

2023年8月1日

各位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員 中村 秀和
(TEL. 03-3593-1500)

あさがくナビが2年連続で、オリコン顧客満足度調査「就活支援コンテンツ」第1位に選出！

ユーザーからの支持を活かし、基幹 Web メディアを軸にした、サービス提供を強化していきます。

Web メディアを軸に 20 代・新卒の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営するスカウト型就職サイト「あさがくナビ」が、オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出されました。第1位への選出は、2022年に続き2年連続となります。「あさがくナビ」は2019年に、ダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に1つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、求人情報・就活支援コンテンツの拡充を図ってきました。ユーザーからの支持を活かしてサービス提供を強化してまいります。

新卒領域と中途領域のシームレス化を実現している当社にとって、ユーザーと最初の接点となる新卒領域で「No. 1」を獲得できたことは大きな弾みになると評価しています。今後も学生にとって使いやすいサービスを提供することで、学生と企業の価値あるマッチングを実現し、シェア拡大、売上増大を目指してまいります。



【サマリー】

- 「あさがくナビ」がオリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に2年連続で選出
 - ユーザーからの支持を活かして、シェア拡大・売上増大を目指す
 - ユーザーとの最初の接点である「就職・新卒採用領域」で支持を得ていることは、新卒・中途採用領域のシームレス化を図っている当社にとって大きな弾みになる
- プラスの影響は、あさがくナビで告知をする「就職博シリーズ」の他、「Re就活」を軸とした中途採用領域にも

【調査概要】

- ・調査期間：2023/3/1～2023/3/24・2022/3/1～2022/3/22・2021/4/1～2021/4/19
- ・調査主体：株式会社 oricon ME
- ・調査対象企業数：11 社
- ・定義：以下すべての条件を満たす逆求人型就活サービス
 - (1) Web サイト、アプリで提供される新卒採用向けのダイレクトリクルーティングサービス
 - (2) 新卒採用を考えている企業から学生への求人オファーを主とする
 - (3) 特定のユーザー属性に限定していない ※分野別は除く
- ・調査対象：全国の 19 歳以上 25 歳以下の男女
 - (1) 過去 3 年以内に逆求人型就活サービスを利用
 - (2) 企業からオファーを受け、採用選考に応募
- ・調査回答者数：1,556 名
- ・調査手法：インターネット調査

【あさがくナビの特徴】

- 登録学生数 3 年連続 No. 1

※2020 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No. 1

- 登録学生数 40 万名（配信対象は、他社ダイレクトリクルーティングサイトの 2 倍以上）

- 学生が自己診断した性格タイプや、就職活動の進捗度からスカウト検索が可能

- 「職種別掲載」で、企業の魅力だけでなく、仕事の魅力を訴求できる

- 20 代が慣れ親しんでいる「動画」コンテンツを拡充

デジタルでもリアル（会社の雰囲気や社員の声）を知りたいというニーズに対応

- 合同企業セミナー「就職博」や、少人数制スカウト型イベント「就活サポート meeting」を毎月開催

年間を通して、「今まさにプレントリー先」を探す学生へのアプローチを実現

現在の就職マーケットは、Z 世代が主役となっています。Z 世代は、SNS に慣れ親しみ、自身でフリーワード検索をするよりも、「自分宛」のメッセージを受け取りたいと考える世代です。「自分宛」のメッセージを通して企業を発見することができるように、2019 年、「ダイレクトリクルーティングサイト」にフルリニューアル。受信したダイレクトスカウトで、「活躍できる企業」と出会えるサービスを提供しています。

また Z 世代は、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。「あさがくナビ」では、デジタルを通してリアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる動画コンテンツを拡充。今回、「就活支援コンテンツ」第 1 位に 2 年連続で選出されたのも、学生が情報収集をしやすいスタイルで情報を発信していることが、ユーザーに支持されたと自負しています。今後も、学生が使いやすく、企業が効果的に情報を発信できるサービスを提供し、学生と企業の価値あるマッチングを実現してまいります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 200 万名の「20 代向け転職サイト 4 年連続 No. 1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」（2019 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や、会員数 40 万名の「オリコン顧客満足度(R) 調査 学生満足度 2 年連続 No. 1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022 年～2023 年 オリコン顧客満足度(R) 調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトー

タルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1 「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023 年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第 1 位）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>