-10.1%
営業損益	△ 51	0	-
経常損益	△ 16	12	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	△ 4	139	-

## 2023年12月期 第3四半期 連結PL(四半期会計期間比較)

単位:百万円	2022年12月期 第3四半期	2023年12月期 第3四半期	YoY	2023年12月期 第2四半期	2023年12月期 第3四半期	QoQ
売上高	549	633	+15.2%	660	633	-4.2%
売上総利益	343	408	+18.9%	450	408	-9.3%
販売費及び一般管理費	468	394	-15.8%	428	394	-8.0%
営業損益	△ 124	13	-	21	13	-35.3%
経常損益	△ 119	16	-	29	16	-42.3%
親会社株主に帰属する 当期純損益	△ 115	14	-	158	14	-91.1%

## 2023年12月期 第3四半期 連結B/S

スナップマート株式会社の子会社化に伴うのれん代により固定資産が増加

営業投資有価証券(上場分)の評価額が伸長

単位:百万円	2022年12末	2023年9末	増減
<b>流動資産</b>	<b>2,128</b>	<b>2,127</b>	<b>+ 0</b>
現預金	697	609	△ 88
受取手形・売掛金	288	274	△ 13
営業投資有価証券	1,090	1,132	+ 42
その他	52	111	+ 58
貸倒引当金	0	0	0
<b>固定資産</b>	<b>76</b>	<b>103</b>	<b>+ 27</b>
有形固定資産	18	27	+ 8
無形固定資産	0	60	+ 59
投資その他の資産	56	15	△ 41
<b>総資産</b>	<b>2,204</b>	<b>2,230</b>	<b>+ 26</b>
<b>流動負債</b>	<b>487</b>	<b>451</b>	<b>△ 35</b>
支払手形・買掛金	61	70	+ 9
短期・1年内返済長期借入金	40	17	△ 23
その他	385	363	△ 21
<b>固定負債</b>	<b>385</b>	<b>340</b>	<b>△ 45</b>
長期借入金	69	53	△ 16
繰延税金負債	280	286	+ 6
リース債務	7	-	△ 7
その他	28	0	△ 28
<b>純資産</b>	<b>1,331</b>	<b>1,439</b>	<b>+ 107</b>
株主資本	648	762	+ 113
その他の包括利益累計額	646	659	+ 12
新株予約権	35	16	△ 18
<b>負債純資産合計</b>	<b>2,204</b>	<b>2,230</b>	<b>+ 26</b>

# 目次

---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# ソーシャルメディア サービス事業 連結売上高の推移

前四半期に続き、SNSマーケティング支援を、統合型マーケティング支援へとサービス拡張したことによる受注増にて、引き続き売上高増加

アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



# ソーシャルメディア サービス事業 連結営業損益の推移

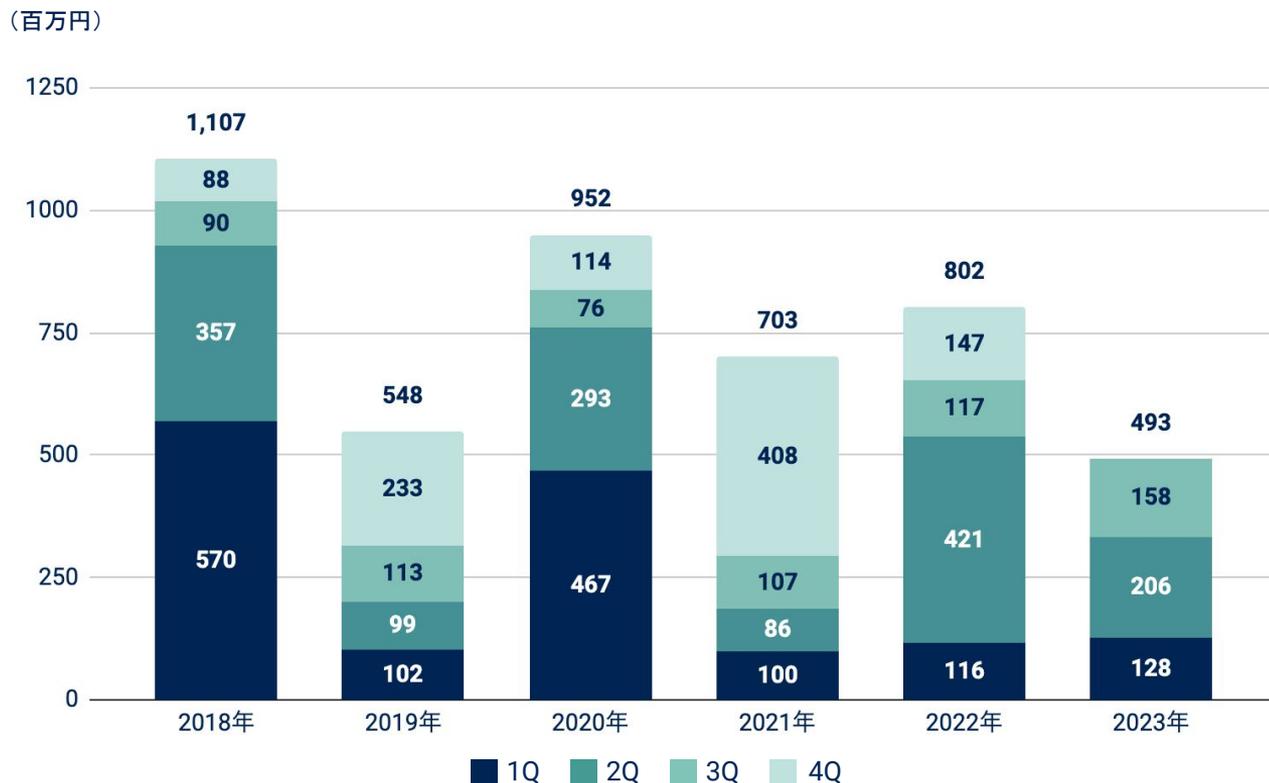
2023年2月のスナップマートの連結子会社化により、利益率が低下していたものの、本四半期から利益率が改善

アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



# インキュベーション事業 連結売上高の推移

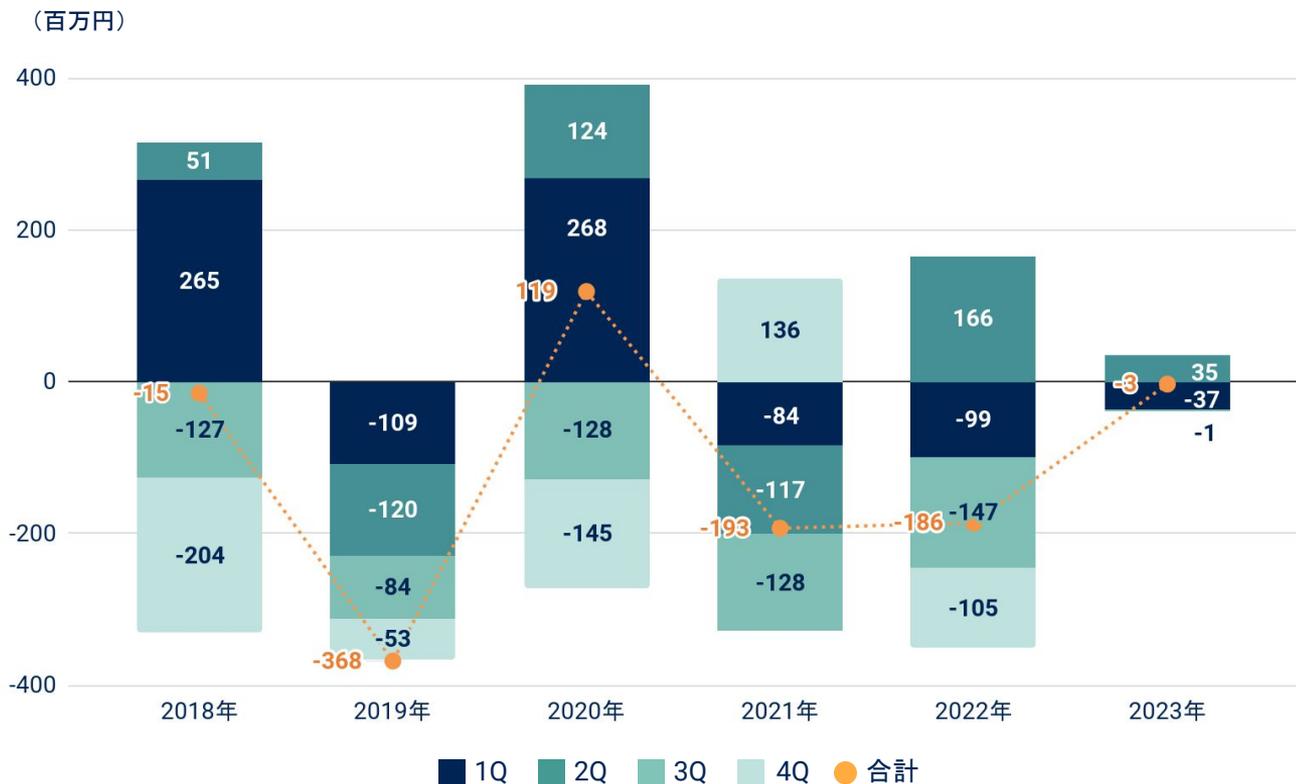
2023年5月のNagatacho  
GRiDの事業分割に伴う売上  
高減少の影響があったもの  
の、  
営業投資有価証券71百万  
円の売却が後押し



# インキュベーション事業 連結営業利益の推移

外注費などの投資が続くも、  
コストコントロールを継続

なお自治体受託案件の多く  
は自治体会計年度末(当社  
2024年12月期第1四半期)  
に計上予定



# 2023年12月期 業績見通し

## 2023年10月25日開示 2023年12月期通期連結業績予想の修正

2023年10月18日から2023年10月19日において、保有する営業投資有価証券の一部を売却したことから、前回発表予想を修正いたします。なお、当該営業投資有価証券の売却による売上高及び営業利益は2023年12月期第4四半期に計上する見込みです。

単位:百万円	2022年12月期	2023年12月期 (前回発表予想)	2023年12月期 (10月25日 修正予想)
売上高	2,597	2,550	2,720
営業損益	△ 210	0	160
経常利益	△ 174	0	160
親会社株主に帰属する当期純利益	△ 341	120	280

# 目次

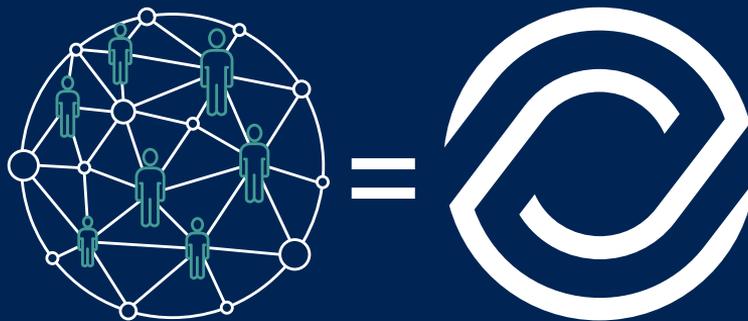
---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

GAIAX MISSION

# 人と人をつなげる

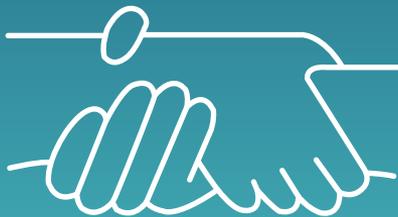
EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、  
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、  
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

# 人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、  
互いが互いを自然と助け合う社会



# 現在の社会課題



環境汚染



大量生産・大量消費



大量廃棄



飢餓・貧困

資本主義の枠組みでは解決できない課題

## 現在の社会課題



共通リソースの共有



共助による社会インフラ



資源の再分配



コミュニティの創生

シェアリングエコノミー、web3/DAOで持続可能な社会を作る

# 事業領域

最先端のテクノロジー・市場分野を通じて「人と人をつなげる」を加速させるため、生活者同士の情報や感情を共有できる **ソーシャルメディア領域**、モノや時間を共有できる **シェアリングエコノミー領域**、連続的な起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**、ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力しています。



## SOCIAL MEDIA SHARING ECONOMY

ソーシャルメディアコンサルティング、クリエイティブコンテンツ、運用代行やビッグデータリサーチを提供。またCtoCのシェアサービスのプラットフォームを運営しています。



## STARTUP STUDIO

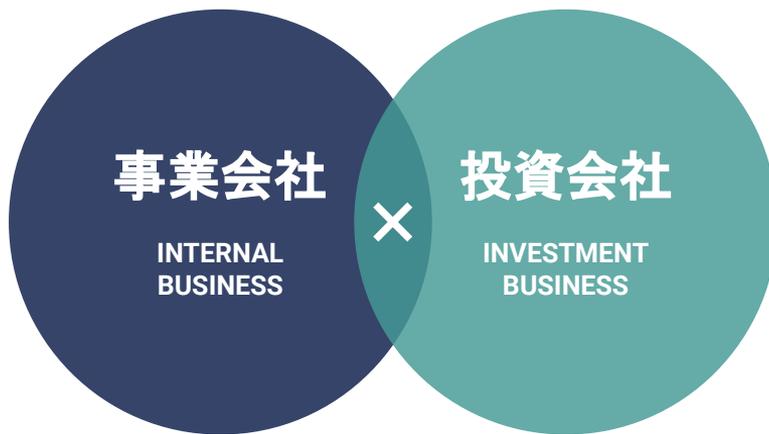
自社での起業家輩出やスタートアップ投資だけでなく、官公庁・自治体・金融機関等への起業家輩出プログラムの支援、中学校・高校のアントレプレナーシップ教育プログラム「起業ゼミ」を提供しています。



## web3・DAO

プラットフォーム主体ではなく個人が主体となるプロダクトの開発や、民主的な組織運営を可能とするDAO(分散型自律組織)化を推進するコンサルティング・研修を提供しています。

# 社内事業と投資事業がハイブリッド型になった カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル



カーブアウト: 会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し (carve out)、新会社として独立させること。

GAIAX INTERNAL BUSINESS

# 事業会社

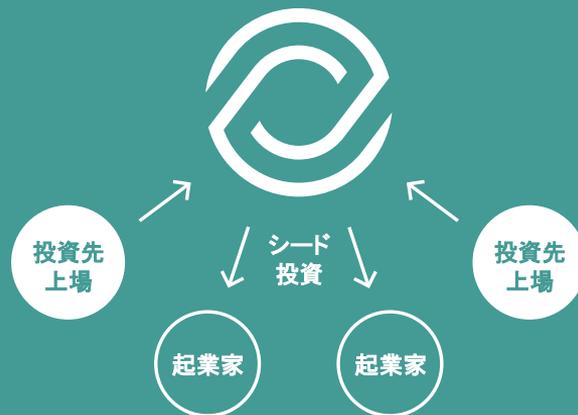
ソーシャルメディアマーケティング事業や  
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、  
**事業収益（インカムゲイン）**を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

# 投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、  
投資先企業が上場した際に利益を得る  
**投資収益（キャピタルゲイン）**を目指します。



# 社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開



2015年9月 東証マザーズ上場

時価総額 40億円  
持分比率 7.56%



2015年10月 東証マザーズ上場

時価総額 81億円  
持分比率 17.86%



2020年3月 東証マザーズ上場

時価総額 20億円  
持分比率 41.79%



2021年11月 東証マザーズ上場

時価総額 228億円  
持分比率 3.82%

※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。

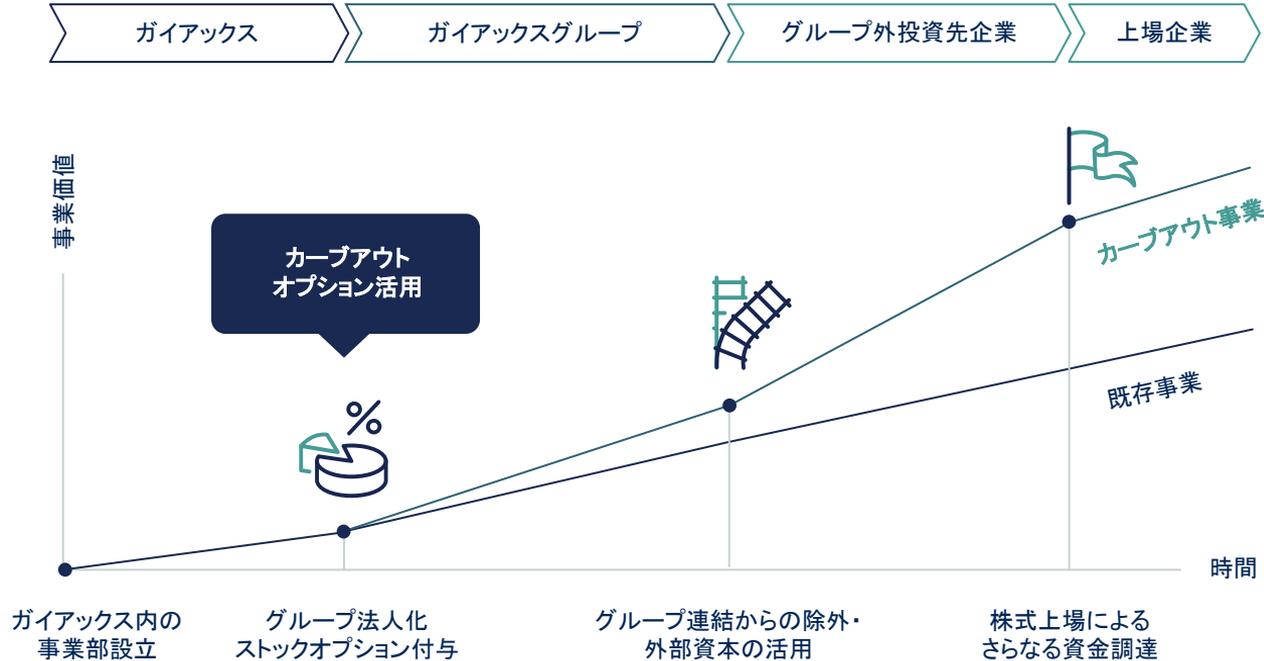


今後、「時価総額 数百億円 × 持分比率 10~30%」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化  
また、各事業部へのオーナーシップを付与による成長

# カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト(法人化)し、外部を含めたリソースを活用

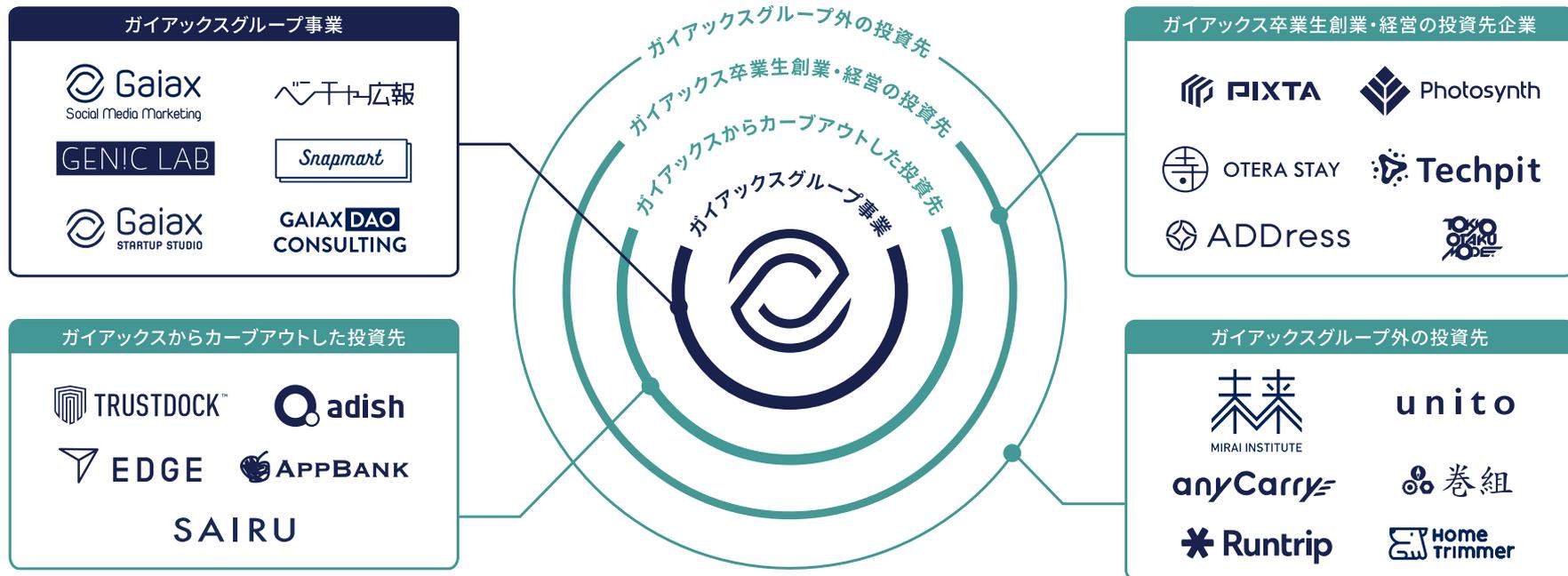


# カーブアウトオプション制度活用事例

事業成長を最大化させる取り組みを実施



# 事業会社と投資会社の「ハイブリッドモデル」



※掲載の投資先は一部です。また、過去の投資先(売却済み)を含みます。

# これまでの振り返りと今後の経営方針

## ソーシャルメディアサービス事業

### SOCIAL MEDIA BUSINESS

売上増加率

僅か

営業利益率

20%



年成長率

10%  
以上

営業利益率

20%

## インキュベーション事業

### INCUBATION BUSINESS

営業投資有  
価証券の売却に  
依存して不安定



コスト  
コントロールと  
投資規律の徹底

## 連結売上・利益・配当

### CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上 全社経費込みの利益 配当

不安定

赤字

無配



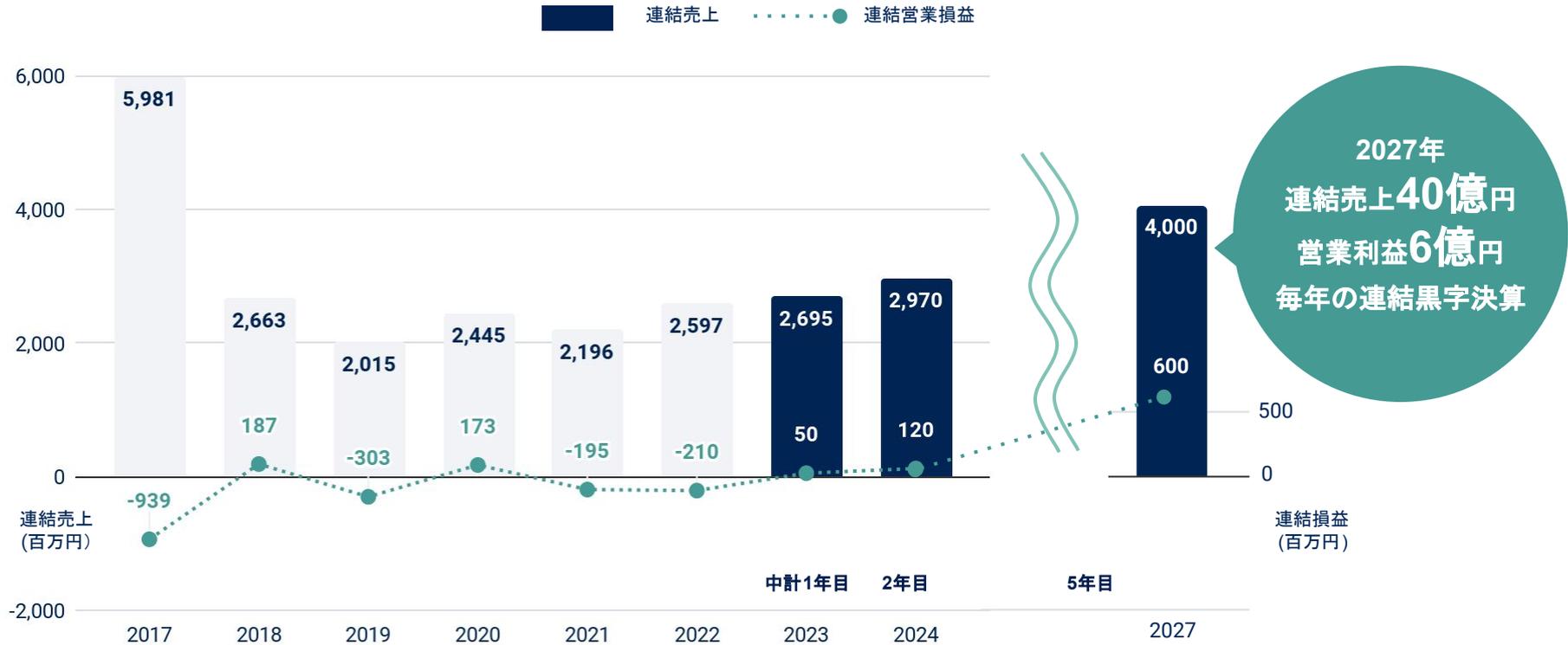
売上 全社経費込みの利益 配当

安定  
成長

黒字

継続的  
な配当

# 2023-2027年度 中期経営方針 業績目標



# 株主還元方針

## 重要経営課題

# 株主への継続的な利益還元

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2023年12月期  
期末配当額(予定)

5円

長期的な  
利益成長重視



長期的な成長を  
目指しつつ安定配当へ

流動性向上  
も目指す

# 目次

---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# 2023-2027年度 中期経営方針 各事業セグメントの振り返りと今後の方針

## ソーシャルメディアサービス事業

### SOCIAL MEDIA BUSINESS

SNS運用代行・マーケティング支援にクリエイティブ提供とデータ解析の専門組織を拡充し、近年は売上が伸長。



統合型マーケティングを提供。データ解析による継続的なコミュニケーションにより売上・利益成長。

年成長率

10%  
以上

営業利益率

20%

## インキュベーション事業

### INCUBATION BUSINESS

投資先の卒業生創業企業から4社が株式公開。カーブアウトからの上場も再現性がある状態に。

社外投資は回収までの年月が長く損失が先行。さらにIPO後の売却時期をコントロールできず、P/L業績が不安定。



投資パフォーマンスの高い創業時出資、カーブアウトをメインとした事業投資に特化。そして、web3/DAOを第三の事業の柱に。

事業投資

web3  
DAO

社外投資  
時価総額 持ち分比率

数百  
億円 10~30  
%

# インキュベーション事業の投資注力分野

これからのガイアックスの投資注力分野 web3/DAO



ソーシャルメディア



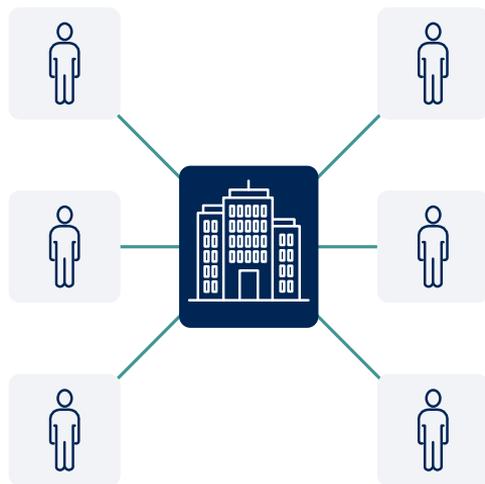
シェアリングエコノミー



web3/DAO

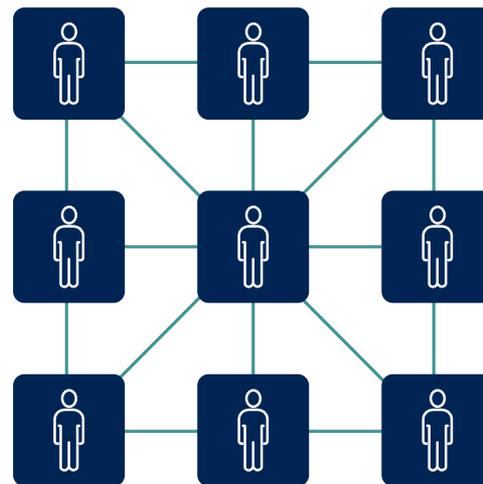
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーの知見を  
web3/DAO事業に活かす

# web3/DAOの世界が急拡大する



プラットフォームが  
信頼性を担保

web2



ブロックチェーンが  
信頼性を担保

web3

# 取り組み事例



巻組  
DAOシェアハウス  
『Roopt DAO』



Midori.so  
DAOシェアオフィス  
『CryptoBase』



地方自治体の連合 DAO  
美しい村DAO



総務省・異能vation  
DAOで進める  
アイデアソン

HAKUHODO  
KEY3

博報堂キースリー  
企業と顧客の共創型  
商品開発ソリューション



日本郵船

日本郵船  
社内DAO

MS&AD 三井住友海上

採用を透明化  
三井住友海上  
DAO型採用

大手企業との  
実績あり  
\* 情報公開前の  
ため、明記不可

# web3/DAOで、従来のビジネスのマーケティングも変化

## web2

ブログ、SNS

ロコミ



## web3

ユーザーとの共創

行動(参加)

## DAO

Decentralized Autonomous Organization

### 分散型自律組織

=

多くの人が参画し共創できる仕組み

貢献

報酬

投票



より一層SNSはじめ、ファン・コミュニティのマネジメントが重要に  
**つまり、ソーシャルメディア活用支援事業の拡大**

ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーの知見をweb3/DAOに

## ソーシャルメディア活用支援事業

10年

サービス開始

1,000社

累計支援実績

600社

運用実績

シェアリングエコノミー事業

DAO活用事業およびDAO化支援事業

人と人がつながる社会を実現

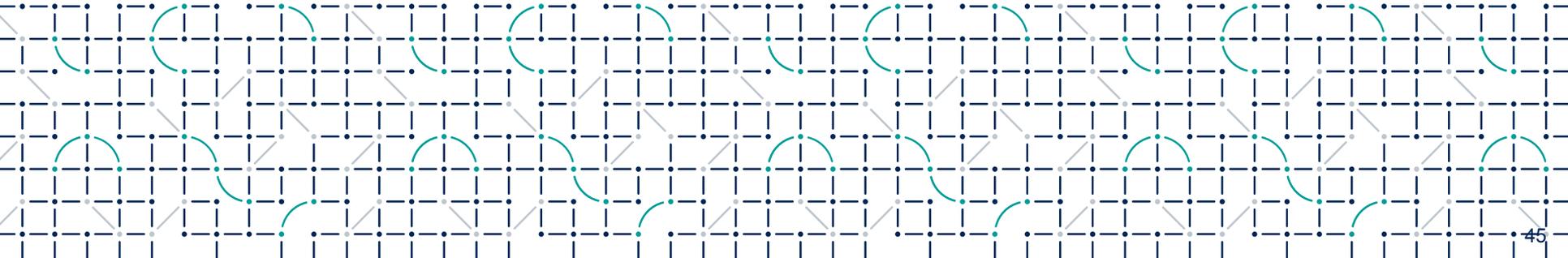
## 注意事項

---

- 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。



# APPENDIX



# 会社概要

2023年9月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.Ltd.	従業員数	130名 (連結・正社員)
企業理念	ガイアックスは、「人と人をつなげる」を企業理念とし、人と人とのコミュニケーションの促進や、コミュニケーションを行うサービスや事業の創造に力を注ぎ、世の中全体を思いやる社会の実現に取り組んでいます。	事業内容	・ソーシャルメディアサービス事業 ・シェアリングエコノミー事業 ・インキュベーション事業 ・web3/DAO事業
代表者	代表執行役社長 上田 祐司	上場市場	名古屋証券取引所 ネクスト市場 証券コード 3775
設立	1999年3月5日	発行株式数	5,337,452株
資本金	100百万円	株主数	2,302名 (2022年12月末時点)
本社	〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO	決算	12月

# インキュベーション事業 投資先パイプライン

アーリーステージ

IPO等

バリューアップ

 CO-NECT

Web受発注システム

 TRUSTDOCK

API型本人確認サービス

 SHARE CYCLE

シェアサイクル

 SPACEE

会議室シェア

 Techpit

プログラミング教材

 someite

アップサイクル

 Photosynth

2021年11月 東証マザーズ上場

 Runtrip

ランニングシェア

 NOKI SAKI BUSINESS

スペースシェア

 anyCarry

シェア型のデリバリー

 OTERA STAY

寺社民泊体験

 MIRAI INSTITUTE

シェアオフィス

 つなげと

体験シェアアプリ

 adish

2020年3月 東証マザーズ上場

 SAIRU

マーケティング支援

 Dog Huggy

ペット版民泊

 nutte

縫製マッチング

 KAMADO  
OUR ART IN OUR TIME

アートxweb3コミュニティ

 巻組

空き家活用シェアハウス

 ADDRESS

多拠点居住サービス

 APPBANK

2015年10月 東証マザーズ上場

 unito

サブスク住居

 Timee

ワークシェアアプリ

 百戦 鍾磨

地域民泊

 EDGE

社内SNS・働き方支援

 Home Trimmer

自宅出張トリミング

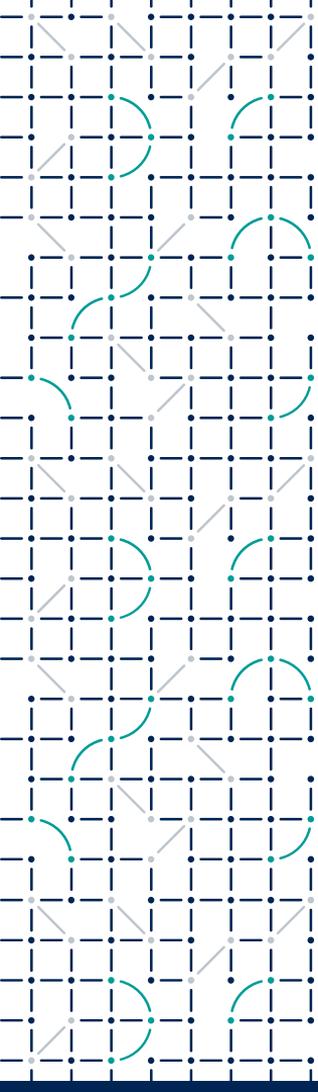
 Anyflow

iPaaS  
(Integration Platform as a Service)

 PIXTA

2015年9月 東証マザーズ上場

※掲載の投資先は一部です。



## シェアリングエコノミー・web3/DAO市場への取り組み

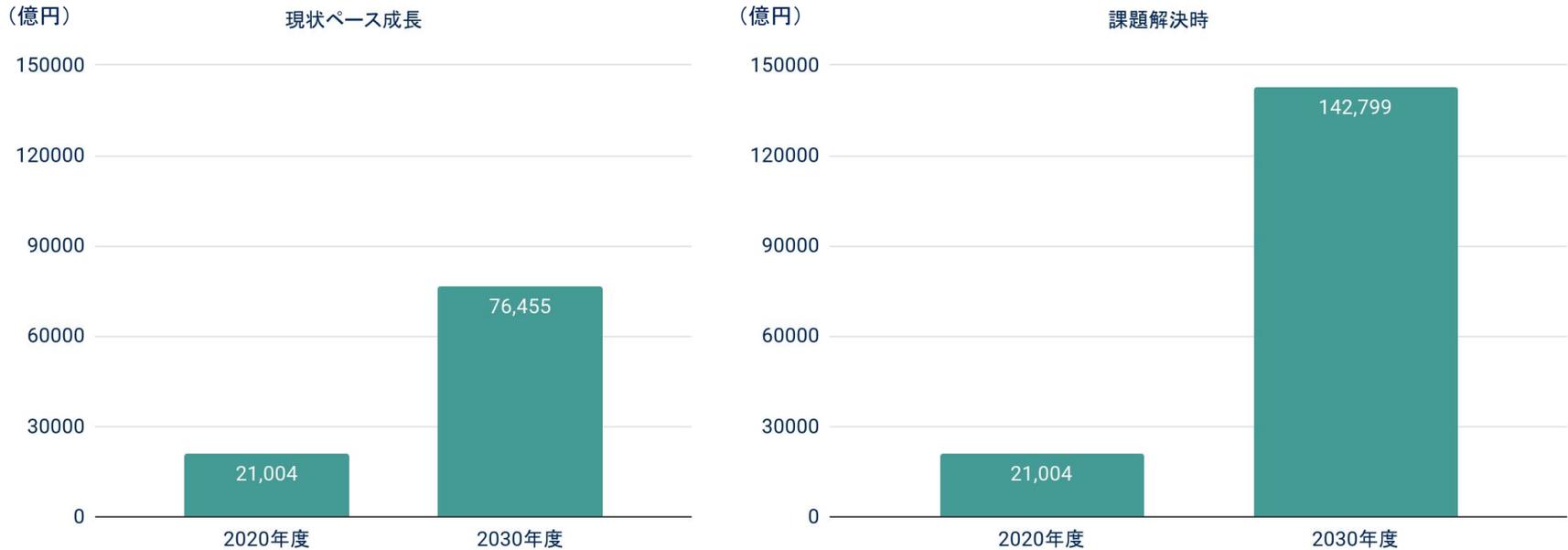
# SNSを起点に拡大するシェアリングエコノミー、DAO領域



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

# 拡大するシェアリングエコノミー領域

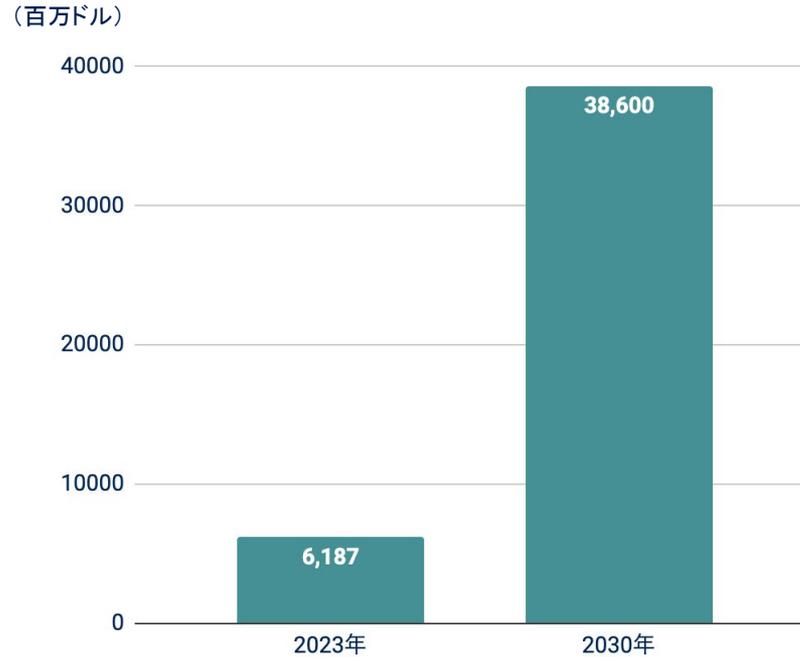
法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば  
国内シェアリングエコノミー市場は 2030年度に14兆円を超える規模に達する見込み



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

# 爆発的な拡大が見込まれるweb3市場

web3の世界市場は2023年に61億8730万ドル(約7,000億円)の見込み  
年平均成長率44.6%のもと、2030年には386億ドル(約42兆円)に達する予測



※ Web 3.0 Blockchain Market Research Report Information By Blockchain Type (Public, Private, Consortium and Hybrid), By Application (Cryptocurrency, Conversational AI, Data & Transaction Storage, Payments and Smart Contracts) By Vertical (BFSI, E-commerce & Retail, Media & Entertainment, Healthcare & Pharmaceuticals and IT & Telecom), and By Region (North America, Europe, Asia-Pacific, and Rest Of The World) - Forecast Till 2030